

Principios de reporte

PERÍMETRO DE LA INFORMACIÓN

Ferrovial está constituida por la sociedad cabecera, Ferrovial S.A. y sus sociedades dependientes. Para obtener una información detallada de las compañías incluidas se puede consultar el perímetro en las Cuentas Anuales Consolidadas.

Durante 2022 se han producido operaciones que han supuesto cambios en el perímetro por la adquisición de compañías, adjudicación de nuevos contratos o inicio de nuevos negocios. También se han producido reestructuraciones de sociedades. En 2022 han continuado las desinversiones de la división de Servicios, destacando la venta del negocio de Servicios de Infraestructuras en España y la venta de Amey, filial en Reino Unido. También se adquirió el 60% del Aeropuerto de Dalaman, en Turquía.

Para más información consultar páginas 48-71 de Evolución de los Negocios.

PROCESO DE CONSOLIDACIÓN

Para el reporte se incluyen todas aquellas empresas en las que Ferrovial tiene el control económico, entendiéndose por ello una participación superior al 50%. En estos casos, se reporta el 100% de la información. El listado de empresas dependientes y asociadas puede consultarse en el Anexo II de las Cuentas Anuales Consolidadas, página 284. Aunque el negocio de Servicios se trata como una actividad clasificada como discontinuada desde el punto de vista financiero al estar disponible para la venta, para dar cumplimiento a los requerimientos de la ley 11/2018 de información no financiera sí incluye en su perímetro esta división, ofreciendo una visión completa de todos los aspectos e impactos del negocio. Por ello, en los casos en que se considere material se desagregarán datos de la división de Servicios.

Asimismo, siguiendo con las indicaciones de la Guía GRI *Sustainability Reporting Standards*, Ferrovial aporta información de los indicadores y aspectos materiales de “fuera de la organización”, cuando estos datos presentan la suficiente calidad, y siempre de forma separada. Ferrovial considera que los impactos más relevantes son los relativos a la autopista 407 ETR en Canadá y los aeropuertos en Reino Unido, entidades en las que su participación en el accionariado no alcanza el 50%. Algunos indicadores de interés asociados a estos activos son los referentes a las emisiones indirectas (scope 3), satisfacción de usuarios, o número de pasajeros que transitan por los aeropuertos.

TRAZABILIDAD

Ferrovial garantiza la trazabilidad de la información relativa al ámbito de la Responsabilidad Corporativa gracias a un sistema de *reporting*, con el que cuenta desde 2007, que permite obtener información detallada hasta el nivel de sociedad, facilitando consolidaciones parciales por geografías o negocios. Durante 2022 se ido revisando

periódicamente la información solicitada para adecuar el sistema a los requerimientos de información de los diferentes grupos de interés de la compañía y las recomendaciones del auditor externo e interno. El software empleado ha facilitado a las direcciones corporativas llevar a cabo la recogida trimestral de información para la gestión y reporte interno a la Alta Dirección.

En 2022, el sistema de *reporting* permitió la recogida de 487 indicadores cuantitativos y cualitativos, en 96 sociedades, gracias a la colaboración de 220 usuarios.

REFORMULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Durante 2022 se han producido una serie de cambios en el perímetro de sociedades que pueden afectar la comparabilidad de los datos contenidos en el Informe, aunque en general no son especialmente relevantes en comparación con el conjunto de la compañía. Con objeto de garantizar la máxima transparencia y comparabilidad de los datos, en el propio cuerpo del informe se indica cuando algún indicador de años anteriores se ha modificado o presenta cambios significativos que afectan a la comparabilidad de la información. Asimismo, el Informe tiene en cuenta la mayoría de las recomendaciones sobre el Estado de Información no Financiera de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

GRUPOS DE INTERÉS

Ferrovial está comprometida con la transparencia en la información al mercado, a través de una mejora continua de los cauces de comunicación con todos sus grupos de interés, sobre la base de una información corporativa innovadora que, además de los aspectos financieros, tenga en cuenta las variables medioambiental y social.

La compañía considera grupos de interés (partes interesadas o *stakeholders*) a aquellos individuos o grupos sociales con un interés legítimo, que se ven afectados por las actuaciones presentes o futuras. Esta definición incluye tanto a los grupos de interés que forman parte de la cadena de valor de la compañía (accionistas, empleados, inversores, clientes y proveedores), considerados como socios en el desarrollo de los negocios, como a los externos (Administraciones, Gobiernos, medios de comunicación, analistas, sector empresarial, sindicatos, tercer sector y sociedad en general), comenzando por las comunidades locales en las que la compañía desarrolla sus actividades.

Esta relación es dinámica puesto que el entorno cambia de forma cada vez más rápida. El negocio de Ferrovial depende en gran medida de las relaciones con las Administraciones Públicas de los países en que opera. Ferrovial ostenta cargos de decisión en organismos impulsores de la Responsabilidad Corporativa a nivel nacional e internacional como Fundación SERES, Forética, Red Española del Pacto Mundial, Comisión de RSC de la CEOE o Asociación Española para la Calidad (AEC). En 2022, Ferrovial ha ostentado la presidencia del Grupo



Español de Crecimiento Verde, el Consejero Delegado forma parte del Comité Ejecutivo de Fundación Seres, y también se nombró a una representante de la compañía secretaria general de Forética, cargo que se hará efectivo durante 2023 y 2024. Asimismo, la compañía colabora con otros organismos impulsores de la sostenibilidad en diferentes ámbitos, como *Green Building Council (GBCe)*, *Climate-KIC*, *Corporate Leaders Group*, Pacto por la Economía Circular, *EU Green Growth Group*, Fundación Empresa y Clima, *We Mean Business* o *European Climate Pact*.

Ferrovial se caracteriza por una absoluta neutralidad política, desarrollando sus actividades tanto para Administraciones Públicas como para clientes privados en los países donde opera. La compañía no realiza contribuciones económicas o en especie a partidos políticos o a candidatos electorales. Sin embargo, Ferrovial forma parte de organizaciones de representación empresarial o de fundaciones para el intercambio comercial entre países vinculadas al desarrollo de su actividad o al área geográfica en la que opera. A través de su presencia y colaboración con estas organizaciones, la compañía aspira a contribuir al progreso y al desarrollo de todos aquellos campos de acción en los que está presente. Entre estas contribuciones destaca la realizada a la Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras (SEOPAN) o el *World Economic Forum*.

informar únicamente de aquello que es material para las compañías, evitando información no relevante. También se anticipan las exigencias regulatorias europeas que entrarán en vigor próximamente.

Ferrovial considera adecuado realizar el análisis de materialidad con carácter bienal, ya que no se producen variaciones significativas de los asuntos materiales en un horizonte temporal más breve. Dado que el análisis de materialidad es un proceso continuo, este estudio complementa a los realizados en años anteriores, cuya última edición se realizó en 2020. Sin embargo en la edición de 2022 se han considerado los asuntos desde un punto de vista financiero y no financiero, aplicando el concepto de doble materialidad. Se ha consultado a los directivos de Ferrovial por el potencial impacto financiero sobre las cuentas de la compañía de los asuntos identificados (relevancia financiera), mientras que al resto de grupos de interés se les ha consultado sobre la importancia de esos mismos asuntos para una compañía como Ferrovial (relevancia no financiera).

El proceso de análisis se desarrolló en varias fases:

- Identificación y validación de asuntos. Mediante la consulta a diversas fuentes relevantes de información (GRI, SASB, Riesgos Globales del *World Economic Forum*, cobertura mediática,

	2020	2021	2022
Contribuciones a partidos políticos o candidatos	0	0	0
Actividades de lobby o asociaciones sectoriales	833.976	1.635.430	1.628.315
Asociaciones comerciales	99.785	154.875	119.700
Contribución total	933.761	1.790.305	1.748.015

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

Para Ferrovial se consideran asuntos relevantes todos aquellos que pueden ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés, afectando la capacidad de satisfacer sus necesidades presentes sin comprometer a las generaciones futuras.

El análisis de doble materialidad permite a Ferrovial identificar y priorizar los asuntos más relevantes para la compañía y para los grupos de interés, considerando cuáles de ellos pueden tener un mayor impacto potencial sobre los estados financieros de la compañía.

Con este análisis se da cumplimiento a los requerimientos establecidos por los estándares de *reporting* de GRI y SASB, estándares bajo los que Ferrovial elabora su Informe Anual Integrado, que solicitan

informes sectoriales de KPMG, Deloitte y PWC, agencias de rating e inversores ESG. así como la materialidad de 2020, se identificaron las principales tendencias y asuntos más relevantes para el sector en el que opera Ferrovial. Una vez obtenido el listado inicial de asuntos, fue consensado con los principales directores corporativos y de los negocios, determinándose un listado final de 17 asuntos.

- Determinación de la relevancia financiera. Mediante una encuesta online dirigida a los directivos de la compañía, tanto de áreas corporativas como de líneas de negocio, en las principales geografías en las que opera Ferrovial (EE.UU., Canadá, Reino Unido, España, Polonia), se les solicitó valorar y priorizar los asuntos materiales identificados.

- Determinación de la relevancia no financiera. Priorización de los asuntos en base a una encuesta lanzada a los diferentes grupos de interés (proveedores, clientes, ONGs, fundaciones, organizaciones sindicales, etc.) en las principales geografías en las que opera Ferrovial.
- Priorización. Es el resultado de cruzar gráficamente relevancia financiera y no financiera, que se concreta en la matriz de doble materialidad.

De acuerdo con la relevancia financiera, tres asuntos destacan: “Digitalización e Innovación aplicada al negocio”, “Igualdad de

oportunidades, desarrollo, atracción y retención del talento” y “Satisfacción y seguridad de clientes y usuarios”. Esto quiere decir que los directivos de Ferrovial consideran que estos son los tres asuntos con mayor impacto potencial sobre los estados financieros de la compañía, siendo dicho impacto de carácter moderado o leve, en cualquier caso.

Los asuntos prioritarios desde el punto de vista no financiero son, por orden de importancia, los “riesgos de cambio climático y reducción de emisiones de GEI”, los “derechos y condiciones laborales” y el “compromiso con las comunidades locales impactadas”. Estos resultados indican que los grupos de interés consideran estos asuntos como los más relevantes en el ámbito ESG.

MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

