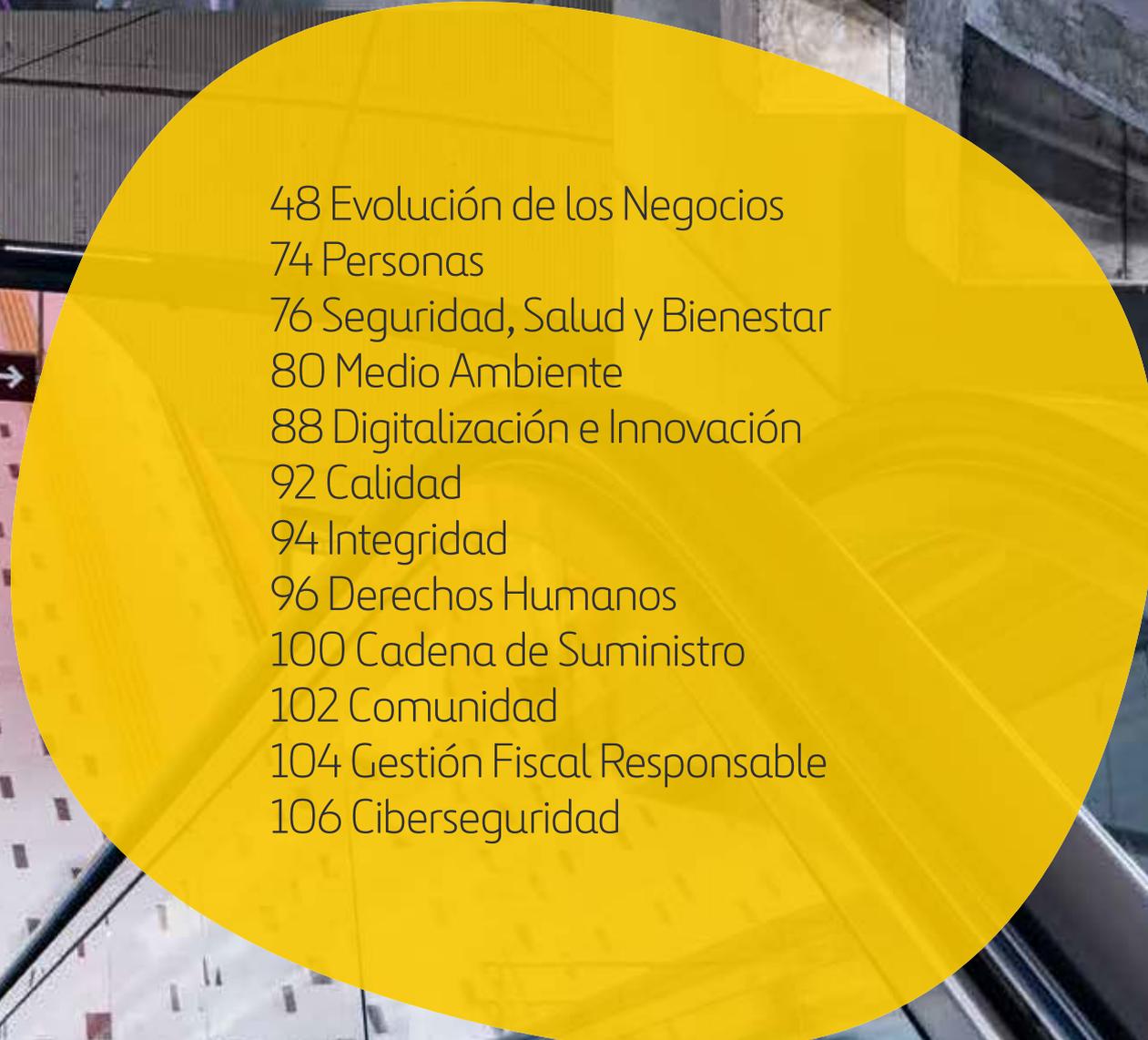




3 Ferrovial en 2022



48 Evolución de los Negocios
74 Personas
76 Seguridad, Salud y Bienestar
80 Medio Ambiente
88 Digitalización e Innovación
92 Calidad
94 Integridad
96 Derechos Humanos
100 Cadena de Suministro
102 Comunidad
104 Gestión Fiscal Responsable
106 Ciberseguridad

Resultados de Ferrovial enero-diciembre 2022

- **El tráfico de la 407 ETR mostró un sólido aumento en 2022 vs 2021**, tras la eliminación de todas las restricciones relacionadas con el COVID-19 por parte del gobierno de la provincia de Ontario en 1T 2022, aunque este fue seguido de una lenta reapertura económica durante el año. Además, el tráfico del 4T estuvo afectado negativamente por la finalización de algunas obras en el corredor, así como por un mayor impacto estacional debido al incremento de la flexibilidad laboral. Las ventas fueron mayores frente 2021 (+29,7%) debido al aumento del tráfico. El ingreso medio por viaje (13,32 dólares canadienses) se incrementó +1,5% vs 2021 apoyado en la mayor distancia media de los viajes (+2,4%). **407 ETR distribuyó 750 millones de dólares canadienses de dividendos en 2022** (237 millones de euros para Ferrovial).
- **Las Managed Lanes registraron un fuerte crecimiento de ingresos en el año.** Las tarifas más altas y una mayor proporción de vehículos pesados (NTE 35W) favorecieron una evolución aún más sólida de las ventas. Todas las Managed Lanes (MLs) mostraron crecimiento de doble dígito en el ingreso medio por transacción vs 2021: I-77 +43,1%, NTE 35W +20,7%, NTE +18,8% y LBJ +11,8%.
- **El tráfico de los aeropuertos mostró una sólida recuperación tras la retirada de las restricciones a los viajes en Reino Unido en marzo.** Heathrow recibió 61,6 millones de pasajeros (+217,6% vs 2021), lo que supone el mayor aumento de pasajeros de todos los grandes aeropuertos del mundo. El número de pasajeros en diciembre se situó en 5,8 millones, un -11% frente a niveles del 2019, el más alto desde el inicio de la pandemia. AGS mostró una sólida recuperación del tráfico respecto a 2021 (+164.1%). Dalaman, que se ha consolidado desde julio, mostró una tendencia positiva cerrando el año con un tráfico de diciembre que alcanzó un incremento de +17,9% vs 2019.
- **El Resultado de Explotación de Construcción se situó en 63 millones de euros** frente a los 132 millones de euros en 2021, principalmente debido al impacto de la inflación sobre los precios de los suministros y los subcontratos, parcialmente compensado por la aplicación de la fórmula de revisión de precios y la evolución positiva de Budimex (6,3% margen RE). El margen RE alcanzó el 1,0% en 2022. La cartera alcanzó su máximo histórico con 14.743 millones de euros (+18,7% comparable), sin incluir contratos pre-adjudicados por un importe aproximado de 915 millones de euros.
- **Sólida situación financiera:** altos niveles de liquidez hasta los 6.118 millones de euros y una posición neta de caja ex-infraestructuras (1.439 millones de euros). El consumo de caja proviene de las inversiones que alcanzaron 856 millones de euros, derivadas de las aportaciones de capital (I-66, NTE 3C y la participación en NTO) y las adquisiciones (participación adicional en I-77 y adquisición de la participación en el aeropuerto de Dalaman), junto con la remuneración al accionista, parcialmente compensada por los dividendos procedentes de los proyectos de infraestructura (475 millones de euros) y una mejora significativa del flujo de caja operativo de Construcción.
- **Recientes avances en línea con la Estrategia de Horizon 24:**
 - I-66 Managed Lanes (Virginia, EE.UU.) abierta al tráfico en su configuración completa en noviembre de 2022
 - Aumento de la participación en la I-77 hasta el 72,24%: un 7,135% de participación adicional adquirida en diciembre de 2022
 - Ferrovial ha sido precalificada para la SR400 (Georgia, EE.UU.)
 - Las obras de NTE 3C (ampliación de la NTE35W) avanzan según el calendario previsto. Inauguración prevista en septiembre de 2023
 - Adquisición de una participación (49%) en la New Terminal One (NTO) del Aeropuerto JFK en junio de 2022
 - Adquisición del 60% del Aeropuerto Internacional de Dalaman (Turquía) en julio de 2022
 - La venta de Amey completa el proceso de desinversión en Servicios, la operación se cerró en diciembre de 2022

CUENTA DE RESULTADOS

(Millones de euros)	DIC-22	DIC-21
VENTAS	7.551	6.910
RBE	728	610
Amortización de inmovilizado	-299	-270
RE antes de deterioros y enajenación de inmovilizado	429	340
Deterioros y enajenación de inmovilizado	-6	1.139
RE después de deterioros y enajenación de inmovilizado	423	1.479
RESULTADO FINANCIERO	-320	-335
Puesta en equivalencia	165	-178
BAI	268	966
Impuesto sobre beneficios	-30	9
RDO NETO ACTIVIDADES CONTINUADAS	238	975
RDO NETO ACTIVIDADES DISCONTINUADAS	64	361
RESULTADO CONSOLIDADO	302	1.336
Rdo. atribuido a socios externos	-116	-138
RESULTADO DEL EJERCICIO	186	1.198

VENTAS

(Millones de euros)	DIC-22	DIC-21	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	780	588	32,6%	22,4%
Aeropuertos	54	2	n.s.	n.s.
Construcción	6.463	6.077	6,3%	2,2%
Infr. Energéticas y Movilidad	296	252	17,6%	18,0%
Otros	-42	-9	n.s.	n.s.
Total Ventas	7.551	6.910	9,3%	4,2%

RBE

(Millones de euros)	DIC-22	DIC-21	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	550	415	32,5%	21,6%
Aeropuertos	-2	-26	92,3%	-41,0%
Construcción	176	245	-28,2%	-27,8%
Infr. Energéticas y Movilidad	13	-13	200,0%	224,6%
Otros	-9	-11	18,2%	50,8%
Total RBE	728	610	19,3%	7,7%

RE (antes de deterioro y enajenación del inmovilizado)

(Millones de euros)	DIC-22	DIC-21	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	390	275	42,3%	25,0%
Aeropuertos	-9	-26	65,4%	-40,9%
Construcción	63	132	-52,5%	-50,5%
Infr. Energéticas y Movilidad	1	-24	104,2%	104,7%
Otros	-16	-17	5,9%	25,4%
Total RE	429	340	26,2%	8,3%

RBE PROPORCIONAL (cifras comparables)

(Millones de euros)	DIC-22	DIC-21	VAR.
Autopistas	870	630	38,1%
Aeropuertos	500	91	n.s.
Construcción	116	155	-25,4%
Infr. Energéticas y movilidad	31	-1	n.s.
Otros	-6	-14	56,6%
Total RBE	1.511	863	75,2%

POSICIÓN NETA DE TESORERÍA (PNT)

(Millones de euros)	DIC-22	DIC-21
PNT ex-proyectos infraestructura	1.439	2.182
PNT proyectos infraestructura	-7.219	-6.633
Autopistas	-6.852	-6.439
Resto	-367	-195
Posición neta de tesorería total	-5.781	-4.451

TRÁFICO

	vs 2021	vs 2019
407 ETR (km recorridos)	30,5%	-19,3%
NTE*	9,2%	7,1%
LBJ*	7,3%	-17,7%
NTE 35W*	-2,2%	6,3%
I-77*	18,7%	n.s.
Heathrow	217,6%	-23,8%
AGS	164,1%	-32,5%
Dalaman	95,3%	-7,5%

*Transacciones

RESULTADO CONSOLIDADO

- **Ventas** se situaron en 7.551 millones de euros (+4,2% comparable) apoyado en el incremento en ventas de Construcción (+2,2% comparable) y de Autopistas (+22,4% comparable).
- **RBE** alcanzó 728 millones de euros (+7,7% comparable) apoyado en una mayor contribución de Autopistas (+21,6% comparable), en particular las autopistas americanas con un RBE de 498 millones de euros.

RESULTADOS DIVISIONALES

Autopistas: las ventas crecieron un +22,4% comparable y el RBE un +21,6% comparable. El RBE se situó en 550 millones de euros.

- **Las Managed Lanes en Texas:** NTE (+9,2%) y LBJ (+7,3%) mostraron crecimiento de tráfico en 2022 vs 2021, mientras que NTE 35W disminuyó el tráfico en un -2,2% frente a 2021, impactado por los obras de construcción de la NTE 3C. El tráfico superó los niveles pre-pandemia (2019) en NTE y NTE 35W, mientras el tráfico de LBJ continúa por debajo de los niveles de 2019, principalmente por las obras de construcción desarrolladas en la zona. Todas las MLs mostraron crecimiento de doble dígito del ingreso medio por transacción frente a 2021: NTE 35W +20,7%, NTE +18,8% & LBJ +11,8%.
 - **NTE** generó ventas de 243 millones de dólares (+29,6%), apoyado en tarifas más altas. El RBE ascendió a 213 millones de dólares (+30,4%). El margen RBE fue de 87,9% (87,4% en 2021).
 - **NTE 35W** alcanzó ventas de 168 millones de dólares (+18,2%) ayudado por tarifas más altas y la mayor contribución de vehículos pesados. El RBE ascendió a 139 millones de dólares (+16,4%), con un margen RBE del 82,6% (83,9% en 2021).
 - **LBJ** registró unas ventas de 159 millones de dólares (+20,0%), apoyado en tarifas más altas. El RBE ascendió a 128 millones de dólares (+24,8%), con un margen RBE del 80,1% (77,0% en 2021).

- **I-77** registró un incremento del tráfico de +18,7% frente a 2021, mostrando una fuerte recuperación después del impacto en tráfico por el repunte de la variante Ómicron en IT y ciertos eventos de meteorología adversa durante el año. Las ventas alcanzaron 61 millones de dólares (+66,6% vs 2021) con un incremento significativo en el ingreso por transacción (+43,1% vs 2021). El RBE fue de 38 millones de dólares, con un margen RBE del 62,9% (54,9% en 2021).
- **407 ETR** mostró un sólido incremento del tráfico en 2022, (+30,5% vs 2021) tras la eliminación de todas las restricciones relacionadas con el COVID-19 por parte del gobierno de la provincia de Ontario en 1T 2022, aunque este fue seguido de una lenta reapertura económica durante el año. Además, el tráfico del 4T estuvo afectado negativamente por la finalización de algunas obras en el corredor, así como por un mayor impacto estacional debido al incremento de la flexibilidad laboral. Las ventas fueron de 1.327 millones de dólares canadienses, incrementándose un +29,7% vs 2021 debido a la constante recuperación de los volúmenes de tráfico cuando se levantaron las restricciones. El RBE ascendió a 1.139 millones de dólares canadienses (+32,6%) con un margen RBE de 85,8%.

Aeropuertos: el tráfico ha mostrado una mejora en 2022 vs 2021, aunque no se han alcanzado los niveles pre-pandemia (Heathrow -23,8%, AGS -32,5% y Dalaman -7,5% frente 2019):

- **Heathrow:** las ventas se incrementaron un +140,0% y el RBE ajustado alcanzó los 1.684 millones de libras, frente a los 384 millones de libras en 2021. Heathrow recibió 61,6 millones de pasajeros en 2022 (19,4 millones en 2021), incrementándose a 42,2 millones vs 2021 (+217,6%), lo que supone el mayor aumento de pasajeros de todos los grandes aeropuertos del mundo. El número de pasajeros en diciembre se situó en los 5,8 millones, un -11% frente a niveles de 2019, el más alto desde el inicio del COVID-19.
- **AGS:** las ventas se incrementaron un +92,4% vs 2021 con mejores resultados de tráfico en los tres aeropuertos (+164,1% vs 2021). El RBE alcanzó 47 millones de libras vs -6 millones de libras en 2021.
- **Dalaman:** los ingresos alcanzaron los 44 millones de euros gracias a la evolución positiva del tráfico. El RBE fue de 35 millones de euros, con un margen RBE del 79,0%. El número de pasajeros alcanzó los 4,5 millones de pasajeros (2,3 millones en 2021) con mejores resultados de tráfico en Reino Unido (46% del tráfico del aeropuerto). El número de pasajeros en diciembre se incrementó en un +17,9% frente a diciembre de 2019, el más alto desde el inicio del COVID-19.

Construcción incrementó las ventas un +2,2% comparable. El RE alcanzó 63 millones de euros vs. 132 millones de euros en 2021, principalmente a causa del impacto de la inflación sobre los precios de los suministros y los subcontratos. El margen RE se situó en el 1,0% en 2022. La cartera alcanzó su máximo histórico con 14.743 millones de euros (+18,7% comparable), sin incluir contratos pre-adjudicados por un importe aproximado de 915 millones de euros, principalmente por los contratos de Budimex (790 millones de euros) y Webber (125 millones de euros).

DIVIDENDOS DE PROYECTOS

Los dividendos recibidos de proyectos alcanzaron 475 millones de euros en 2022 (550 millones de euros en 2021) destacando:

- **407 ETR:** Ferrovial recibió 237 millones de euros de dividendos en 2022 (164 millones de euros en 2021).
- **Managed Lanes Texas:** Ferrovial recibió 123 millones de euros de NTE (92 millones de euros) y LBJ (31 millones de euros) vs 220 millones de euros en 2021, que incluía el dividendo extraordinario de LBJ después de su emisión de bonos.
- **Heathrow:** no se abonaron dividendos en 2022 ni 2021.
- **Resto Autopistas:** 28 millones de euros en 2022 (85 millones de euros en 2021), incluyendo principalmente 12 millones de euros de las autopistas españolas, 4 millones de euros de las autopistas australianas, 3 millones de euros de las autopistas irlandesas y 2 millones de euros de IRB. Los dividendos de 2021 incluían 73 millones de euros de dividendos extraordinarios, procedentes de la compensación recibida por la Comunidad de Madrid relacionado con el procedimiento administrativo referente al litigio judicial de la M-203.

OPERACIONES CORPORATIVAS

INVERSIONES

- **En junio, Ferrovial alcanzó un acuerdo para entrar en el capital de New Terminal One (NTO) en el Aeropuerto Internacional JFK de Nueva York,** el consorcio designado para diseñar, construir y operar la nueva terminal NTO (que incluye el reemplazo de las Terminales 1 y 2, así como la antigua Terminal 3 de este aeropuerto). Ferrovial tiene una participación indirecta del 49% en el proyecto, convirtiéndose en el socio líder del consorcio. La inversión de Ferrovial alcanzará los 1.140 millones de dólares que se aportará durante el periodo de Construcción de la fase A (2026). Las obras se llevarán a cabo por fases, y se espera que la primera fase acabe en 2026. El diseño y construcción serán realizados por Aecom Tishman.
- **En julio, Ferrovial finalizó la adquisición del 60% del Aeropuerto Internacional de Dalaman (Turquía) a YDA Group por 146 millones de euros, de los cuales 119 millones de euros han sido ya abonados por parte de Ferrovial.** El contrato de concesión finaliza en 2042 y las tarifas por pasajero están establecidas y se pagan en euros.
- **En diciembre, Ferrovial, a través de su filial Cintra, acordó adquirir una participación adicional del 7,135% en I-77 Managed Lanes, de Aberdeen.** La operación, por valor de 104 millones de euros (109 millones de dólares), incrementa la participación de Ferrovial en I-77 hasta el 72,24%. El otro accionista, John Laing, aumentó también su participación en un 7,135%, alcanzando el 24,58%, mientras que Aberdeen mantiene una participación del 3,18%.

DESINVERSIONES

- **Desinversión de la actividad de Servicios de Infraestructuras en España por 175 millones de euros.** En enero de 2022, Ferrovial completó la venta a Portobello Capital. Ferrovial adquirió el 24,99% del capital social de la entidad apalancada creada tras la adquisición por un precio de 17 millones de euros.
- **Desinversión de la autopista Algarve.** En agosto de 2022, Ferrovial recibió 23 millones de euros tras el cierre de la venta a DIF Capital Partners acordada en 2020. El acuerdo de venta incluía la desinversión del 49% de su participación en Norte Litoral y del 48% de su participación en Via do Infante (Algarve). Como parte del acuerdo, Cintra mantendrá un contrato de gestión de ambos activos. La desinversión de Norte Litoral se completó en 2021.

- **En diciembre de 2022, Ferrovial, a través de Cintra, vendió el 15% de Ausol en España al fondo francés de infraestructuras Meridiam por 111 millones de euros.** La venta tuvo lugar mediante la ejecución por parte de Cintra de la opción de venta que mantenía desde que en 2019 vendió a Meridiam el 65% de las autopistas Ausol I y Ausol II. Esta desinversión generó una plusvalía de 473 millones de euros que se registró en 2019, no se ha incluido ningún efecto contable adicional en la cuenta de resultados de 2022.
- **Desinversión de Amey por cerca de 265 millones de libras.** En diciembre de 2022, Ferrovial vendió Amey a One Equity Partners y Buckthorn Partners. El equity value (valor de los fondos propios) que recibe Ferrovial asciende a 264,6 millones de libras (301,3 millones de euros), aproximadamente, y está sujeta a ajustes con arreglo al mecanismo habitual de cuentas de cierre (completion accounts). Ferrovial ha recibido una parte del precio en efectivo por un importe de 132 millones de euros; la parte restante Ferrovial la recibirá a través de un préstamo del vendedor (vendor loan) de 151,8 millones de libras (172,8 millones de euros) emitido al cierre de la operación y que se abonará durante los siguientes 5 años a un interés del 6% anual (que aumentará al 8% a partir del tercer año). La plusvalía procedente de la desinversión alcanzó los 58 millones de euros en 2022.

POSICIÓN FINANCIERA

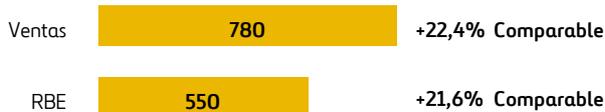
En 2022, la caja neta ex-infraestructuras ascendió a 1.439 millones de euros vs. 2.182 millones de euros en diciembre 2021. La deuda neta de proyectos de infraestructuras se situó en 7.219 millones de euros (6.633 millones de euros en diciembre 2021). La deuda neta consolidada alcanzó 5.781 millones de euros (4.451 millones de euros en diciembre 2021).

PRINCIPALES MAGNITUDES DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad sigue estando en la base de nuestra estrategia. En 2022:

- **Ferrovial se convirtió en la primera empresa de infraestructuras en recibir la certificación del Índice de Buen Gobierno Corporativo (IBGC) de AENOR.**
- El 25 de octubre de 2022, el Consejo de Administración aprobó una revisión de la **Política de Derechos Humanos de Ferrovial** que se ajusta a las exigencias de los grupos de interés de Ferrovial, incluyendo aspectos como las formas de esclavitud moderna, la desigualdad salarial, el respeto a las comunidades indígenas o el derecho a la desconexión digital.
- Durante 2022 **Ferrovial ha reforzado su posicionamiento en los principales índices de sostenibilidad:** Dow Jones Sustainability Index (DJSI), FTSE4Good, Carbon Disclosure Project (A por Cambio Climático & A por Seguridad Hídrica), MSCI (A), VIGEO (Euronext-Vigeo Europe 120), STOXX, ISS ESG Prime, GRESB (A).
- **Heathrow sigue apostando por el papel del combustible de aviación sostenible (SAF).** Las tasas de aterrizaje de Heathrow para 2022 incluían un nuevo incentivo financiero para ayudar a que el SAF fuera más asequible para las aerolíneas. El plan de 2022 se suscribió en su totalidad y se diseñó para garantizar que al menos el 0,5% del combustible de aviación total suministrado en Heathrow fuera SAF. Las aerolíneas participaron en una consulta relativa a las tasas aeronáuticas de 2023 y se acordó la implantación de un incentivo objetivo del 1,5% para 2023, con planes de aumento constante cada año.
- Ferrovial sometió a votación de la Junta General de Accionistas de 2022, el **Plan de Estrategia Climática y Reducción de Emisiones de GEI.** Ambos fueron aprobados con más del 92,5% de votos a favor.

Autopistas



407 ETR (43,23%, puesta en equivalencia)

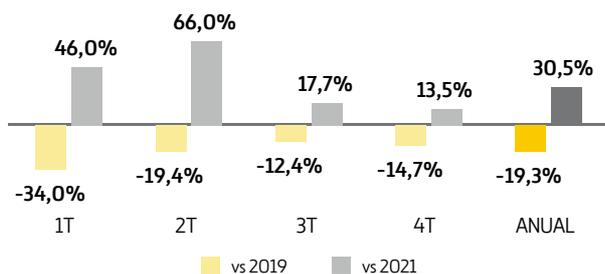
TRÁFICO

	DIC-22	DIC-21	VAR.
Longitud media (km)	22,55	22,02	2,4%
Trafico/trayecto (mn)	98,11	77,02	27,4%
VKTs (mn)	2.213	1.696	30,5%
Ingreso medio por trayecto (CAD)	13,32	13,12	1,5%

VKT (kilómetros recorridos)

En 2022, los VKTs aumentaron un +30,5% frente a 2021 tras la eliminación de todas las restricciones relacionadas con el COVID-19 por parte del gobierno de la provincia de Ontario en 1T 2022, aunque este fue seguido de una lenta reapertura económica durante el año. Además, el tráfico del 4T estuvo afectado negativamente por la finalización de algunas obras en el corredor, así como por un mayor impacto estacional debido al incremento de la flexibilidad laboral, junto con el impacto del calendario (-0,4%).

Evolución del tráfico trimestral frente a 2019 y 2021



PyG

(Millones de dólares canadienses)	DIC-22	DIC-21	VAR.
Ventas	1.327	1.023	29,7%
RBE	1.139	859	32,6%
Margen RBE	85,8%	84,0%	
RE	1.039	757	37,3%
Margen RE	78,3%	74,0%	

Las ventas se incrementaron un +29,7% en 2022, alcanzando 1.327 millones de dólares canadienses.

- Ingresos de peajes** (91.1% del total): +29,5% hasta 1.210 millones de dólares canadienses, debido al aumento del tráfico vs 2021, tras la eliminación de las restricciones relacionadas con la COVID-19. El ingreso medio por viaje subió +1,5% vs. 2021.
- Ingresos de cuota** (8.4% del total): +25.1% hasta 112 millones de dólares canadienses debido al aumento del tráfico.
- Ingresos por contratos** (0.5% del total) relacionados con la reconfiguración de la tecnología de peaje en carretera como consecuencia de la suspensión del peaje de las autopistas 412 y 418, por importe de 6 millones de dólares canadienses en 2022.

OPEX (+14,8%) se incrementó en 2022, debido principalmente al incremento del tráfico en la autopista. Los principales cambios en el opex fueron los mayores costes de operaciones con clientes derivados de una mayor provisión para pérdidas de dudoso cobro, mayores costes de facturación y de gastos bancarios debido a las mayores ventas, mayores gastos generales y administrativos, y mayores gastos de explotación. Esto se vio compensado por

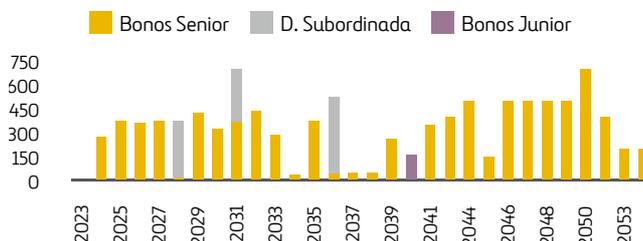
menores gastos de operaciones de sistemas resultantes de menores costes de consultoría y licencias, principalmente relacionados con el proyecto de planificación de recursos empresariales y gestión de relaciones con los clientes de la compañía, debido a una mayor capitalización de costes en 2022.

RBE +32,6%, como resultado del aumento del tráfico. El margen RBE fue del 85,8% frente al 84,0% de 2021.

Dividendos: En 2022, los dividendos abonados a los accionistas alcanzaron los 750 millones de dólares canadienses frente a los 600 millones de dólares canadienses en 2021. Los dividendos abonados a Ferrovial fueron de 237 millones de euros en 2022 (164 millones de euros en 2021).

Deuda neta a cierre de diciembre: 9.050 millones de dólares canadienses (coste medio 4,05%). Un 51% de la deuda tiene un vencimiento superior a 15 años. Los próximos vencimientos de bonos: 21 millones de dólares canadienses en 2023, 272 millones de dólares canadienses en 2024 y 373 millones de dólares canadienses en 2025.

Vencimientos de los bonos de 407 ETR



Calificación crediticia de 407 ETR

- S&P:** "A" (Deuda Senior), "A-" (Deuda Junior) y "BBB" (Deuda subordinada) con perspectiva estable (24 de febrero de 2022).
- DBRS:** "A" (Deuda Senior), "A low" (Deuda Junior) y "BBB" (Deuda subordinada) con perspectiva estable (emitida el 21 de diciembre de 2022)

Tarifas 407 ETR

Las tarifas no han variado desde febrero de 2020.

Schedule 22

La pandemia COVID-19 constituye un evento de Fuerza Mayor según las disposiciones del Contrato de Concesión y Arrendamiento de Terrenos (CGLA), y por lo tanto la 407 ETR no está sujeta a pagos del Schedule 22 en 2020 y hasta el final del evento de fuerza mayor.

407 ETR y la Provincia acordaron que el evento de Fuerza Mayor finaliza cuando los volúmenes de tráfico en la 407 ETR y vías adyacentes alcancen niveles pre-pandemia (medidos como el promedio de 2017 a 2019), o cuando haya un incremento en las tarifas o en los cargos a los usuarios.

Al finalizar el evento de Fuerza Mayor, la 407 ETR estará sujeta al pago de Schedule 22, si aplica, a partir del año siguiente.

MANAGED LANES DE TEXAS (EE.UU.)

En 2022, el tráfico en NTE & LBJ continuó mejorando, mientras que el tráfico en NTE35W se vio afectado por las obras de construcción de la NTE 3C. El tráfico de NTE & NTE35W se situó por encima de los niveles previos a la pandemia (2019), aunque el tráfico de LBJ sigue por debajo, debido principalmente a las obras de construcción desarrolladas en la zona. El tráfico estuvo impactado durante el 1T por el repunte de la variante Ómicron y el mal tiempo, pero se ha recuperado progresivamente desde entonces, mostrando en septiembre una fuerte recuperación después de la apertura de los colegios. Todas las ML registraron un crecimiento de doble dígito del ingreso medio por transacción frente a 2021, impulsado por el incremento de las tarifas, el soft cap vinculado a la inflación y un mix de tráfico con mayor exposición a vehículos pesados (NTE35W).

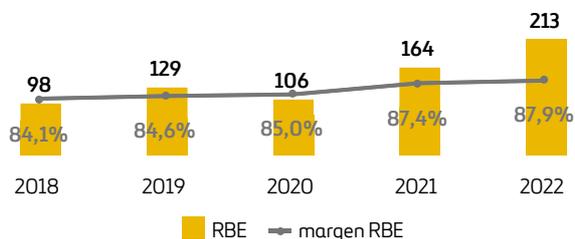
NTE 1-2 (63,0%, consolidación global)

En 2022, el tráfico se incrementó un +9,2% vs 2021. Se observó una rápida recuperación en marzo después de que el tráfico se viese impactado por un repunte de Ómicron y las fuertes tormentas invernales en enero y febrero. Durante el verano, el tráfico se ha visto afectado por la estacionalidad, mostrando una fuerte recuperación en septiembre tras la reapertura de los colegios. El 4T se vio afectado por las intensas lluvias de octubre. Además, NTE registró más eventos de mandatory mode vs niveles pre-pandemia.

(Millones de dólares americanos)	DIC-22	DIC-21	VAR.
Transacciones (mn)	36	33	9,2%
Tarifa media por transacción (dólares)	6,7	5,6	18,8%
Ventas	243	187	29,6%
RBE	213	164	30,4%
Margen RBE	87,9%	87,4%	
RE	185	129	42,9%
Margen RE	76,1%	69,0%	

La **tarifa media por transacción** fue de 6,7 dólares en 2022 vs 5,6 dólares en 2021 (+18,8%), impactado positivamente por mayores tarifas.

Evolución del RBE de NTE



Dividendos: En 2022, NTE distribuyó dos dividendos ordinarios en junio y diciembre por un importe total de 155 millones de dólares (92 millones de euros a la participación de Ferrovial). En 2021, NTE repartió 100 millones de dólares (53 millones de euros a la participación de Ferrovial).

La **deuda neta de NTE** a diciembre 2022 alcanzó los 1.223 millones de dólares (1.223 millones de dólares en diciembre de 2021), con un coste medio de 4,12%.

Calificación crediticia

	PAB	Bonos
Moody's	Baa2	Baa2
FITCH	BBB	

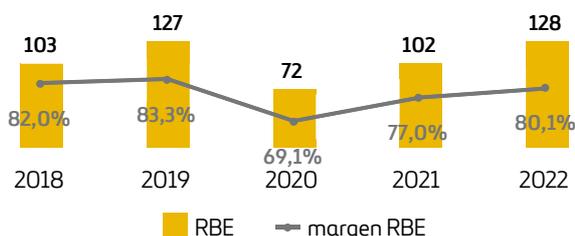
LBJ (54,6%, consolidación global)

En 2022, el tráfico se incrementó un +7,3% vs 2021, pero aún está por debajo de los niveles de 2019. El tráfico se vio afectado principalmente por la variante Ómicron y los trabajos de construcción en la zona, junto con el mal tiempo a principios de año y el teletrabajo.

(Millones de dólares americanos)	DIC-22	DIC-21	VAR.
Transacciones (mn)	40	37	7,3%
Tarifa media por transacción (dólares)	4,0	3,6	11,8%
Ventas	159	133	20,0%
RBE	128	102	24,8%
Margen RBE	80,1%	77,0%	
RE	101	76	33,8%
Margen RE	63,4%	56,9%	

El **ingreso medio por transacción** en 2022 alcanzó los 4,0 dólares frente a los 3,6 dólares en 2021 (+11,8%), impactado positivamente por mayores tarifas.

Evolución del RBE de LBJ



Dividendos: En 2022 LBJ distribuyó dos dividendos ordinarios en junio y diciembre por un total de 60 millones de dólares (31 millones de euros a la participación de Ferrovial). En 2021, LBJ distribuyó dividendos por valor de 360 millones de dólares (167 millones de euros a la participación de Ferrovial) tras la emisión de bonos por valor de 609 millones de dólares en 2021.

Deuda neta de LBJ a diciembre 2022 alcanzó 2.020 millones de dólares (1.998 millones de dólares en diciembre 2021), con un coste medio del 4,03%.

Calificación crediticia

	PAB	TIFIA	Bonos
Moody's	Baa2	Baa2	
FITCH	BBB	BBB	BBB



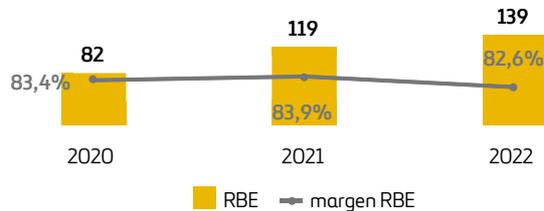
NTE 35W (53,7%, consolidación global)

En 2022, el tráfico de NTE35W disminuyó -2,2% vs 2021, impactado por las obras de construcción de la NTE 3C. Los tráficos estuvieron por encima de niveles de 2019 (+7,1% vs 2019) gracias al repunte del tráfico y la resiliencia de los vehículos pesados, parcialmente compensada por varios eventos de meteorología adversa durante el año.

(Millones de dólares americanos)	DIC-22	DIC-21	VAR.
Transacciones (mn)	35	35	-2,2%
Tarifa media por transacción (dólares)	4,8	4,0	20,7%
Ventas	168	142	18,2%
RBE	139	119	16,4%
Margen RBE	82,6%	83,9%	
RE	115	94	22,0%
Margen RE	68,6%	66,5%	

El ingreso medio por transacción en 2022 alcanzó 4,8 dólares frente a 4,0 dólares en 2021 (+20,7%), impactado positivamente por mayores tarifas y por la mayor proporción de vehículos pesados.

Evolución del RBE de NTE 35W



La deuda neta de NTE 35W a diciembre 2022 alcanzó 1.233 millones de dólares (1.055 millones de dólares en diciembre 2021), a un coste medio de 4,84% (incluyendo el segmento NTE 3C).

Calificación crediticia

	PAB	TIFIA
Moody's	Baa3	Baa3
FITCH	BBB-	BBB-

I-77 (72,24%, consolidación global)

En diciembre de 2022, Ferrovial adquirió una participación adicional de 7,135% en la I-77, de Aberdeen, por 104 millones de euros (109 millones de dólares). La operación incrementa la participación de Ferrovial en I-77 hasta el 72,24%.

En 2022, el tráfico se incrementó +18,7% frente a 2021, mostrando una fuerte recuperación pese al impacto en tráfico por el repunte de la variante Ómicron en 1T. En septiembre, el tráfico se aceleró tras el verano con la vuelta al colegio. El 4T continuó al alza desde la recuperación de septiembre, registrando en octubre el mayor nivel de tráfico semanal desde la apertura en noviembre de 2019. Sin embargo, el tráfico se vio afectado en noviembre por el huracán Nicole y por un accidente de helicóptero que provocó que la carretera permaneciera cerrada durante 24 horas.

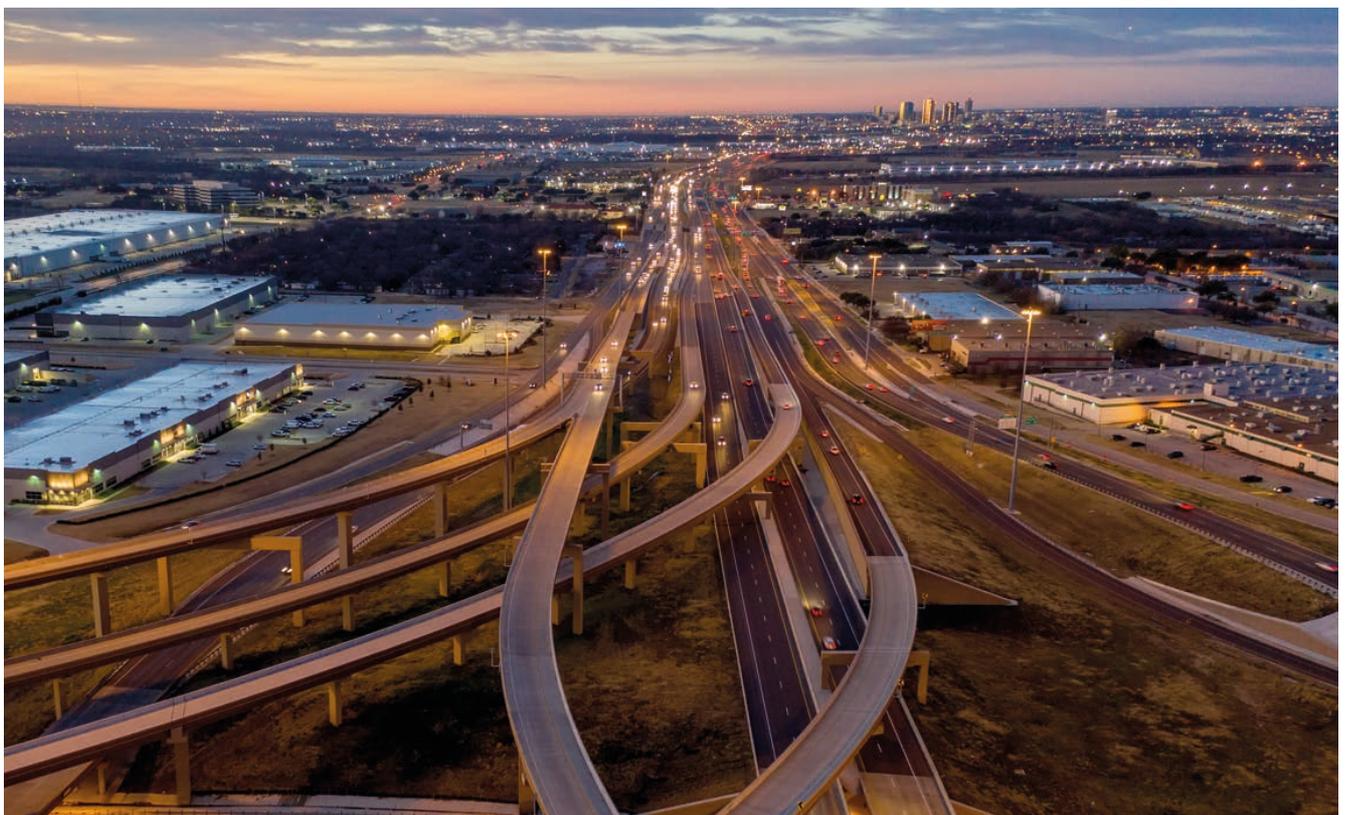
(Millones de dólares americanos)	DIC-22	DIC-21	VAR.
Transacciones (mn)	34	28	18,7%
Tarifa media por transacción (dólares)	1,8	1,2	43,1%
Ventas	61	36	66,6%
RBE	38	20	90,8%
Margen RBE	62,9%	54,9%	
RE	30	13	121,4%
Margen RE	49,2%	37,0%	

La tarifa media por transacción en 2022 alcanzó 1,8 dólares frente a los 1,2 dólares de 2021 (+43,1%).

La deuda neta de I-77 a diciembre 2022 alcanzó 257 millones de dólares (263 millones de dólares en diciembre 2021), a un coste medio de 3,65%.

Calificación crediticia

	PAB	TIFIA
FITCH	BBB	BBB
DBRS	BBB	BBB



IRB

(Millones de euros)	DIC-22	DIC-21	VAR.
Ventas	802	764	4,9%
RBE	427	394	8,3%
Margen RBE	53,2%	51,6%	
RE	330	313	5,5%
Margen RE	41,2%	41,0%	

El calendario financiero de IRB comienza el 1 de abril y finaliza el 31 de marzo del año siguiente. La información anual del 2022 se ha correspondido al cuarto trimestre del año pasado y a los nueve primeros meses de su nuevo ejercicio financiero. Por consiguiente, los estados financieros de Ferrovial incluyen la contribución de los últimos 12 meses de la empresa (es decir, de enero a diciembre de 2022). La aportación por puesta en equivalencia de IRB a la cuenta de resultados de Ferrovial ha tenido un impacto positivo de 22 millones de euros.

IRB ha mostrado un sólido comportamiento con crecimientos de tráfico de doble dígito frente a 2021 en sus principales activos, ya por encima de los niveles pre-COVID: Mumbai-Pune +16,5% y Ahmedabad-Vadodara+10,9%.

En 2022, IRB fue capaz de alcanzar hitos significativos dentro de su actividad de financiación tras los procesos de refinanciación logrados, como el proyecto de autopista de peaje Mumbai-Pune. Además, el IRB aumentó su calificación corporativa de A+ a AA- por India Ratings (Fitch) en 2022, que fue reafirmada en febrero de 2023.

ACTIVOS EN CONSTRUCCIÓN

(Millones de euros)	CAPITAL INVERTIDO	CAPITAL COMPROMETIDO PENDIENTE	DEUDA NETA 100%	PARTICIP. CINTRA
Integración Global				
Activos intangibles	-903	-89	-2.688	
I-66*	-857	-54	-1.536	55,7 %
NTE 35W**	-46	-35	-1.152	53,7 %
Puesta en Equivalencia				
Activos financieros	-54	-30	-1.111	
Ruta del Cacao	-54	-3	-220	30,0 %
Silvertown Tunnel	0	-26	-892	22,5 %

* Capital invertido y comprometido incluye la adquisición del 5.704% de participación adicional (EUR162mn).

** Capital invertido y comprometido referido al Segmento 3C. Deuda neta 100%: incluye los 3 segmentos.

- **NTE35W Segmento 3C (Texas, EE.UU.):** el proyecto incluye la construcción de 2 Managed Lanes en cada dirección, cerca de 6,7 millas. Se prevé que abra en septiembre de 2023. La concesión finalizará en 2061. Los trabajos de diseño y construcción se encuentran completos en un 90,3% a cierre de 2022.

- **I-66 (Virginia, EE.UU.):** el proyecto supone la construcción de 35 km en el corredor de la I-66 (entre la Ruta 29, cerca de Gainesville, y la circunvalación de Washington D.C., I-495, en el Condado de Fairfax). La concesión tiene una duración de 50 años desde el cierre comercial. En septiembre de 2022, se abrió al tráfico un tramo de 9 millas de la I-66 Managed Lanes, antes de lo previsto. En noviembre de 2022, el proyecto al completo se abrió al tráfico antes de lo previsto. Los trabajos de diseño y construcción se encontraban completos en un 98,7% a 31 de diciembre de 2022. A día de hoy la construcción se centra principalmente en los elementos de trabajo aplazados, la planificación y la realización de inspecciones de la lista de tareas pendientes.
- **Ruta del Cacao (Colombia):** 152 km de los cuales 81 km son de nuevas autopistas de peaje, incluyendo la construcción de 16 puentes, 2 viaductos y 2 túneles con una longitud combinada de 6 km. La concesión tiene una duración de 25 años. Los trabajos de diseño y construcción estaban completos en un 94% a cierre de 2022.
- **Túnel de Silvertown (Londres, Reino Unido):** proyecto de pago por disponibilidad y plazo de concesión de 25 años. Construcción de un túnel de 1,4 km de doble calzada que se construirá bajo el río Támesis. Se prevé que las obras finalicen en 2025. Los trabajos de diseño y construcción se encuentran completos en un 78% a cierre de 2022.

PROYECTOS EN LICITACIÓN

Ferrovial mantiene el foco en EE.UU. como principal mercado, y el Grupo continúa prestando atención a iniciativas privadas:

- Precalificación en dos proyectos: SR400 Managed Lanes en Atlanta (Georgia) e I-10 Calcasieu River (Louisiana, EE.UU.).
- Seguimiento activo de varios proyectos en otros estados. Estos proyectos se encuentran en distintos grados de desarrollo y se espera que salgan al mercado en los próximos meses. Algunos de ellos incluyen estructuras de Managed Lanes.
- Cintra fue seleccionada como propuesta preferente para el contrato de prestación de servicios del proyecto Connected Vehicle Ecosystem en Oregón

Además de en EE.UU, Cintra se encuentra activa en otras zonas geográficas en las que podría realizar inversiones selectivas.



Aeropuertos

HEATHROW (25%, puesta en equivalencia) – Reino Unido

Tráfico

(Millones de pasajeros)	DIC-22	DIC-21	VAR.
Reino Unido	3,4	1,8	89,8%
Europa	25,7	8,8	192,8%
Intercontinental	32,5	8,8	269,6%
Total	61,6	19,4	217,6%

Heathrow recibió 61,6 millones de pasajeros en 2022 (19,4 millones en 2021), lo que supone un aumento de 42.2 millones vs 2021 (+217,6%), lo que supone el mayor aumento de pasajeros de todos los grandes aeropuertos del mundo. El número de pasajeros en diciembre rondó los 5,8 millones, un 11% menos que en 2019, el dato más alto desde el inicio de la pandemia. La demanda continúa impulsada por el turismo saliente, aunque el turismo entrante y los viajes de negocios están mostrando signos de recuperación. En el 4T, los viajes de negocios alcanzaron el 28% del tráfico total, frente al 32% del mismo periodo pre-pandemia.

Tras un inicio de año más suave debido a las restricciones a los viajes en Reino Unido y al impacto de Ómicron, Heathrow experimentó un repunte de la demanda y un aumento constante del tráfico en 2T. No obstante, a finales de junio, Heathrow empezó a experimentar una mayor presión en todo el ecosistema del aeropuerto. Esto se debe a una combinación de factores: la menor puntualidad de los vuelos entrantes y el mayor número de pasajeros que empieza a superar la capacidad combinada de las aerolíneas, de los servicios de asistencia en tierra y del aeropuerto. En julio, Heathrow tomó medidas rápidas e introdujo un límite temporal de capacidad que eliminó en Octubre.

En el 4T, la mayoría de los pasajeros tuvo una buena experiencia en el aeropuerto. En 2022, Heathrow consiguió una puntuación de 3,97 de un máximo de 5,00 (4,23 en 2021) en la encuesta de calidad del servicio del aeropuerto (ASQ), reflejando la presión operativa. Estos datos son similares a los de los principales competidores de Heathrow en Europa, que también experimentaron un descenso en los niveles de satisfacción de sus pasajeros. La satisfacción respecto a la cortesía y amabilidad del personal del aeropuerto (Courtesy & Helpfulness of Airport Colleagues) disminuyó al 4,38 vs 2021 (4,58) pero mostró una mejora en comparación con 2019 (4,35) y superó el objetivo del 4,37 para 2022.

En 2022, Heathrow convirtió el SAF en un elemento habitual del suministro de combustible en el aeropuerto. Las tasas de aterrizaje de Heathrow para 2022 incluían un nuevo incentivo financiero para ayudar a que el SAF fuera más asequible para las aerolíneas. El plan de 2022 se suscribió en su totalidad y se diseñó para garantizar que al menos el 0,5% del combustible de aviación total suministrado en Heathrow durante 2022 fuera SAF. Las aerolíneas participaron en una consulta sobre las tasas aeronáuticas de 2023 durante el tercer trimestre de 2022 y se acordó que se aplicaría un incentivo objetivo del 1,5% para 2023, con planes de aumento constante cada año. Esto se revisará cuando se confirme la política de SAF del Gobierno británico.

Heathrow SP y HAH

(Millones de libras)	Ventas			RBE			Margen RBE		
	DIC-22	DIC-21	VAR.	DIC-22	DIC-21	VAR.	DIC-22	DIC-21	Var. (pbs)
Heathrow SP	2.913	1.214	140,0%	1.684	384	n.s.	57,8%	31,6%	2.618
Excepcionales y Ajustes	0	0	-32,3%	20	-27	-173,7%	n.s.	n.s.	n.s.
Total HAH	2.913	1.214	139,9%	1.704	357	n.s.	58,5%	29,4%	2.910

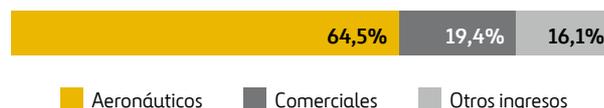
PyG HEATHROW SP

Ventas	2.913	+140,0%
RBE ajustado	1.684	n.s.

Ventas: +140,0% en 2022, hasta los 2.913 millones de libras.

- **Aeronáutico:** +239,2% respecto a 2021, debido principalmente a la recuperación del tráfico de pasajeros tras el levantamiento de las restricciones relacionadas con el COVID-19 y al incremento de las tasas aéreas. El rendimiento máximo permitido para 2022 fue de 30,19 libras por pasajero (2021: 19,36 libras), según el límite de precios establecido por la CAA para 2022.
- **Retail:** +159,9% frente a 2021 a causa del mayor número de pasajeros salientes, los ingresos de los parkings, los servicios por traslado al aeropuerto, los servicios premium y al mix de servicios de retail disponibles en 2022, en comparación con 2021 cuando estaban en vigor las restricciones gubernamentales impuestas a los comercios no esenciales en los primeros cinco meses del año. Las ventas de retail por pasajero disminuyeron un 18,1%, hasta 9,16 libras (11,19 libras en 2021).
- **Otros ingresos:** +6,1% frente a 2021. Los ingresos de Heathrow Express mostraron un aumento significativo que está distorsionado por el menor nivel de servicios en 2021 a causa de los confinamientos. Ingresos inmobiliarios y otros aumentaron un 9,2%. Otros cargos regulados (OCR) descendieron un -16,8%, debido principalmente a que los ingresos de OCR en 2021 se vieron afectados por la recuperación insuficiente de periodos anteriores, parcialmente compensado por mayores OCC gracias a un aumento de los pasajeros con equipaje de mano, el sistema de equipaje de bodega y los pasajeros con movilidad reducida.

Contribución a ventas:



Costes operativos ajustados (ex. depreciaciones y amortizaciones y excepcionales): +48,1% hasta 1.229 millones de libras (830 millones de libras en 2021). Heathrow incrementó sus gastos de personal debido al repunte de las operaciones, principalmente en la T3 y la T4, y al final del plan de bajas temporales del gobierno. El aumento de los gastos operativos y de mantenimiento se debe principalmente a la reapertura total de las operaciones a lo largo del año, a una mayor inflación y a los descuentos abonados por la calidad de servicio. Los servicios públicos y otros costes también se han visto afectados por el mayor consumo y los precios más altos de la energía.

El **RBE ajustado** alcanzó los 1.684 millones de libras, frente a los 384 millones de libras en 2021.

Deuda neta HAH: el coste medio de la deuda externa de Heathrow en FGP Topco, HAH sociedad matriz fue de 9,67%, teniendo en cuenta todas las coberturas por tipo de interés, tipo de cambio e inflación (3,79% en diciembre 2021).

(Millones de libras)	DIC-22	DIC-21	VAR.
ADI Finance 2	839	875	6,7%
Subordinada	2.320	2.318	0,2%
Grupo securitizado	15.981	16.017	-3,6%
Caja y ajustes	-3.035	-2.921	-26,0%
Total	16.106	16.290	3,2%

La tabla superior hace referencia a FGP Topco, sociedad cabecera de HAH.

Posición de liquidez: Heathrow mantiene liquidez suficiente para hacer frente a su flujo de caja, según el escenario base, hasta principios de 2026. Esta posición de liquidez tiene en cuenta 2.990 millones de libras de caja en todo el Grupo, así como líneas de crédito revolving no utilizadas por valor de 1.386 millones de libras a 31 de diciembre de 2022.

Regulatory Asset Base (RAB): a diciembre de 2022, el RAB fue de 19.182 millones de libras (17.474 millones en diciembre de 2021). El ratio de apalancamiento de Heathrow Finance era del 82,3% (88,4% a 31 de diciembre de 2021) con un covenant del 92,5%.

Principales avances en regulación: La CAA publicó sus Propuestas Finales para el próximo periodo regulatorio de 5 años que comenzaría en 2022, conocido como H7, el 28 de junio de 2022. Se proponía una tarifa media de 24,14 libras (IPC 2020) durante el periodo H7. El análisis de Heathrow muestra que las propuestas de la CAA, tal y como se presentan actualmente, no son viables debido a errores en las previsiones de la CAA respecto a los componentes regulatorios. Si estos errores no se subsanan, Heathrow no podrá realizar la inversión establecida en el Plan de Negocio Revisado, que ofrece lo que los pasajeros quieren y necesitan en sus desplazamientos por Heathrow.

Heathrow respondió a las Propuestas Finales de la CAA el 9 de agosto, detallando los motivos por los que la aplicación de sus Propuestas Finales para el H7 resultaría en un aeropuerto que no podría satisfacer las expectativas de los pasajeros. Heathrow coincide con la CAA en las principales expectativas de los consumidores para el H7. Sin embargo, antes de su decisión final, la CAA debe reconsiderar sus previsiones sobre los componentes regulatorios para garantizar que el control de precios sea viable y permita satisfacer estas expectativas.

El 16 de diciembre de 2022, Heathrow presentó a la CAA una actualización del Plan de Negocio revisado. Esta actualización reflejaba el impacto que podrían tener sobre los distintos componentes regulatorios de Heathrow los cambios en los factores externos, como la actualización de los precios de la energía, las previsiones de inflación y los tipos de interés. Esta actualización no es un plan nuevo, pero garantiza que los componentes regulatorios del Plan de Negocio se basan en la información más sólida y actualizada, garantizando también que la CAA disponga de la información más actualizada para tomar su decisión final sobre H7.

La CAA continuará con su proceso H7 en el 1T de 2023 y se espera una decisión final en marzo. Dado que la decisión final se tomará en un plazo más largo de lo previsto, el 1 de febrero, la CAA confirmó su decisión de implementar una limitación de precios de 31,57 libras para 2023. Esto coincide con la limitación de precios para 2023 establecida por la CAA en sus Propuestas Finales. Permanecerá en vigor durante todo 2023, y cualquier diferencia entre el límite provisional y la limitación de precios fijada en la decisión final de la CAA se compensará durante el resto de los años en los que se controle el precio.

Proyectos de expansión

Aunque Heathrow ha puesto en pausa los trabajos de expansión durante el COVID-19, la pandemia ha mostrado la demanda retenida que existe por parte de las aerolíneas para volar desde Heathrow, así como la importancia crítica de Heathrow para las rutas comerciales del Reino Unido. Heathrow está llevando a cabo una revisión interna del trabajo realizado y de las diversas circunstancias en las que se encuentra el sector de la aviación, lo que permitirá a Heathrow avanzar con las recomendaciones adecuadas. El ANPS del gobierno sigue prestando apoyo regulatorio a los planes para una tercera pista y las infraestructuras asociada necesarias para dar apoyo a la expansión del aeropuerto.

Perspectivas

La previsión de la evolución para 2023 se mantiene en línea con lo publicado en el Informe para Inversores de diciembre de 2022. Heathrow continuará haciendo seguimiento de la evolución y facilitará una actualización en los resultados de 1T en abril. Las perspectivas para 2023 incluyen una estimación de tráfico de 67,2 millones de pasajeros, un 83% sobre los niveles de 2019.

AGS (50%, puesta en equivalencia) - Reino Unido

AGS continúa recuperándose de la pandemia del COVID-19. La compañía ha estado trabajando para reconstruir la capacidad, AGS Airports continúa colaborando con sus socios de negocio para garantizar que la escasez de personal está controlada y se minimice el riesgo operativo, al mismo tiempo que gestiona su base de costes para recuperar pérdidas y sigue de cerca los factores económicos.

Tráfico: el número de pasajeros aumentó hasta los 9,2 millones (3,5 millones en 2021) apoyado en un mayor rendimiento en los tres aeropuertos como consecuencia de unas restricciones más suaves durante enero y febrero, y la retirada completa de todas las restricciones a los viajes en Reino Unido el 18 de marzo.

(Millones de pasajeros)	DIC-22	DIC-21	VAR.
Glasgow	6,5	2,1	214,3%
Aberdeen	2,0	1,1	78,0%
Southampton	0,6	0,3	140,0%
Total AGS	9,2	3,5	164,1%

Ventas se incrementaron un +92,4% vs 2021, hasta los 167 millones de libras, gracias a la evolución positiva del tráfico, los mayores ingresos comerciales derivados de una mejor oferta de catering, la apertura de oficinas de cambio de divisas, salas VIP y colas preferentes, y la sólida evolución de los comercios y los accesos a la superficie. Los ingresos se vieron positivamente afectados por la realización de pruebas COVID en las tres localizaciones desde marzo de 2021 hasta julio de 2022.

Los **gastos operativos** aumentaron +28% hasta 118 millones de libras, debido principalmente al incremento de pasajeros, el aumento de los precios, la cancelación de los beneficios fiscales en Escocia, la finalización del plan de bajas temporales del gobierno y la reapertura de los servicios que se suspendieron en la pandemia.

El **RBE** fue de 47 millones de libras (-GBP6mn 2021).

(Millones de libras)	DIC-22	DIC-21	VAR.
Total Ventas AGS	167	87	92,4%
Glasgow	105	45	132,0%
Aberdeen	46	32	45,1%
Southampton	15	9	61,2%
Total RBE AGS	47	-6	n.s.
Glasgow	41	-2	n.s.
Aberdeen	11	3	275,6%
Southampton	-6	-6	11,4%
Total Margen RBE	28,3%	-6,8%	n.s.
Glasgow	39,3%	-5,4%	n.s.
Aberdeen	24,6%	9,5%	n.s.
Southampton	-38,3%	-69,7%	n.s.

En 2022 se priorizaron los gastos de CAPEX, impulsados principalmente por la pista de Southampton, el cumplimiento y la salud y seguridad, con un gasto de 13 millones de libras.

Compromisos financieros: En 2021, AGS negoció modificaciones y una prórroga de su servicio de deuda con la aprobación unánime de todos los prestamistas. En virtud de dicho acuerdo, la deuda de AGS vencerá en junio de 2024. En 2022, no se ha necesitado hacer uso del capital comprometido.

La posición de tesorería ascendía a 52 millones de libras a 31 de diciembre 2022.

La deuda neta bancaria de AGS alcanzó 706 millones de libras a 31 de diciembre de 2022.

Dalaman (60%, consolidación global) – Turquía

En julio, Ferrovial finalizó la adquisición del 60% del Aeropuerto Internacional de Dalaman (Turquía) a YDA Group por 146 millones de euros, de los cuales 119 millones de euros han sido ya abonados por parte de Ferrovial. El contrato de concesión finaliza en 2042 y las tarifas por pasajero están establecidas y se pagan en euros.

Tráfico: el número de pasajeros aumentó hasta los 4,5 millones de pasajeros (2,3 millones en 2021) por mejores resultados de tráfico en el Reino Unido, representaba un 46% del tráfico total del aeropuerto. El número de pasajeros alcanzó +17.9% vs Diciembre 2019, el más alto desde el inicio de la pandemia.

(Millones de pasajeros)	DIC-22	DIC-21	VAR.
Domestico	1,5	1,4	9,1 %
Reino Unido	2,1	0,1	n.s.
Otros	0,9	0,8	15,0 %
Total Dalaman	4,5	2,3	95,3 %

Desde su adquisición en julio 2022, las ventas alcanzaron los 44 millones de euros, gracias a la evolución positiva del tráfico, junto con los mayores ingresos comerciales derivados del mix de pasajeros y la inflación. El RBE fue de 35 millones de euros, con un margen RBE del 79,0%. El RBE después del canon de concesional alcanzó 30 millones de euros en 2022. El RBE proforma del 2019 (enero-diciembre) de 28 millones de euros, también incluía canon concesional.

(Millones de euros)	DIC-22
Ventas	44
RBE	35
Margen RBE	79,0%
Canon concesional	-4
RBE post canon concesional	30
Amortización	-3
RE	28
Margen RE	63,0%

La posición de tesorería ascendió a 10 millones de euros a cierre de 2022.

La deuda neta alcanzó los 103 millones de euros a cierre de 2022.

NTO en JFK (49%, puesta en equivalencia) – EE.UU.

En junio, Ferrovial alcanzó un acuerdo para entrar en el capital de New Terminal One (NTO) en el Aeropuerto Internacional JFK de Nueva York, el consorcio designado para remodelar, construir, financiar, operar y mantener las instalaciones de la NTO (que incluye el reemplazo de las Terminales 1 y 2, así como la antigua Terminal 3 de este aeropuerto). Ferrovial tiene una participación indirecta del 49% en el proyecto, por lo que se convierte en el socio líder del consorcio. Otros accionistas son Carlyle (participaciones indirectas del 2%), JLC (participaciones directas del 30%) y Ullico (participaciones directas del 19%).

El 10 de junio 2022, entró en vigor el contrato de concesión (Lease Agreement) con la Autoridad Portuaria de Nueva York y Nueva Jersey (PANYNJ) y el cierre financiero y contrato de construcción entraron en vigor.

Ferrovial contribuirá con 1.142 millones de dólares durante el período de construcción. El diseño y construcción serán realizados por Aecom Tishman. Se espera que la terminal entre en explotación en 2026, el contrato de concesión finaliza en 2060.

A cierre de 2022, Ferrovial ha contribuido con 62 millones de dólares de capital a la NTO. El desarrollo del proyecto sigue según lo previsto con la demolición del Green Garage, el cierre del AirTrain actualmente en curso y la toma de la Terminal 2 el 15 de Enero.

millones de euros	CAPITAL INVERTIDO	CAPITAL COMPROMETIDO PENDIENTE	DEUDA NETA 100%	PARTICIP. FERROVIAL
NTO	59	1.009	1.061	49%

Construcción

Ventas **6.463** +2,2% LfL
RE **63** 1,0% Margen RE

Las **ventas** (+2,2% comparable) crecieron principalmente gracias a la actividad de Budimex. La facturación internacional supuso el 84%, centrado en Norteamérica (38%) y Polonia (28%).

Ventas 2022 (6.463 millones de euros) y var. comparable vs 2021:

Comparable +2,0% +8,9% -6,4%

3.428 **1.842** **1.194**

F. Construcción Budimex Webber

En 2022, el **RE** alcanzó 63 millones de euros vs 132 millones de euros en 2021, a causa del impacto de la inflación sobre los precios de los suministros y los subcontratos, parcialmente compensado por la fórmula de revisión de precios de algunos contratos y la evolución positiva de Budimex (6,3% margen RE). El margen de RE alcanzó 1,0% vs 2,2% en 2021.

2022 RE y margen RE, y variación comparable vs. 2021:

DIC-22	RE	RE comparable %	RE mg
Budimex	117	-5,1%	6,3%
Webber	33	-35,5%	2,8%
F. Construcción	-87	n.s.	-2,5%
Total RE	63	-50,5%	1,0%

Desglose por subdivisiones:

- **Budimex:** las ventas se incrementaron un +8,9% (comparable) gracias a las actividades de Edificación y Obra Civil debido a una cartera distinta de contratos en progreso y a la mejora de las provisiones gracias al buen tiempo. El margen RE alcanzó 6,3% en 2022 vs 7,3% de 2021, este último incluyendo el impacto extraordinario de la venta de la división Inmobiliaria. Excluyendo este impacto la rentabilidad del 2021 ascendería a 6,4%.
- **Webber:** a efectos comparables, se han reexpresado las cifras de 2021 incluyendo la actividad de mantenimiento de infraestructuras en Norteamérica, aunque este negocio se integra en Webber desde enero de 2022. Las ventas disminuyeron -6,4% (comparable) debido principalmente a la venta de la actividad de reciclaje de áridos (julio 2021) junto con la progresiva retirada de la actividad de edificación no residencial, parcialmente compensada por el aumento de la actividad de mantenimiento de infraestructuras. El margen RE fue de 2,8% (4,0% en 2021) impactado por la mejora de la fase final de los principales proyectos de obra civil y la contribución de la actividad de mantenimientos de infraestructuras, que no compensa la venta extraordinaria de la actividad de reciclaje de áridos en 2021.
- **F. Construcción:** las ventas aumentaron un 2,0% comparable debido a la finalización del proyecto D4R7 en Eslovaquia, parcialmente compensado por el parcialmente compensado por el comienzo de la ejecución del proyecto del Metro de Sídney. El RE se situó en -87 millones de euros (-40 millones de euros en 2021) afectado por el coste de las tasas internas de los contratos onerosos que no pueden ser provisionados en virtud de las normas contables, junto con los aumentos de precios en la mano de obra, los materiales y la energía, principalmente relacionado a proyectos en EE.UU en fases finales de ejecución. Ferrovial continúa manteniendo un enfoque prudente a la hora de reconocer reclamaciones en sus estados financieros.

Cartera en 2022 y var. comparable vs. diciembre 2021:

Comparable +26,4% +5,1% +15,6%

8.189 **3.181** **3.372**

F. Construcción Budimex Webber

La **cartera** alcanzó 14.743 millones de euros (+18,7% en términos comparables frente a diciembre 2021). El segmento de obra civil continuó siendo el de mayor representación (69%) y mantuvo un criterio muy selectivo en su presentación a concursos, incluyendo los impactos de la inflación registrados. La cartera internacional representó el 85% del total.

La participación de la cartera de construcción (excluyendo Webber y Budimex) con otras áreas del Grupo alcanzó un 8% en 2022 (19% en diciembre de 2021). Aunque esta cifra debería aumentar en los próximos años gracias a los futuros proyectos relacionados con los negocios de Ferrovial.

La cartera a diciembre 2022 no incluye contratos pre-adjudicados o pendientes del cierre comercial o financiero, por importe de 915 millones de euros, correspondiendo principalmente a contratos de Budimex (790 millones de euros) y Webber (125 millones de euros).

DETALLES PyG

CONSTRUCCIÓN	DIC-22	DIC-21	VAR.	COMPARABLE
Ventas	6.463	6.077	6,3%	2,2%
RBE	176	245	-28,0%	-27,8%
Margen RBE	2,7%	4,0%		
RE	63	132	-52,5%	-50,5%
Margen RE	1,0%	2,2%		
Cartera	14.743	12.216	20,7%	18,7%
BUDIMEX	DIC-22	DIC-21	VAR.	COMPARABLE
Ventas	1.842	1.735	6,1%	8,9%
RBE	149	158	-5,8%	-3,2%
Margen RBE	8,1%	9,1%		
RE	117	126	-7,7%	-5,1%
Margen RE	6,3%	7,3%		
Cartera	3.181	3.092	2,9%	5,1%
WEBBER	DIC-22	DIC-21	VAR.	COMPARABLE
Ventas	1.194	1.138	4,9%	-6,4%
RBE	73	84	-13,7%	-22,9%
Margen RBE	6,1%	7,4%		
RE	33	46	-27,7%	-35,5%
Margen RE	2,8%	4,0%		
Cartera	3.372	2.747	22,8%	15,6%
F. CONSTRUCCIÓN	DIC-22	DIC-21	VAR.	COMPARABLE
Ventas	3.428	3.204	7,0%	2,0%
RBE	-45	2	n.s.	n.s.
Margen RBE	-1,3%	0,1%		
RE	-87	-40	-119,1%	n.s.
Margen RE	-2,5%	-1,2%		
Cartera	8.189	6.377	28,4%	26,4%

RE antes de deterioro y enajenación del inmovilizado.

Infraestructuras Energéticas y Movilidad

En 2021, Ferrovial creó la división de Infraestructuras Energéticas y Movilidad para explorar oportunidades de negocio sostenible. Durante su segundo año en funcionamiento, el negocio ya está desarrollando proyectos en ambas áreas Infraestructuras Energéticas y Movilidad, al tiempo que gestiona actividades de economía circular en Reino Unido y de servicios en Chile y España.

Infraestructuras Energéticas: Ferrovial cuenta con una línea de transmisión ya operativa en Chile, adquirida en 2016, y otra en construcción, el proyecto Centella. En España, Ferrovial está construyendo una planta fotovoltaica de 50 MWp, ubicada en Sevilla, así como una cartera de proyectos de generación en fases iniciales de desarrollo que superan los 2-3 GW.

Movilidad: Zity es el principal activo de esta actividad. Se trata de una empresa de car sharing eléctrico, que ya opera en Madrid, París, Lyon y Milán. La flota está compuesta por vehículos que se recargan con energía 100% renovable. Ferrovial tiene una participación del 50% junto con Renault. Además, Ferrovial posee una participación minoritaria en Inspiration Mobility. Esta empresa norteamericana invierte en el sector del vehículo eléctrico, tanto en coches como en infraestructuras de recarga asociadas.

Además, la división también incluye las actividades que han sido excluidas de la desinversión de Servicios por estar relacionadas con actividades de infraestructuras y oportunidades que aportan un valor diferencial basado en la experiencia y trayectoria de la compañía. Estas actividades incluyen los cuatro centros de tratamiento de residuos sólidos urbanos ubicados en Reino Unido, la actividad centrada en la prestación de servicios a la gran minería del cobre en Chile y la participación del 24,7% en Serveo, empresa española centrada en la prestación de servicios auxiliares a clientes públicos y privados.

Ventas **296** **+18,0%** Comparable

RBE **13** **+224,6%** Comparable

En 2022, las ventas de la división de Infraestructuras Energéticas y Movilidad alcanzaron los 296 millones de euros (252 millones de euros en 2021), procedentes principalmente de las actividades relacionadas con el tratamiento de residuos en el Reino Unido y las actividades de servicios en Chile. En 2022, el RBE alcanzó los 13 millones de euros (-13 millones de euros en 2021).



Servicios

En 2022, Ferrovial completó sustancialmente la desinversión de Servicios tras su último hito con la venta de Amey.

- **Amey:** en diciembre 2022, Ferrovial vendió Amey a One Equity Partners y Buckthorn Partners. El equity value (valor de los fondos propios) que recibe Ferrovial asciende a 264,6 millones de libras (301,3 millones de euros), aproximadamente, y está sujeta a ajustes con arreglo al mecanismo habitual de cuentas de cierre (completion accounts). Ferrovial ha recibido una parte del precio en efectivo por un importe de 112,8 millones de libras (132 millones de euros); la parte restante Ferrovial la recibirá a través de un préstamo del vendedor (vendor loan) de 151,8 millones de libras (172,8 millones de euros) emitido al cierre de la operación y que se abonará durante los siguientes 5 años a un interés del 6% anual (que aumentará al 8% a partir del tercer año). La plusvalía procedente de la desinversión alcanzó los 58 millones de euros en 2022.
- **Servicios de Infraestructuras en España:** en enero de 2022 Ferrovial completó la venta de su negocio de servicios de infraestructura en España a Portobello Capital por 171 millones de euros. Tras el cierre de la venta, Ferrovial ha adquirido el 24,99% del capital social de la entidad adquirente por 17 millones de euros.
- **Servicios de Oil & Gas en Estados Unidos:** Ferrovial cerró la venta de su actividad relativa a Oil&Gas en EE.UU (Timec) a Architech Equity Holdings por 16 millones de euros en 2021.
- **Servicios de Medioambiente en España:** en 2021 Ferrovial completó la venta de la actividad de Medioambiente en España y Portugal a PreZero International GmbH (compañía del Grupo Schwarz) por valor equity value de 1.032 millones de euros. La operación generó una plusvalía de 335 millones de euros.
- **Broadspectrum:** en junio de 2020 Ferrovial vendió Broadspectrum a Ventia tras el acuerdo alcanzado en diciembre de 2019. El precio de la operación (acciones y préstamos de accionistas) ascendió a 300 millones de euros, incluyendo la participación del 50% en TW Power Services, que fue adquirida por otro socio de esta sociedad, Worley, en lugar de Ventia.

Durante el proceso de desinversión, Ferrovial ha excluido algunas actividades de Servicios del perímetro de la venta, ya que se trataba de contratos o negocios relacionados con las actividades de infraestructura que están alineadas con la estrategia de Ferrovial. Las actividades de infraestructura que siguen formando parte de la actividad de Ferrovial por división son:

- **Construcción**
 - Mantenimiento de carreteras en Estados Unidos y Canadá, ya que estos dos países necesitan más mantenimiento durante el invierno, que es cuando hay menos obras de construcción y, sin embargo, existen recursos que podrían contribuir a aumentar la actividad durante ese periodo.
 - Eficiencia energética es un negocio en crecimiento que podría beneficiarse de la llegada de los fondos Next Gen.
 - Siemsa se ha centrado en el mantenimiento industrial de equipos y material eléctrico en España.
- **Autopistas**
 - El contrato de mantenimiento de ARAVIA para la conservación y explotación de un tramo de la Autovía A2 en España.
 - EMESA contrato de mantenimiento de la M-30 de Madrid (España).
- **Infraestructuras energéticas y Movilidad**
 - Tratamiento de Residuos en Reino Unido: Ferrovial mantendrá estos contratos para reacondicionar las plantas y ponerlas en valor para venderlas más adelante.
 - Actividad en Chile.



Cuenta de resultados consolidada

(Millones de euros)	DIC-22	DIC-21
VENTAS	7.551	6.910
RBE	728	610
Amortización de inmovilizado	-299	-270
RE antes de deterioros y enajenación de inmovilizado	429	340
Deterioros y enajenación de inmovilizado	-6	1.139
RE después de deterioros y enajenación de inmovilizado	423	1.479
Resultado Financiero	-320	-335
Resultado financiero de proyectos de infraestructuras	-365	-307
Resultado financiero de ex-proyectos de infraestructuras	45	-28
Puesta en equivalencia	165	-178
BAI	268	966
Impuesto sobre beneficios	-30	9
RDO NETO ACTIVIDADES CONTINUADAS	238	975
RDO NETO ACTIVIDADES DISCONTINUADAS	64	361
RESULTADO CONSOLIDADO	302	1.336
Rdo. atribuido a socios externos	-116	-138
RESULTADO DEL EJERCICIO	186	1.198

Ventas: 7.551 millones de euros (+4,2% comparable) apoyado en el incremento de Construcción (+2,2% comparable) y de Autopistas (+22,4% comparable).

RBE: 728 millones de euros (+7,7% comparable) con una mayor contribución de Autopistas (+21,6% comparable), en particular las autopistas americanas con RBE de 498 millones de euros.

Amortización: +10,7% en 2022 (+6,8% comparable), hasta los -299 millones de euros.

Deterioros y enajenación de inmovilizado: -6 millones de euros en 2022, frente a 1.139 millones de euros en 2021 que incluía la plusvalía por la adquisición de una participación adicional en I-66 (1.117 millones de euros) junto con las plusvalías de la venta de URBICSA y Nalanda.

Resultado financiero: menor gasto financiero debido a los ingresos financieros de la actividad ex-infra en 2022 frente a 2021.

- **Proyectos de infraestructuras:** -365 millones de euros (-307 millones de euros en 2021) impulsado por la apertura de la I-66, ya que se ha dejado de activar los gastos financieros debido a la entrada en funcionamiento en 2022, junto con la evolución negativa del derivado de inflación (ILS) de Autema debido al aumento de la inflación (mark to market change ILS).
- **Ex-proyectos de infraestructuras:** 45 millones de euros de ingreso en 2022 (-28 millones en 2021) debido principalmente a la mayor remuneración de la posición de tesorería en Construcción junto con el impacto positivo de la pre-cobertura para la emisión de un bono de Ferrovial prevista en 2022. Dado que la emisión del bono no se ha realizado, el impacto se reclasificó en la cuenta de resultados (68 millones de euros).

Resultado por puesta en equivalencia alcanzó los 165 millones de euros netos de impuestos (-178 millones de euros en 2021). La variación vs 2021 está relacionado con aeropuertos, ya que las pérdidas registradas en 2019 y 2020 redujeron la inversión en Heathrow y AGS a cero, dado que las pérdidas de ejercicios anteriores superaban el importe de la inversión, no existiendo compromisos de inyección de fondos adicionales (NIC 28). Por lo tanto, no hay aportación por puesta en equivalencia en 2022.

(Millones de euros)	DIC-22	DIC-21	VAR.
Autopistas	157	81	95,1%
407 ETR	124	52	137,1%
IRB	22	0	n.s.
Otros	11	28	-60,0%
Aeropuertos	7	-254	102,8%
HAH	0	-238	100,0%
AGS	0	-20	100,0%
Otros	7	4	61,2%
Construcción	1	0	222,0%
Otros	-1	-5	83,3%
Total	165	-178	192,5%

VENTAS

(Millones de euros)	DIC-22	DIC-21	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	780	588	32,6%	22,4%
Aeropuertos	54	2	n.s.	n.s.
Construcción	6.463	6.077	6,3%	2,2%
Infr. Energéticas y Movilidad	296	252	17,6%	18,0%
Otros	-42	-9	n.s.	n.s.
Total Ventas	7.551	6.910	9,3%	4,2%

RBE

(Millones de euros)	DIC-22	DIC-21	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	550	415	32,5%	21,6%
Aeropuertos	-2	-26	92,3%	-41,0%
Construcción	176	245	-28,2%	-27,8%
Infr. Energéticas y Movilidad	13	-13	200,0%	224,6%
Otros	-9	-11	18,2%	50,8%
Total RBE	728	610	19,3%	7,7%

RE (antes de deterioro y enajenación del inmovilizado)

(Millones de euros)	DIC-22	DIC-21	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	390	275	42,3%	25,0%
Aeropuertos	-9	-26	65,4%	-40,9%
Construcción	63	132	-52,5%	-50,5%
Infr. Energéticas y Movilidad	1	-24	104,2%	104,7%
Otros	-16	-17	5,9%	25,4%
Total RE	429	340	26,2%	8,3%

Impuestos: el impuesto de sociedades se situó en -30 millones de euros (9 millones de euros en 2021). Se deben tener en cuenta varios efectos a la hora de calcular el tipo de gravamen efectivo, entre los que destacamos los materiales y/o significativos:

- El resultado de las empresas puestas en equivalencia debe excluirse al incluirse neto de impuestos (165 millones de euros).
- Las pérdidas y créditos fiscales que no implican, en aplicación de los criterios de prudencia contable, el reconocimiento completo de créditos fiscales para ejercicios futuros (158 millones de euros).

Tras excluir los ajustes mencionados en el resultado fiscal, ajustando el impacto del gasto de años anteriores (-5 millones de euros), y otros ajustes, el tipo efectivo del impuesto de sociedades resultante es del 12%.

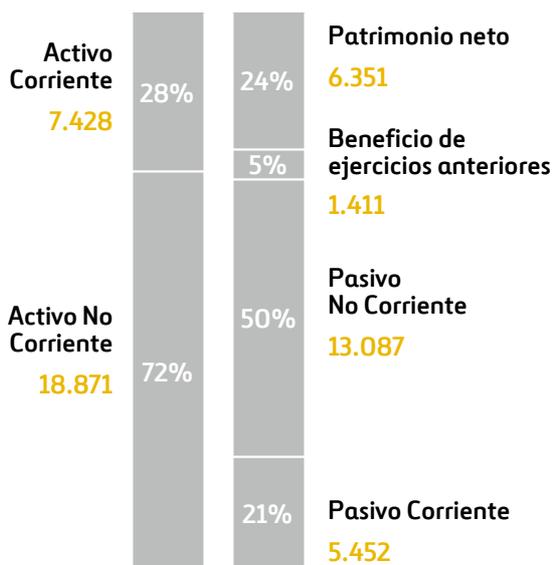
El **resultado neto de actividades continuadas** se situó en 238 millones de euros en 2022 (975 millones de euros en 2021).

El **resultado neto actividades discontinuadas** se situó en 64 millones de euros principalmente relacionados con la plusvalía derivada de la desinversión de Amey, frente a los 361 millones de euros en 2021, incluyendo las actividades discontinuadas de Servicios (246 millones de euros) y el negocio inmobiliario de Budimex (115 millones de euros).

Balance Consolidado

(Millones de euros)	DIC-22	DIC-21	(Millones de euros)	DIC-22	DIC-21
ACTIVO NO CORRIENTE	18.871	15.852	PATRIMONIO NETO	6.351	5.829
Fondo de comercio de consolidación	480	431	Patrimonio neto atribuido a los accionistas	4.110	4.039
Activos intangibles	137	126	Patrimonio neto atribuido a los socios externos	2.241	1.790
Inmovilizado en proyectos de infraestructuras	13.667	11.185	Ingresos a distribuir en varios ejercicios	1.411	1.403
Inversiones inmobiliarias	0	0	PASIVOS NO CORRIENTES	13.087	11.107
Inmovilizado material	479	354	Provisiones para pensiones	2	3
Derecho de uso	183	176	Otras provisiones	416	422
Inversiones en sociedades asociadas	1.901	1.838	Pasivo arrendamiento a largo plazo	90	115
Activos Financieros no corrientes	1.095	879	Deuda financiera	10.776	9.513
Inversiones a largo plazo con empresas asociadas	246	227	Deuda financiera proyectos de infraestructuras	7.893	7.362
Caja restringida y otros activos financieros no corrientes	597	579	Deuda financiera resto de sociedades	2.883	2.151
Resto de cuentas a cobrar	252	73	Otras deudas	816	72
Impuestos diferidos	781	570	Impuestos diferidos	921	687
Derivados financieros a valor razonable	148	293	Derivados financieros a valor razonable	66	295
ACTIVO CORRIENTE	7.428	9.030	PASIVOS CORRIENTES	5.452	6.543
Activos clasificados como mantenidos para la venta	2	1.641	Pasivos clasif. mantenidos para la venta	0	1.395
Existencias	476	405	Pasivo arrendamiento a corto plazo	95	58
Cientes y otras cuentas a cobrar	1.613	1.344	Deuda financiera	877	1.096
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	1.304	1.068	Deuda financiera proyectos de infraestructuras	74	47
Otros deudores	309	276	Deuda financiera resto de sociedades	803	1.049
Activos por impuestos sobre las ganancias corrientes	23	79	Derivados financieros a valor razonable	47	110
Otros activos financieros a corto plazo	0	11	Deudas por operaciones de tráfico	3.469	2.813
Tesorería e inversiones financieras temporales	5.130	5.536	Acreedores comerciales	1.663	1.544
Sociedades proyectos de infraestructuras	168	207	Otras deudas no comerciales	1.806	1.269
Caja restringida	38	47	Pasivos por impuestos sobre sociedades	34	69
Resto de tesorería y equivalentes	130	160	Provisiones para operaciones de tráfico	930	1.002
Resto de sociedades	4.962	5.329	TOTAL PASIVO	26.301	24.882
Derivados financieros a valor razonable	184	15			
TOTAL ACTIVO	26.299	24.882			

BALANCE CONSOLIDADO



DEUDA BRUTA CONSOLIDADA

DEUDA BRUTA DIC-22	EX-INFRA	INFRA	CONSOLIDADO
Deuda Bruta (millones de euros)	-3.716	-7.967	-11.682
% fijo	79,1 %	97,5 %	91,8 %
% variable	20,9 %	2,5 %	8,2 %
Tipo medio	1,8 %	4,2 %	3,5 %
Vencimiento medio (años)	3	23	17

POSICIÓN NETA DE TESORERÍA CONSOLIDADA

(Millones de euros)	DIC-22	DIC-21
Deuda Financiera Bruta	-11.682	-10.711
Deuda Bruta Ex-proyectos	-3.716	-3.248
Deuda Bruta Proyectos	-7.967	-7.463
Tesorería	5.902	6.260
Tesorería Ex-proyectos	5.154	5.430
Tesorería Proyectos	748	830
Posición neta de tesorería total	-5.781	-4.451
Posición Neta Tesorería Ex-proyectos	1.439	2.182
Posición Neta Tesorería Proyectos	-7.219	-6.633
Posición neta de tesorería total	-5.781	-4.451

PNT & Flujo de Caja ex-infraestructuras

POSICIÓN NETA DE TESORERÍA (millones de euros)

Caja bruta	5.154
Deuda bruta	-3.716
Posición neta de tesorería	1.439

LIQUIDEZ (millones de euros)

CAJA BRUTA	DEUDA NO DISPUESTA
5.154	964
Total liquidez	6.118

VENCIMIENTOS DE DEUDA (millones de euros)

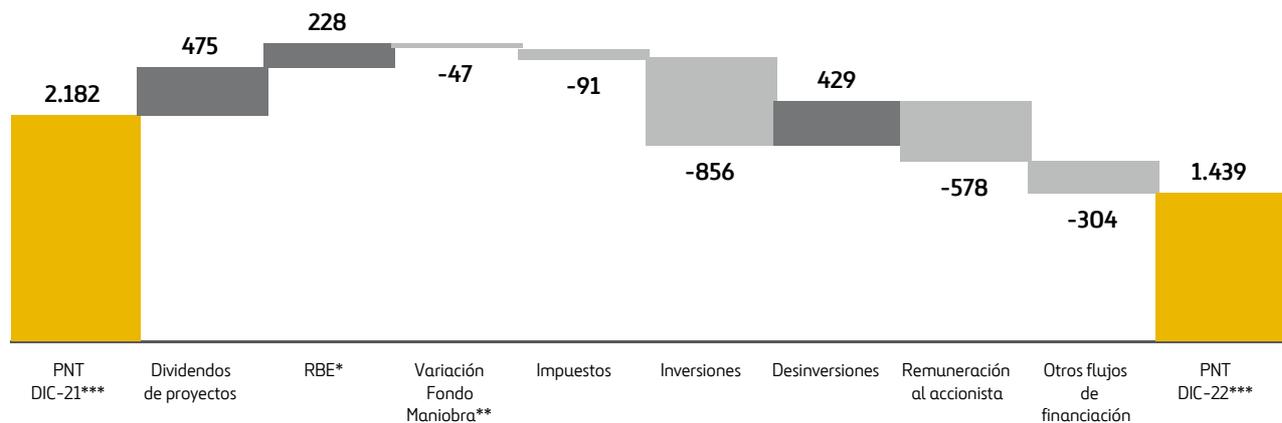
718	303	759	1.867
2023*	2024	2025	> 2026

(*)En 2022, la deuda ex-proyectos de infraestructuras incluye ECP (Euro Commercial Paper) con saldo contable restante a 31 de diciembre de 2022 de 696 millones de euros con un tipo medio de 1,82%.

RATING

Standard & Poor's	BBB / stable
Fitch Ratings	BBB / stable

DESGLOSE FLUJO CAJA



* RBE excluye la contribución de los proyectos pero incluye el RBE de Servicios

** La variación del fondo de maniobra incluye el impacto de la NIIF 16 (-72 millones de euros)

*** La posición neta de tesorería de Ferrovial incluye la posición neta de tesorería de Budimex al 100% que alcanzaba 553 millones de euros en 2021 y 667 millones de euros en 2022.

Posición neta de tesorería excluyendo proyectos de infraestructura: alcanzó los 1.439 millones de euros en diciembre de 2022 frente a 2.182 millones de euros en diciembre 2021. Los principales factores de este cambio han sido:

- **Dividendos de proyectos:** 475 millones de euros, principalmente por los dividendos de Autopistas que alcanzaron los 388 millones de euros, incluyendo 237 millones de euros de 407 ETR, 123 millones de euros de Managed Lanes, junto con 28 millones de euros del resto de las autopistas. Aeropuertos repartió 10 millones de euros, principalmente por el contrato de mantenimiento del aeropuerto de Doha. Los dividendos de Construcción alcanzaron 12 millones de euros, mientras Servicios distribuyó 5 millones de euros en 2022. Los dividendos procedentes de Infraestructuras Energéticas y Movilidad alcanzaron 60 millones de euros, incluyendo el dividendo extraordinario de Transchile (51 millones de euros) tras el cierre de su refinanciación.
- **RBE:** 228 millones de euros, incluyendo el RBE ex-infra de Autopistas y Aeropuertos que corresponde principalmente a oficinas centrales.
- **La evolución negativa del fondo de maniobra** se situó en -47 millones de euros en 2022, debido al fondo de maniobra negativo de Servicios que se situó en -60 millones de euros, compensado por el fondo de maniobra positivo de Construcción de 79 millones de euros. El negocio de Construcción experimentó una mejora significativa gracias a los pagos anticipados en Canadá (160 millones de euros) y la evolución positiva del capital circulante de Budimex, parcialmente compensada por la evolución negativa de la actividad de construcción en Norteamérica a causa de la finalización de la fase de construcción de algunos proyectos.
- Las **inversiones** alcanzaron -856 millones de euros, destacando 322 millones de euros invertidos en I-66 Managed Lanes y los 46 millones de euros invertidos en NTE 3C, junto con los 104 millones de euros de la adquisición de una participación adicional del 7,135% en I-77, así como los 186 millones de euros de Aeropuertos (119 millones de euros de la adquisición de Dalaman y 59 millones de euros de equity invertido en NTO).
- Las **desinversiones** alcanzaron 429 millones de euros en 2022, principalmente relacionados con la desinversión de la división Servicios, incluyendo la desinversión de Servicios de Infraestructura en España (175 millones de euros), Amey (132 millones de euros) y las desinversiones de autopistas de Algarve (23 millones de euros) y Ausol (111 millones de euros).
- **Remuneración al accionista:** -578 millones de euros en 2022, incluyendo -132 millones de euros del pago en efectivo del dividendo flexible y -446 millones de euros de la recompra de acciones, que incluye el programa de recompra de acciones (388 millones de euros) junto con las acciones de autocartera discrecional adquiridas (57 millones de euros), tras la aprobación del Consejo de Administración en 2021, que tuvo lugar entre diciembre de 2021 y enero de 2022.
- **Otros flujos de financiación:** incluye principalmente la posición neta de caja de las compañías desinvertidas y otros movimientos menores de caja, como el impacto en tipo de cambio (-113 millones de euros) por la conversión de las posiciones de caja y la renovación de coberturas de divisas vigentes a finales de 2021. Este efecto se verá más que compensado por el aumento de dividendos, dado que las nuevas posiciones de cobertura añadidas durante este año al alza del USD y del CAD han tenido un impacto positivo en la caja y garantizan niveles de divisas atractivos para futuros dividendos. La sociedad se beneficia de la apreciación del USD y del CAD, puesto que la gran mayoría de los dividendos netos de las inversiones no están cubiertos, y dejan a la empresa muy expuesta a la solidez de estas divisas.

Flujo de caja consolidado

DIC-22	FLUJO DE CAJA EXCLUIDAS SOCIEDADES CONCESIONARIAS	FLUJO DE CAJA SOCIEDADES CONCESIONARIAS	ELIMINACIONES	FLUJO DE CAJA CONSOLIDADO
RBE	228	655	0	883
Impacto NIIF -16	-72	0	0	-72
RBE incluyendo NIIF-16	156	655	0	811
Cobro de dividendos	475	0	-191	284
Variación de Provisiones	-68	0	0	-68
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	20	-35	0	-15
Flujo operaciones sin IS	584	620	-191	1.012
Pago de impuestos del ejercicio	-91	9	0	-82
Flujo operaciones	493	629	-191	930
Inversión	-856	-784	414	-1.226
Desinversión	429	0	0	429
Flujo de inversión	-427	-784	414	-797
Flujo de actividad	66	-155	223	133
Flujo de intereses	3	-285	0	-282
Flujo de capital procedente de socios externos	56	708	-414	350
Remuneración al accionista Ferrovial	-578		0	-578
Dividendo Flexible	-132	0	0	-132
Compra de autocartera	-446	0	0	-446
Resto remuneración accionistas minoritarios participadas	-67	-285	191	-161
Otros movimientos de fondos propios	9	-77	0	-69
Variación tipo de cambio	-113	-342	0	-456
Cambios en perímetro de consolidación	-106	-91	0	-197
Otros movimientos de deuda (no flujo)	-13	-58	0	-71
Flujo de financiación	-809	-431	-223	-1.463
Variación PNT	-743	-586	0	-1.329
Posición neta inicial	2.182	-6.633		-4.451
Posición neta final	1.439	-7.219	0	-5.781

DIC-21	FLUJO DE CAJA EXCLUIDAS SOCIEDADES CONCESIONARIAS	FLUJO DE CAJA SOCIEDADES CONCESIONARIAS	ELIMINACIONES	FLUJO DE CAJA CONSOLIDADO
RBE	442	499	0	942
Impacto NIIF -16	-131	0	0	-131
RBE incluyendo NIIF-16	311	499	0	811
Cobro de dividendos	550	-2	-276	272
Variación de provisiones	85	0	0	85
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	-339	5	0	-334
Flujo operaciones sin IS	607	503	-276	834
Pago de impuestos del ejercicio	-121	-34	0	-155
Flujo operaciones	486	469	-276	679
Inversión	-1.112	-239	65	-1.285
Desinversión	1.621	0	0	1.621
Flujo de inversión	509	-239	65	336
Flujo de actividad	995	230	-210	1.015
Flujo de intereses	-39	-253	0	-292
Flujo de capital procedente de socios externos	12	111	-65	57
Remuneración al accionista Ferrovial	-463	0	0	-463
Dividendo Flexible	-31	0	0	-31
Compra de autocartera	-432	0	0	-432
Resto remuneración accionistas minoritarios participadas	-88	-458	276	-270
Otros movimientos de fondos propios	-5	5	0	0
Variación tipo de cambio	49	-252	0	-202
Cambios en perímetro de consolidación	-256	-1.482	0	-1.738
Otros movimientos de deuda (no flujo)	-13	-4	0	-17
Flujo de financiación	-804	-2.332	210	-2.926
Variación PNT	191	-2.102	0	-1.911
Posición neta inicial	1.991	-4.532	0	-2.541
Posición neta final	2.182	-6.633	0	-4.451

FLUJO EX-PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS (INCLUYENDO ACTIVIDADES DISCONTINUADAS)

Flujo de caja de actividad

El detalle del flujo de actividad ex-proyectos de infraestructuras antes de impuesto de sociedades es el siguiente:

DIC-22	F.OPERACIONES*	F.INVERSIÓN NETA	F.ACTIVIDAD*	DIC-21	F.OPERACIONES*	F.INVERSIÓN NETA	F.ACTIVIDAD*
Autopistas	388	-339	50	Autopistas	469	-817	-347
Aeropuertos	10	-186	-176	Aeropuertos	3	-54	-51
Construcción	144	-92	52	Construcción	44	474	518
Servicios	93	295	388	Servicios	227	973	1.201
Otros	-51	-105	-156	Otros	-136	-68	-204
Total	584	-427	157	Total	607	509	1.116

*Antes de impuesto de sociedades. El flujo de caja operativa de Autopistas y Aeropuertos se refiere a los dividendos.

Flujo de operaciones

A 31 de diciembre de 2022, el flujo de caja de operaciones ex-proyectos de infraestructuras ascendía a 584 millones de euros (antes de impuestos), ligeramente por debajo de los 607 millones de euros de 2021, debido a los menores dividendos de Autopistas y la menor contribución de Servicios, parcialmente compensado por una mayor contribución de Construcción y los mayores dividendos distribuidos de Aeropuertos frente a 2021.

Flujo de operaciones	DIC-22	DIC-21
Dividendos Autopistas	388	469
Dividendos Aeropuertos	10	3
Construcción	144	44
Servicios	93	227
Otros*	-51	-136
Flujo de operaciones sin impuestos	584	607
Pago Impuesto de sociedades	-91	-121
Total	493	486

* Otros incluye el flujo de operaciones correspondiente a Corporación, las matrices de Aeropuertos y Autopistas, junto con la actividad de Infraestructuras Energéticas y Movilidad.

Detalle del flujo de caja de Construcción y Servicios:

Construcción	DIC-22	DIC-21
RBE	176	245
RBE proyectos	6	11
RBE Ex proyectos	170	234
Impacto NIIF 16	-64	-63
RBE incluyendo NIIF-16	106	171
Cobro de dividendos	12	3
Variación de provisiones	-53	67
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	79	-197
Variación descuento de factoring	0	0
Pago de suelo	0	0
Fondo de maniobra	79	-197
Flujo operaciones sin IS	144	44
Servicios	DIC-22	DIC-21
RBE	155	365
RBE proyectos	0	60
RBE Ex proyectos	155	305
Cobro de dividendos	5	43
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	-60	-111
Variación descuento de factoring	0	0
Pago de Pensiones Reino Unido	-16	-14
Flujo operaciones sin IS	83	222

Los dividendos recibidos de proyectos y de devoluciones de capital alcanzaron los 475 millones de euros en 2022 (550 millones de euros en 2021).

(Millones de euros)	DIC-22	DIC-21
Autopistas	388	469
Aeropuertos	10	3
Servicios	5	43
Construcción	12	3
Infraestructuras energéticas y movilidad	60	31
Otros		1
Total	475	550

Los dividendos procedentes de la división de Infraestructuras Energéticas y Movilidad alcanzaron 60 millones de euros, incluyendo el dividendo extraordinario de Transchile (51 millones de euros) tras el cierre de su refinanciación.

Los dividendos procedentes de Autopistas alcanzaron los 388 millones de euros en 2022 (469 millones de euros en 2021).

Dividendos y devoluciones de capital	DIC-22	DIC-21
407 ETR	237	164
LBJ	31	167
NTE	92	53
IRB	2	0
Autopistas irlandesas	3	1
Autopistas portuguesas	2	4
Autopistas australianas	4	1
Autopistas españolas	12	75
Resto	5	3
Total	388	469

Los dividendos y devoluciones de capital de Aeropuertos se situaron en 10 millones de euros en 2022 frente a 3 millones de euros en 2021.

Aeropuertos	DIC-22	DIC-21
HAH	0	0
AGS	0	0
FMM	8	3
Otros	2	0
Total	10	3

Flujo de inversión

DIC-22	INVERSIÓN	DESINVERSIÓN	FLUJO DE INVERSIÓN
Autopistas	-473	134	-339
Aeropuertos	-186	0	-186
Construcción	-97	5	-92
Servicios	-21	316	295
Otros	-78	-27	-105
Total	-856	429	-427

DIC-21	INVERSIÓN	DESINVERSIÓN	FLUJO DE INVERSIÓN
Autopistas	-864	47	-817
Aeropuertos	-54	0	-54
Construcción	-55	529	474
Servicios	-67	1.040	973
Otros	-72	5	-68
Total	-1.112	1.621	509

El **flujo neto de inversión** en 2022 (-427 millones de euros) incluye:

- **Inversiones:** -856 millones de euros (-1.112 millones de euros en 2021), destacando los 322 millones de euros invertidos en la I-66 Managed Lanes y los 46 millones de euros invertidos en NTE 3C, junto con los 104 millones de euros de la adquisición de una participación adicional del 7,135% en I-77, junto con los 186 millones de euros de Aeropuertos (119 millones de euros de la adquisición de Dalaman y 59 millones de euros de equity invertido en NTO).
- **Desinversiones:** 429 millones de euros en 2022 (1.621 millones de euros en 2021), principalmente relacionados con la desinversión de Servicios, incluyendo la desinversión de Servicios de Infraestructura en España (175 millones de euros), Amey (132 millones de euros) y las desinversiones de las autopistas de Algarve (23 millones de euros) y Ausol (111 millones de euros).

Flujo de financiación

El flujo de financiación incluye:

- **Remuneración al accionista:** -578 millones de euros en 2022 (-463 millones de euros en 2021), incluyendo -132 millones de euros del pago en efectivo del dividendo flexible y -446 millones de euros del programa de recompra de acciones.
- **El pago neto de intereses** alcanzó 3 millones de euros en 2022.
- **Impacto de tipo de cambio** registró -113 millones de euros, principalmente por el dólar americano.
- **Cambios en el perímetro de consolidación:** -106 millones de euros incluyendo la posición neta de tesorería de la actividad de Servicios de Infraestructuras y Amey después de su venta.
- **Otros movimientos de deuda no flujo** (-13 millones de euros), que incluyen los movimientos contables de la deuda que no afectan al flujo, como los intereses devengados no pagados, cuyo origen está principalmente en el devengo de los intereses de los bonos.

FLUJO DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS

Flujo de operaciones

En el flujo de operaciones de las sociedades titulares de proyectos de infraestructuras concesionarias, se recoge principalmente la entrada de fondos de las sociedades que se encuentran en explotación, si bien incluye también las devoluciones y pagos de IVA correspondientes a aquellas que se encuentran en fase de construcción.

El desglose del flujo de operaciones de proyectos de infraestructuras:

(Millones de euros)	DIC-22	DIC-21
Autopistas	583	387
Resto	45	82
Total flujo de operaciones	629	469

Flujo de inversión

La siguiente tabla desglosa del flujo de inversión de los proyectos de infraestructuras, principalmente desembolsos realizados correspondientes a inversión en CapEx, llevadas a cabo en el año.

(Millones de euros)	DIC-22	DIC-21
LBJ	-2	-2
NTE	-8	-4
NTE 35W*	-247	-193
I-77	-17	0
I-66	-436	-53
Autopistas portuguesas	-1	-1
Autopistas españolas	-4	-1
Resto	0	1
Total Autopistas	-715	-253
Resto	-94	-32
Total proyectos	-809	-285
Subvenciones de capital	25	46
Total flujo inversión neto	-784	-239

*NTE35W incluye el segmento NTE3C, en construcción.

Flujo de financiación

En el flujo de financiación, se recogen los pagos de dividendos y devoluciones de fondos propios realizados por las sociedades concesionarias a sus accionistas, así como los desembolsos de ampliaciones de capital recibidos por estas sociedades. Estos importes corresponden en el caso de concesionarias que consolidan en Ferrovial por integración global, al 100% de las cantidades desembolsadas y recibidas por las sociedades concesionarias, independientemente de cuál sea el porcentaje de participación que la compañía mantiene sobre las mismas. No se incluye ningún dividendo o devolución de Fondos Propios de las sociedades que se integran por puesta en equivalencia.

El flujo de intereses corresponde a los intereses pagados por las sociedades concesionarias, así como otras comisiones y costes en estrecha relación con la obtención de financiación. El flujo por estos conceptos se corresponde con el gasto por intereses relativos al periodo, así como cualquier otro concepto que supone una variación directa de la deuda neta del periodo.

(Millones de euros)	DIC-22	DIC-21
Autopistas España	-44	-47
Autopistas EE.UU.	-213	-173
Autopistas Portugal	-11	-13
Resto autopistas	0	0
Total autopistas	-268	-233
Resto	-17	-20
Total flujo intereses	-285	-253

Adicionalmente, se incluye en el flujo de financiación el impacto que la variación del tipo de cambio ha tenido en la deuda nominada en moneda extranjera, que en 2022 ha sido de -342 millones de euros, principalmente por depreciación del euro respecto al dólar americano, impactando la deuda neta de las autopistas americanas.

Anexo I – Detalles por autopistas

AUTOPISTAS – INTEGRACIÓN GLOBAL

(Millones de euros)	TRÁFICO (IMD)			VENTAS			RBE			MARGEN RBE		DEUDA NETA 100%	
	DIC-22	DIC-21	VAR.	DIC-22	DIC-21	VAR.	DIC-22	DIC-21	VAR.	DIC-22	DIC-21	DIC-22	PARTICIP.
Integración Global													
NTE*	36	33	9,2%	230	159	45,1%	203	139	46,0%	87,9%	87,4%	-1.142	63,0%
LBJ*	40	37	7,3%	151	113	34,4%	121	87	39,8%	80,1%	77,0%	-1.887	54,6%
NTE 35W**/**	35	35	-2,2%	159	120	32,4%	132	101	30,4%	82,6%	83,9%	-1.152	53,7%
I-77*	34	28	18,7%	57	31	86,5%	36	17	113,6%	62,9%	54,9%	-240	72,2%
I-66*				12	0	n.s.	6	0	n.s.	52,0%		-1.536	55,7%
TOTAL EEUU				611	423	44,5%	498	344	45,0%			-5.957	
Autema	16.565	15.390	7,6%	63	60	4,7%	55	53	3,3%	86,3%	87,5%	-607	76,3%
Aravia***	34.585	32.384	6,8%	34	39	-11,7%	28	33	-14,7%	81,4%	84,3%	-30	100,0%
TOTAL ESPAÑA				97	99	-1,7%	82	86	-3,6%			-636	
Azores	11.180	10.071	11,0%	32	28	11,7%	28	25	12,0%	87,2%	87,0%	-263	89,2%
Via Livre				17	13	30,9%	5	2	110,9%	28,0%	17,4%	4	84,0%
TOTAL PORTUGAL				49	42	17,8%	33	27	20,4%			-259	
TOTAL MATRICES				23	25	-8,3%	-62	-41	-52,4%				
TOTAL AUTOPISTAS				780	588	32,6%	550	415	32,4%	70,5%	70,6%	-6.852	

* Tráfico en millones transacciones. ** Incluye contribución de NTE 3C (en construcción). Deuda neta 100%: incluye los 3 segmentos. ***La I-66 Managed Lanes abrió su primer tramo al tráfico en septiembre de 2022, y a finales de noviembre de 2022, se abrió el proyecto al completo al tráfico.

AUTOPISTAS – PUESTA EN EQUIVALENCIA (CIFRAS AL 100%)

(Millones de euros)	TRÁFICO (IMD)			VENTAS			RBE			MARGEN RBE		DEUDA NETA 100%	
	DIC-22	DIC-21	VAR.	DIC-22	DIC-21	VAR.	DIC-22	DIC-21	VAR.	DIC-22	DIC-21	DIC-22	PARTICIP.
Puesta en Equivalencia													
407 ETR (Km recorridos, millones)	2.213	1.696	30,5%	969	692	40,1%	831	581	43,1%	85,8%	84,0%	-6.239	43,2%
M4	30.155	24.289	24,2%	33	27	22,4%	18	15	20,5%	54,3%	55,1%	-53	20,0%
M3	34.920	28.874	20,9%	20	18	7,7%	11	12	-0,8%	58,0%	63,0%	-42	20,0%
A-66 Benavente Zamora				25	23	8,7%	22	21	7,4%	87,3%	88,4%	-150	25,0%
Serrano Park				7	6	15,4%	4	3	53,2%	64,5%	48,6%	-30	50,0%
EMESA*				175	153	14,7%	99	84	16,7%	56,3%	55,4%	-198	10,0%
IRB				802	724	10,7%	427	374	14,2%	53,2%	51,6%	-1.152	24,9%
Toowomba				27	26	6,3%	6	6	0,0%	21,7%	23,1%	-225	40,0%
OSARs				21	42	-50,5%	6	11	-40,9%	30,1%	25,2%	-363	50,0%
Zero ByPass (Bratislava)				17	51	-65,9%	3	44	-92,7%	18,8%	87,3%	-807	35,0%

Anexo II – P&G principales activos infra

AUTOPISTAS

407 ETR

(Millones de dólares canadienses)	DIC-22	DIC-21	VAR.
Ventas	1.327	1.023	29,7%
RBE	1.139	859	32,6%
Margen RBE	85,8%	84,0%	
RE	1.039	757	37,3%
Margen RE	78,3%	74,0%	
Resultado financiero	-447	-465	3,9%
Resultado antes de impuestos	592	291	103,1%
Impuesto de sociedades	-156	-79	-98,2%
Resultado neto	435	212	104,9%
Aportación a puesta por equivalencia de Ferrovial (millones de euros)	124	52	137,1%

LBJ

(Millones de dólares americanos)	DIC-22	DIC-21	VAR.
Ventas	159	133	20,0%
RBE	128	102	24,8%
Margen RBE	80,1%	77,0%	
RE	101	76	33,8%
Margen RE	63,4%	56,9%	
Resultado financiero	-81	-80	-1,0%
Resultado neto	20	-5	n.s.
Aportación a Ferrovial*	10	-2	n.s.

*Activo integrado globalmente, contribución al resultado neto (millones de euros). 54,6% participación.

NTE

(Millones de dólares americanos)	DIC-22	DIC-21	VAR.
Ventas	243	187	29,6%
RBE	213	164	30,4%
Margen RBE	87,9%	87,4%	
RE	185	129	42,9%
Margen RE	76,1%	69,0%	
Resultado financiero	-52	-51	-1,4%
Resultado neto	133	78	70,0%
Aportación a Ferrovial*	79	42	90,3%

*Activo integrado globalmente, contribución al resultado neto (millones de euros). 62,97% participación.

NTE 35W

(Millones de dólares americanos)	DIC-22	DIC-21	VAR.
Ventas	168	142	18,2%
RBE	139	119	16,4%
Margen RBE	82,6%	83,9%	
RE	115	94	22,0%
Margen RE	68,6%	66,5%	
Resultado financiero	-39	-43	9,0%
Resultado neto	76	51	48,2%
Aportación a Ferrovial*	38	23	66,0%

*Activo integrado globalmente, contribución al resultado neto (millones de euros). 53,67% participación.

I-77

(Millones de dólares americanos)	DIC-22	DIC-21	VAR.
Ventas	61	36	66,6%
RBE	38	20	90,8%
Margen RBE	62,9%	54,9%	
RE	30	13	121,4%
Margen RE	49,2%	37,0%	
Resultado financiero	-11	-12	3,4%
Resultado neto	19	2	n.s.
Aportación a Ferrovial*	12	1	n.s.

*Activo integrado globalmente, contribución al resultado neto (millones de euros). 72,24% participación.

IRB

(Millones de euros)	DIC-22	DIC-21	VAR.
Ventas	802	764	4,9%
RBE	427	394	8,3%
Margen RBE	53,2%	51,6%	
RE	330	313	5,5%
Margen RE	41,2%	41,0%	
Resultado financiero	-186	-235	20,7%
Resultado antes de impuestos	135	55	145,1%
Impuesto de sociedades	-42	-21	-105,6%
Resultado neto	92	34	168,8%
Aportación a puesta por equivalencia de Ferrovial (millones de euros)	22	0	n.s.



AEROPUERTOS

Heathrow SP & HAH

(Millones de libras)	Ventas			RBE			Margen RBE		
	DIC-22	DIC-21	VAR.	DIC-22	DIC-21	VAR.	DIC-22	DIC-21	Var. (pbs)
Heathrow SP	2.913	1.214	140,0%	1.684	384	n.s.	57,8%	31,6%	2.618
Excepcionales y Ajustes	0	0	-32,3%	20	-27	-173,7%	n.s.	n.s.	n.s.
Total HAH	2.913	1.214	139,9%	1.704	357	n.s.	58,5%	29,4%	2.910

HAH

(Millones de libras)	DIC-22	DIC-21	VAR.
Ventas	2.913	1.214	139,9%
RBE	1.704	357	n.s.
Margen RBE	58,5%	29,4%	
Amortizaciones y deterioros	-795	-828	4,1%
RE	909	-472	292,8%
Margen RE	31,2%	-38,8%	
Resultado financiero	-687	-1.509	54,4%
Rtdo. antes de impuestos	222	-1.981	111,2%
Impuesto de sociedades	-54	319	-116,9%
Resultado neto	168	-1.662	110,1%
Aportación a Pta. equivalencia de Ferrovial (Euros)	0	-238	n.s.

AGS

(Millones de libras)	DIC-22	DIC-21	VAR.
Ventas	167	87	92,4%
RBE	47	-6	n.s.
Margen RBE	28,3%	-6,8%	
Amortizaciones y deterioros	-36	-38	5,4%
RE	11	-44	125,4%
Margen RE	6,7%	-50,6%	
Resultado financiero	-42	-38	-8,8%
Rtdo. antes de impuestos	-31	-82	62,7%
Impuesto de sociedades	2	-39	104,0%
Resultado neto	-29	-121	76,0%
Aportación a Pta. equivalencia de Ferrovial (Euros)	0	-20	n.s.

DALAMAN

(Millones de euros)	DIC-22
Ventas	44
RBE	35
Margen RBE	79,0%
Amortizaciones y deterioros	-7
RE	28
Margen RE	63,0%
Resultado financiero	-9
Rtdo. antes de impuestos	18
Impuesto de sociedades	3
Resultado neto	21

Anexo III – Evolución del tipo de cambio

Tipo de cambio expresado en unidades de moneda por euro, significando las variaciones negativas depreciaciones del euro y las variaciones positivas apreciaciones del euro.

	TIPO DE CAMBIO (CIERRE BALANCE)	Var. 2022-2021	TIPO DE CAMBIO MEDIO (PYG)	Var. 2022-2021
Libra Esterlina	0,8853	5,2%	0,8527	-0,7%
Dólar Americano	1,0705	-5,8%	1,0533	-10,7%
Dólar Canadiense	1,4506	0,9%	1,3698	-7,4%
Zloty Polaco	4,6852	2,1%	4,6847	2,6%
Dólar Australiano	1,5717	0,4%	1,5168	-3,9%
INR - Rupia India	88,1544	4,7%	82,7262	-5,2%

Anexo IV – Remuneración al accionista

DIVIDENDO FLEXIBLE

La compañía celebró su Junta General de Accionistas el 7 de abril de 2022. En la misma se aprobaron dos aumentos de capital social, mediante la emisión de nuevas acciones ordinarias, sin prima de emisión, de la misma clase y serie que las actualmente en circulación, con cargo a reservas.

Dichos aumentos, se enmarcan dentro del sistema de retribución a los accionistas, denominado “Ferrovial Dividendo Flexible”, que inició la Sociedad en 2014. El objetivo del programa es ofrecer a todos los accionistas de Ferrovial la opción, a su libre elección, de recibir acciones liberadas de Ferrovial de nueva emisión, sin alterar por ello los pagos en efectivo a sus accionistas, ya que podrían optar, alternativamente, por recibir un importe en efectivo mediante la transmisión a Ferrovial (de no hacerlo en el mercado) de los derechos de asignación gratuita recibidos por las acciones que posean.

Detalles dividendo flexible	MAYO-22	NOV-22
Precio fijo garantizado de compra derechos	0,278	0,414
Número derechos para recibir acción nueva	87	56
% accionistas optaron a acciones	47,06 %	91,99 %
% accionistas eligieron pago en efectivo	52,94 %	8,01 %
Número de acciones nuevas emitidas	3.968.559	12.116.333
Numero de derechos adquiridos	388.337.800	59.056.364

RECOMPRA Y AMORTIZACIÓN DE ACCIONES

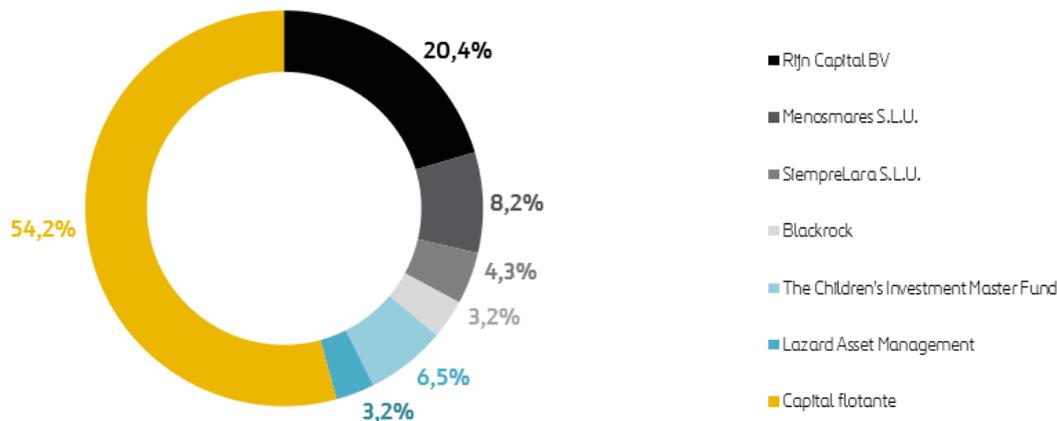
El 24 de febrero de 2022, el Consejo de Administración de Ferrovial acordó llevar a cabo un programa de recompra de acciones propias de conformidad con la autorización concedida por la Junta General de Accionistas celebrada el 5 de abril de 2017 bajo el punto décimo del orden del día y en base a la autorización de la Junta General de Accionistas de 2022 (punto 13).

Con arreglo a este Programa de Recompra que finalizó el 5 de diciembre de 2022, Ferrovial adquirió 15.743.329 acciones propias, un 2,10% del capital actual de Ferrovial, sin superar el límite de 500 millones de euros o 34 millones de acciones. Posteriormente, el capital social se redujo en 4.448.822,40 euros mediante la amortización de 22.244.112 acciones en autocartera de Ferrovial, por parte de la Junta General de Accionistas de Ferrovial celebrada el día 7 de abril de 2022, de reducir el capital social de la compañía.

El capital social de Ferrovial a 31 de diciembre de 2022 era de 145.488.652,20 euros, y se encuentra totalmente suscrito y desembolsado. El capital social está compuesto por 727.443.261 acciones ordinarias de una única clase, de veinte céntimos de euro (0,20 euros) de valor cada una. La autocartera de la compañía ascendía a 1.168.290 acciones a 31 de diciembre de 2022.

Anexo V – Estructura accionarial

ESTRUCTURA ACCIONARIAL (CNMV) A 31 DICIEMBRE DE 2022



Anexo VI – Información adicional

OPERACIONES DE RECOMPRA DE ACCIONES

OPERACIÓN REALIZADA/OBJETIVO	Nº ACCIONES COMPRADAS	Nº ACCIONES APLICADAS AL OBJETIVO	TOTAL Nº ACCIONES
Saldo a 31.12.2021			5.072.018
Reducción de capital	17.912.899	-22.244.112	-4.331.213
Sistemas retributivos	315.000	-338.815	-23.815
Acciones recibidas dividendo flexible	451.300	0	451.300
Saldo a 31.12.2022			1.168.290

PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES

En cumplimiento del deber de informar el periodo medio de pago a proveedores, establecido en el artículo 539 y la disposición adicional octava de la ley de Sociedades de Capital (conforme a la redacción dada por la disposición final segunda de la ley 31/2014 de reforma de la ley de Sociedades de Capital), la Sociedad informa que el periodo medio de pago a proveedores de todas las sociedades del Grupo domiciliadas en España (incluyendo las operaciones de las actividades discontinuadas) ha sido de 42 días.

Se muestra a continuación el detalle requerido por el artículo 6 de la Resolución de 29 de enero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, relativa a la información a facilitar sobre el periodo medio de pago a proveedores en los ejercicios 2022 y 2021:

DÍAS	2022	2021
Periodo medio de pago a proveedores	42	41
Ratio de operaciones pagadas	42	42
Ratio de operaciones pendientes de pago	46	36
IMPORTE (euros)		
Total Pagos realizados	880.123.350	751.447.311
Total Pagos pendientes	42.000.761	20.385.897

Las operaciones comerciales entre sociedades que forman parte del Grupo Ferrovial son objeto de eliminación en el proceso de consolidación, por lo que no hay saldos pendientes de pago a Empresas del Grupo dentro del balance consolidado. Así, la información reflejada en la tabla anterior hace referencia únicamente a los proveedores externos al Grupo, señalándose a efectos de información que el periodo medio de pago entre sociedades del Grupo es en general de 30 días.



Activos que valen

El valor de Ferrovial reside en sus activos. Algunos emblemáticos en el universo de las infraestructuras de transporte de gestión privada. Es el caso de la 407 ETR, las Managed Lanes de Texas o el Aeropuerto de Heathrow. Otros con una enorme repercusión local. Lo gestiona a través de sus filiales de Cintra y Ferrovial Aeropuertos. Son 29 activos, que totalizan una inversión de 37.000 millones de euros, localizados en Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Australia, España, Colombia, Irlanda, Portugal, Turquía y Eslovaquia.

CONCESIONES DE FERROVIAL

Los siguientes activos de infraestructuras están gestionadas por Ferrovial, a través de sus filiales, Cintra y Aeropuertos

AUTOPISTAS

ACTIVO	LONGITUD (KM)	PAÍS	INVERSIÓN (M€)	PARTICIPACIÓN	DURACIÓN CONTRATO
407 ETR	108 kilómetros	Canadá	3.505	43,2%	1999-2098
407 EDG	35 kilómetros	Canadá	563	50%	2012-2045
407 East Phase 2	32,5 kilómetros	Canadá	511	50%	2015-2047
North Tarrant Express	21,4 kilómetros	Estados Unidos	1.867	63%	2009-2061
LBJ Express	21,4 kilómetros	Estados Unidos	2.312	54,6%	2009-2061
NTE 35W	27,2 kilómetros	Estados Unidos	2.273	53,7%	2013-2061
I-77	41,8 kilómetros	Estados Unidos	708	72,2%	2014-2069
I-66	36,2 kilómetros	Estados Unidos	3.275	55,7%	2016-2066
Autema	48,3 kilómetros	España	524	76%	1986-2036
A66	49 kilómetros	España	169	25%	2012-2042
Aravia	107,2 kilómetros	España	190	100%	2007-2026
Emesa & Calle M-30	32,2 kilómetros	España	606	10%	2005-2025
Azores	93,7 kilómetros	Portugal	387	89%	2006-2036
Vialivre	174,5 kilómetros	Portugal	-	84%	2010-2024
M8-M73-M74	28,6 kilómetros	Reino Unido	376	40%	2014-2047
Silvertown Tunnel	1,4 km túnel de carretera	Reino Unido	1.210	22,5%	2019-2050
M4-M6 Kinnegad-Kilcock	36 kilómetros	Irlanda	335	20%	2003-2033
M3 Clonee-Kells	50 kilómetros	Irlanda	549	20%	2007-2052
Ruta del Cacao	151,6 kilómetros	Colombia	392	30%	2015-2040
D4-R7	59,1 kilómetros	Eslovaquia	891	35%	2016-2050
Western Roads Upgrade	240 kilómetros	Australia	435	50%	2018-2040
Toowoomba	41 kilómetros	Australia	639	40%	2015-2043
Serranopark	3.297 plazas de aparcamiento	España	44	50%	2008-2048



AEROPUERTOS

ACTIVO	PAÍS	INVERSIÓN (M€)	PARTICIPACIÓN	DURACIÓN DE CONTRATO
HAH	Reino Unido	4.309	25%	2006-
AGS	Reino Unido	399	50%	2014-
Dalaman	Turquía	140	60%	2022-2042
New Terminal One	Estados Unidos	1.068	49%	2022-2060

PERSONAS

Talento y digitalización

En 2022 ha culminado el proceso de digitalización de la gestión de personas de Ferrovial con la puesta en funcionamiento de *Workday*. Además, se han llevado a cabo diferentes iniciativas encaminadas a atraer, desarrollar y fidelizar el mejor talento diverso en geografías clave.

La compañía sigue apostando por la digitalización, eficiencia y mejora continua de los procesos que permitan la identificación, desarrollo y retención del talento.

En este contexto, en julio de 2022, se puso en funcionamiento *Workday*, el nuevo sistema único de recursos humanos, que, entre otros beneficios, permite la simplificación, automatización y homogeneización de los principales procesos y el acceso a la información clave de profesionales en tiempo real y desde cualquier dispositivo, lo que redundará en decisiones óptimas y ágiles en materia de gestión de personas.

GESTIÓN INTEGRAL DEL TALENTO

La incorporación del mejor talento en todas las áreas de la organización es una de las prioridades de Ferrovial. En esta línea, durante 2022 se han renovado y firmado nuevos acuerdos de colaboración con algunas de las Universidades y Escuelas de Negocios más prestigiosas del mundo, que permitirá acceder al mejor talento. Además, se ha reforzado la imagen de marca empleadora, enfatizando los beneficios de unirse a una compañía global como Ferrovial. En este sentido, las 9.658 ofertas de empleo registradas recibieron un total de 223.702 candidaturas, de las cuales 21,39% fueron cubiertas por candidaturas internas.

Durante 2022 se consolidó y evolucionó el modelo de revisión del rendimiento y el talento, cuyo objetivo principal es fortalecer la meritocracia y el desarrollo de capacidades como palancas clave para crecer dentro de la organización. Este modelo, basado en objetivos, competencias y capacidades críticas para Ferrovial, da cobertura a más de 5.500 profesionales. Los beneficios clave de este proceso son la identificación de las personas con mayor contribución y potencial de crecimiento, el *feedback* individualizado y la definición de planes de desarrollo que permitan crecer profesionalmente a los empleados. En total, 10.455 empleados de Ferrovial participan en algún proceso de evaluación del desempeño y del desarrollo profesional, un 30,44% de la plantilla media.

Una cultura basada en el mérito y el desarrollo continuo requiere de unos contenidos formativos de primer nivel. Por ello, durante 2022, se ha evolucionado el *Learning Center* convirtiéndolo en un inmenso catálogo de contenidos accesibles desde *Workday* para toda la plantilla. Cualquier persona puede acceder a más de 12.000 cursos de formación en diferentes áreas como negocio, tecnología, liderazgo, innovación, finanzas, seguridad y salud, legal, etc., accesibles desde cualquier dispositivo, lo que favorece el aprendizaje en tiempo real y la respuesta ágil a los retos cambiantes del negocio.

Complementando la oferta digital, la Universidad Corporativa (SUMMA) ha diseñado y lanzado en 2022 programas que acompañan el crecimiento y desarrollo de cada profesional en las etapas claves de su carrera. Entre ellos destacan la nueva edición del programa de *New Joiners*, destinado a personas recién incorporadas; el programa



para nuevos *Managers*, donde se trabaja en entender las funciones del nuevo rol y en desarrollar capacidades de gestión de equipos y liderazgo; o el *Global Executive Program*, dirigido a los líderes de la compañía, en el que toman conciencia del entorno y tendencias futuras de la industria y contexto global.

También en 2022 Ferrovial ha firmado un acuerdo con la escuela europea de negocios *Institute for Management Development (IMD)* para colaborar en el desarrollo de personas clave.

A cierre de año, los profesionales de Ferrovial recibieron más de 500.000 horas de formación (en formato online y presencial), que supusieron una inversión de 9,05 millones de euros (264,2 €/profesional).

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Uno de los compromisos adquiridos en el Plan Estratégico Horizon 24, es contar con una plantilla cada vez más diversa, generando un entorno inclusivo, donde se potencie la inteligencia colectiva para incrementar la competitividad.

Ferrovial continúa incrementando la incorporación de perfiles diversos en todos los niveles organizativos. Durante 2022, se ha incrementado la presencia de mujeres en posiciones de liderazgo pasando del 21% al 23,4%, en línea con el objetivo de contar con el 30% de mujeres en este colectivo a cierre de 2024. Además, la compañía vela por el cumplimiento de la igualdad retributiva entre hombres y mujeres, para lo que se han desarrollado diferentes acciones para vigilar posibles desviaciones. En este sentido se ha implantado una nueva herramienta de gestión de Recursos Humanos que permite monitorizar las retribuciones en tiempo real en todas las unidades de negocio y geografías con actividad relevante. La brecha salarial a nivel global calculada como media es del 3,24%.

Además, en 2022 se han alcanzado importantes logros en materia de diversidad e inclusión, entre los que destacan los siguientes:

- Política de Diversidad e Inclusión: aprobada por el Consejo de Administración de Ferrovial, esta política sienta las bases de actuación en este ámbito para todos los profesionales.
- Renovación del *Bloomberg Gender-Equality Index* por tercer año consecutivo, lo que acredita las buenas prácticas de la compañía en esta materia.

- Plan de Igualdad: junto con las federaciones sindicales más representativas del sector, Ferrovial ha firmado el III Plan de Igualdad para diferentes sociedades del Grupo. Con una vigencia de cuatro años, consta de 84 medidas dirigidas a fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

SATISFACCIÓN Y COMPROMISO

Ferrovial realiza encuestas de opinión periódicamente, donde el empleado puede transmitir su visión sobre la compañía. Las encuestas permiten conocer el clima de la organización, ayudando a identificar los aspectos que más valoran los empleados sobre temas clave, como el sentido de pertenencia, liderazgo, desarrollo profesional, remuneración, reputación, experiencia laboral, fidelidad o felicidad.

La última encuesta, realizada en diciembre 2022, alcanzó una participación superior al 60% y un nivel medio de satisfacción de 7,4/10. A partir de estos datos, se llevarán a cabo acciones específicas que favorezcan el compromiso de los empleados e incrementen los niveles de satisfacción.

En este sentido, la plantilla de Ferrovial cuenta con medidas de flexibilidad que facilita la conciliación entre vida personal y profesional, recogidas en su Política de Flexibilidad y Conciliación (de aplicación en España). Entre otras, destacan las siguientes: jornada laboral reducida

flexible, flexibilidad de horarios, ampliación remunerada del descanso por maternidad antes de la fecha de nacimiento, permisos parentales retribuidos, periodos sabáticos, excedencias por cuidado de familiares, permisos recuperables o compra de vacaciones.

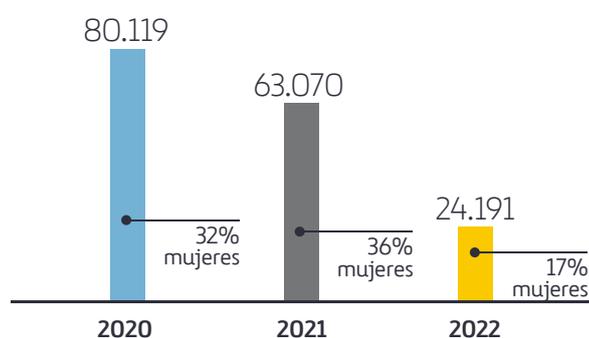
La esencia de Ferrovial

La cultura y valores han sido factores de éxito claves en la trayectoria de Ferrovial, haciendo de la compañía uno de los principales desarrolladores de infraestructuras del mundo.

Una vez culminadas las desinversiones de Ferrovial Servicios en 2022 se ha lanzado un proyecto encaminado a reforzar la cultura y valores corporativos para impulsar el compromiso de los equipos, fortaleciendo el sentimiento de pertenencia y homogeneizando la manera de hacer las cosas.

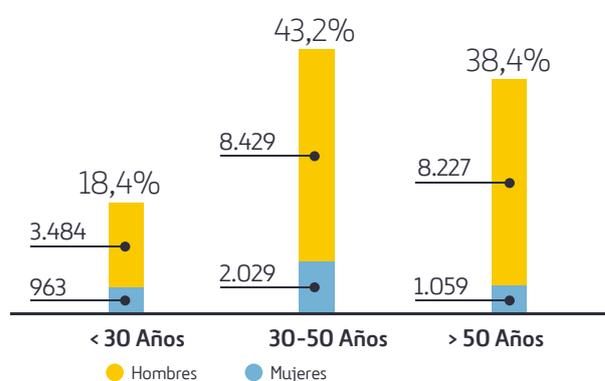
La iniciativa ha arrancado con una campaña de difusión de la cultura y valores a través de diferentes canales. Durante 2023 se pondrán en marcha otras iniciativas de comunicación, sesiones de trabajo y otras acciones que acercarán todavía más a la plantilla la forma de vivir y fomentar los valores corporativos.

EVOLUCIÓN

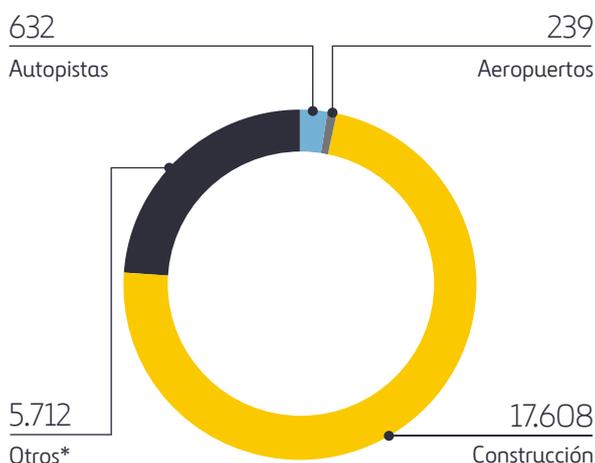


NOTA: el descenso en número de empleados y porcentaje de mujeres está relacionado con la desinversión de Servicios, cuya plantilla tenía una elevada proporción de mujeres.

POR EDAD

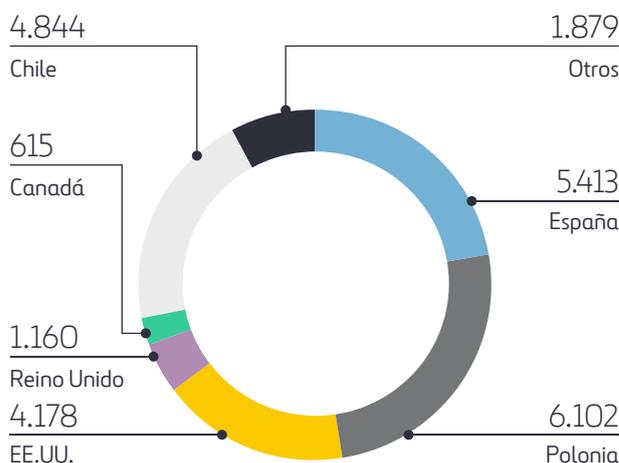


POR NEGOCIO



*Incluye Corporación (511) y Servicios (5.201)

POR PAÍS



La información de 2021 está disponible en la página 79 del IAI21

SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR

Parte esencial de la estrategia

Interiorizar la seguridad, salud y bienestar como valores clave en el trabajo diario es un punto crítico para garantizar entornos de trabajo seguros y saludables y alcanzar las metas propuestas en este ámbito.

ÍNDICE DE FRECUENCIA
-63,6%
con respecto a 2021

La Estrategia de Seguridad, Salud y Bienestar 2020-2024, aprobada por el Consejo de Administración de Ferrovial en 2019, se implementa en planes anuales y se centra en cuatro pilares estratégicos: liderazgo, competencia, resiliencia y compromiso. Para cada uno de ellos el plan establece para 2022:

LIDERAZGO

Objetivo: los trabajadores inspiran, cuidan y son rigurosos en el cumplimiento de las medidas de seguridad, salud y bienestar.

Bajo la premisa del compromiso con la seguridad, la salud y el bienestar, donde cada empleado debe ser un líder para marcar la diferencia, Ferrovial busca inspirar a las personas para que orienten su liderazgo, su forma de enfocarlo y aplicarlo. En 2022 se han llevado a cabo distintas iniciativas:

- Premios de Seguridad, Salud y Bienestar: la recompensa y el reconocimiento son fundamentales en la estrategia. Por ello, bajo el patrocinio del Presidente, se ha celebrado una nueva edición, en la que se han presentado 241 candidaturas a las tres categorías existentes: 128 al mejor líder en seguridad, salud y bienestar; 81 al equipo de alto rendimiento; y 32 a la mejor solución técnica innovadora implantada.
- 254 "líderes", directores y gerentes, han realizado 3.329 iniciativas de liderazgo, un 167% del objetivo. Asimismo, todos los miembros del Comité de Dirección y equipo de liderazgo tienen un compromiso individual con la seguridad, salud y bienestar para 2022.
- Se ha continuado con las revisiones ejecutivas de incidentes para detectar sucesos de alto potencial y aprender de ellos, adoptando las medidas necesarias.

COMPETENCIA

Objetivo: garantizar que los equipos sean competentes y estén formados y empoderados para cumplir sus funciones.

Continúa operativo el programa "Licencia para Operar" lanzado en 2020, cuyo objetivo es identificar los puestos críticos en seguridad, salud y bienestar definiendo para ellos una serie de competencias específicas para poder desempeñar estas funciones. Como refuerzo

a esta iniciativa se ha puesto en marcha en 2022, en colaboración con *Safety Futures*, el programa *Safety Leadership for Supervisors and Managers (SLSM)*, cuyo objetivo es formar a los líderes, dotándoles de herramientas para supervisar la seguridad, capacitarles para influenciar, asesorar, orientar, dirigir y gestionar y habilitándoles para desarrollar las capacidades básicas de liderazgo y para la gestión de seguridad. Con ello se habilita a los líderes de primera línea para que conozcan, comuniquen e impulsen la seguridad, salud y bienestar en Ferrovial.

El programa está orientado al desarrollo de cinco capacidades clave: implicar a las personas y a los equipos, planificar el trabajo de forma colaborativa, trabajar con seguridad en situaciones de riesgo, supervisar y liderar y facilitar el aprendizaje mediante doce actividades diferenciadas en tres secciones: desempeño y supervisión en la práctica y el proyecto final individual.

RESILIENCIA

Objetivo: Ferrovial está preparada para proteger a sus empleados, grupos de interés y divisiones en circunstancias adversas.

Ferrovial continúa trabajando en los *High Potential Events*, eventos con potencial para haber causado un accidente fatal o catastrófico pero que finalmente se ha podido evitar. Todos ellos son comunicados y se analizan semanalmente por el Comité de Dirección, realizando una revisión ejecutiva de cada uno de ellos, extrayendo lecciones aprendidas. Destacan las siguientes:

- Continuar con la iniciativa "planificado vs real" para aumentar el compromiso de los empleados.
- Desarrollo del Programa de Liderazgo en Seguridad para Supervisores y Gerentes.
- Campañas de seguridad.
- Medidas de controles críticos.

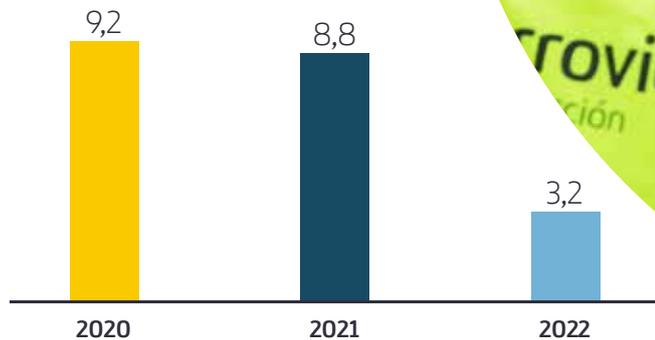
También se han seguido monitorizando los indicadores tradicionales. En 2022 se han realizado 68.132 inspecciones y auditorías y se han impartido 335.763 horas de formación en seguridad y salud. Gracias a las acciones de mejora implantadas y al compromiso de todos los empleados, el índice de frecuencia ha disminuido un 63,6% respecto al año pasado.

HORAS DE FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD
335.763

ACTIVIDADES DE LIDERAZGO
3.329

INSPECCIONES Y AUDITORÍAS
68.132

ÍNDICE DE FRECUENCIA



II Semana de la Seguridad, Salud y Bienestar

Continuando con la cultura ASAR "Always Safe, Always Ready", lanzada en 2021, el foco se ha puesto en el compromiso del equipo directivo, los mandos intermedios y los supervisores con los trabajadores de primera línea en la II Semana de la Seguridad, Salud y Bienestar de Ferrovial, con el lema "Yo me uno".

Se han celebrado distintas iniciativas como visitas de líderes a obras, la campaña "Yo me uno", confección del calendario corporativo con temática de seguridad, salud y bienestar, programa de reconocimiento ASAR o diversas acciones de bienestar.

Se compartieron más de 130 posts, cerca de 71.000 visualizaciones y más de 2.000 interacciones en el canal interno y 41 posts, cerca de 49.200 visualizaciones y 5.000 interacciones en los canales de redes sociales de Ferrovial.

COMPROMISO

Objetivo: generar un entorno de aprendizaje que promueva el intercambio de conocimientos, la innovación y la comunicación efectiva.

Para hacer efectiva la estrategia cada empleado ha de tener un papel relevante. De este modo, se inspira, motiva y capacita a cada empleado para marcar la diferencia y crear lugares de trabajo más seguros. En 2022 se han puesto en marcha las siguientes iniciativas en el marco de este pilar de la estrategia:

- **Segunda Semana de la Seguridad, Salud y Bienestar** en Ferrovial, patrocinada por el Presidente y apoyada por el Consejero Delegado. Con objeto de promover una cultura "Siempre seguros y preparados" lanzada el año pasado, con el foco en el compromiso de los líderes, mandos intermedios y supervisores con los trabajadores de primera línea con el claim "Yo me uno".
- **Salud y bienestar de los empleados:**
 - Se ha redefinido el programa de salud y bienestar de HASAVI y se ha lanzado *United Heroes*, plataforma de bienestar en la que todos los empleados tienen acceso a distintos materiales

relacionados con la actividad física, el bienestar emocional, la nutrición y otros temas de salud y bienestar.

- Red Global de Embajadores del Bienestar: más de 90 empleados voluntarios en todo el mundo para comunicar, identificar necesidades, encontrar soluciones y lanzar y promover iniciativas específicas relacionadas con la salud y el bienestar a nivel local.
- Diferentes iniciativas y acciones relacionadas con la salud mental, la prevención del cáncer, la prevención de la obesidad y la prevención de enfermedades cardiovasculares.

COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN

Para Ferrovial, la innovación es una palanca de cambio para mejorar el desempeño en materia de Seguridad, Salud y Bienestar. Se ha continuado con el trabajo iniciado en 2018 en el **Safety Lab**, para convertirlo en una herramienta que aporte soluciones a los retos de los trabajadores en el día a día y en todos los centros de trabajo.

Innovación aplicada a la seguridad

Ferrovial cuenta con el programa SHWIL (*Safety, Health and Wellbeing Innovation Lab*), cuya misión es ayudar, a través de la innovación y la exploración de las últimas tecnologías, a mejorar la seguridad, salud y bienestar de los empleados y todos los demás agentes afectados en las operaciones de Ferrovial

Dentro de SHWIL destaca *Safework Man-Machine Interaction*, cuyo objetivo es prevenir accidentes cuando los trabajadores interfieran o interactúen inintencionadamente con la maquinaria de obra. Mediante unos dispositivos instalados en la ropa o en el casco del trabajador, el localizador notifica al peatón que está dentro de una zona de riesgo y, al mismo tiempo, también activa una alarma que notifica al operario de la máquina que el trabajador está cerca. De este modo, se reduce notablemente el riesgo de atropello y se ayuda a incrementar la concienciación de los trabajadores al hacerles mantener instintivamente una distancia de seguridad con la maquinaria.

Webber ha sido pionera en la implantación de esta solución con resultados positivos, y actualmente se está probando en dos obras diferentes dentro del negocio de Ferrovial Construcción.



HEALTH, SAFETY AND WELLBEING

Seguridad vial: prioridad n° 1

La seguridad vial en las autopistas gestionadas por Cintra es la prioridad número uno de la compañía. Los datos ponen de manifiesto que sus activos presentan un índice de siniestralidad un 40% mejor a los de las redes alternativas o similares. Este criterio se combina con la fluidez de las vías, lo que otorga una fiabilidad en el tiempo necesario para completar los recorridos.

COMPARACIÓN CON INFRAESTRUCTURAS SIMILARES*



DEFINICIÓN

Diferencia porcentual entre el índice medio de siniestralidad de las infraestructuras de Cintra y el índice de siniestralidad de una red alternativa o similar para el periodo comparable.

CÁLCULO

El KPI se calcula para cada activo de Cintra dividiendo el número de accidentes por 100 millones de vehículos-milla en EE.UU. y 100 millones de vehículos-kilómetro en el resto.

*Información publicada hasta 2021 debido a la disponibilidad de fuentes públicas de datos.

ÍNDICE DE SINIESTRALIDAD*

DEFINICIÓN

Número de accidentes de tráfico con heridos (que requieren transporte por los servicios médicos de urgencias) y/o víctimas mortales por cada 100 millones de kilómetros recorridos.



*Índice de accidentes (heridos y/o víctimas fatales por 100M VKT. Vehículos-kilómetro recorridos).

cintra



Autopista LBJ Express, Texas, Estados Unidos. © José Manuel Ballester.

MEDIO AMBIENTE

Hoja de ruta a la descarbonización

La Estrategia Climática de Ferrovial, integrada en el Plan Estratégico Horizon 24, está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Con el fin de cumplir con los objetivos del Acuerdo de París y la Agenda 2030, la compañía cuenta con una hoja de ruta de descarbonización e incluye ambiciosos objetivos de reducción de emisiones.

Ferrovial está desarrollando nuevas líneas de negocio dirigidas a alcanzar la descarbonización de la economía y aportar soluciones de adaptación a los efectos del cambio climático.

ESTRATEGIA CLIMÁTICA

La compañía cuenta con un plan de descarbonización, *Deep Decarbonization Path* (excluyendo la actividad de servicios), que establece la hoja de ruta para alcanzar el objetivo de reducción de emisiones en 2030 y se estructura en cuatro grandes líneas:

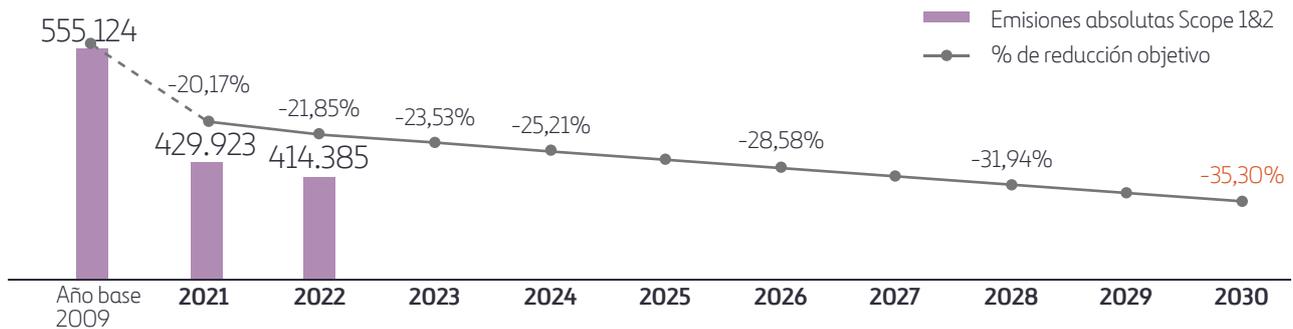
- Objetivo de consumo del 100% de electricidad procedente de fuentes renovables en 2025.
- Reducir un 33% las emisiones procedentes de flota en 2030.
- Reducción del 20% de emisiones a través de eficiencia energética en plantas de asfalto.
- Reducción del 10% de las emisiones asociadas a la maquinaria de obra mediante la implantación de medidas de eficiencia energética.
- Reducir las emisiones Scope 1&2 en términos absolutos un 35,3% en 2030 (año base 2009)¹.
- Reducir las emisiones Scope 1&2 en términos relativos (tCO₂e/M€) un 42,9% en 2030 (año base 2009).
- Reducir las emisiones Scope 3 en términos absolutos (excluyendo las categorías *capital goods* y *purchased goods & services*) en un 20% en 2030 (año base 2012).



En este sentido, Ferrovial fue la primera empresa de su sector a nivel mundial en establecer y tener avalados sus objetivos de reducción de emisiones por *Science Based Targets Initiative* (SBTi). La compañía ha establecido los siguientes objetivos:

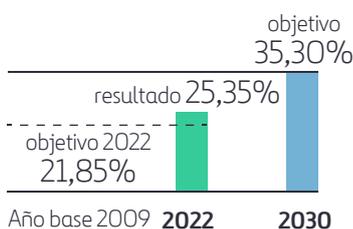
Ferrovial participa activamente en los proyectos públicos que desarrolla SBTi, aportando conocimiento técnico de su sector. Anualmente, en la Junta General de Accionistas se somete a votación consultiva la estrategia climática y el plan de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES ABSOLUTAS SCOPE 1&2

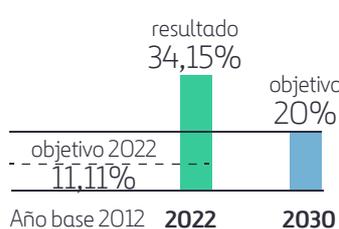


OBJETIVO DE REDUCCIÓN

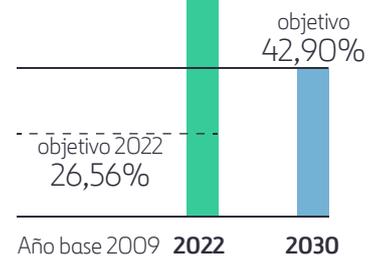
Scope 1&2 (absolutas)
% de reducción



Scope 3 (absolutas)
% de reducción



Scope 1&2 (intensidad)
% de reducción



¹ El *Deep Decarbonization Path*, plan estratégico de Ferrovial, establece un objetivo del 35,3% de reducción de emisiones Scope 1&2 en términos absolutos, más ambicioso que el 32% que la iniciativa del SBTi había aprobado.

Huella de Carbono

Desde 2009, la compañía calcula y reporta la huella de carbono para el 100% de sus actividades bajo el enfoque de control operacional como límite organizacional. La metodología de cálculo está basada principalmente en *GHG Protocol (WRI&WBCSD)*, manteniendo además la conformidad con la ISO 14064-1. Las emisiones reportadas son las siguientes:

Scope 1²: aquellas procedentes de fuentes que son propiedad de la compañía o están bajo su control. Proceden principalmente de la combustión de combustibles en equipos estacionarios (calderas, hornos, turbinas...) para producir electricidad, calor o vapor; el consumo de combustibles en vehículos de flota propiedad o bajo control de la empresa; de emisiones difusas, aquellas no asociadas a un foco emisor determinado, como las emisiones de biogás procedentes de vertedero; y de emisiones canalizadas, las emisiones de GEI generadas a través de una fuente, excluidas las que proceden de combustión de combustibles.

Scope 2³: generadas como consecuencia del consumo de electricidad comprada a otras empresas que la producen o controlan. Se ha seguido el estándar *GHG Protocol Scope 2 Guidance* y las emisiones reportadas se basan en el método de *market-based*, que refleja el esfuerzo que está haciendo la compañía por utilizar y adquirir electricidad renovable. No obstante, también se calculan las emisiones según *location based* (ver más información en Anexo GRI).

Scope 3⁴: emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor. Ferrovial calcula la totalidad de las emisiones del Scope 3 siguiendo las pautas recogidas en el *Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard* publicado por *GHG Protocol Initiative*, el WRI y el WBCSD. No son de aplicación para Ferrovial las categorías 9, 10, 13 y 14 de este protocolo. Más información en el Anexo de Indicadores GRI, página 174.

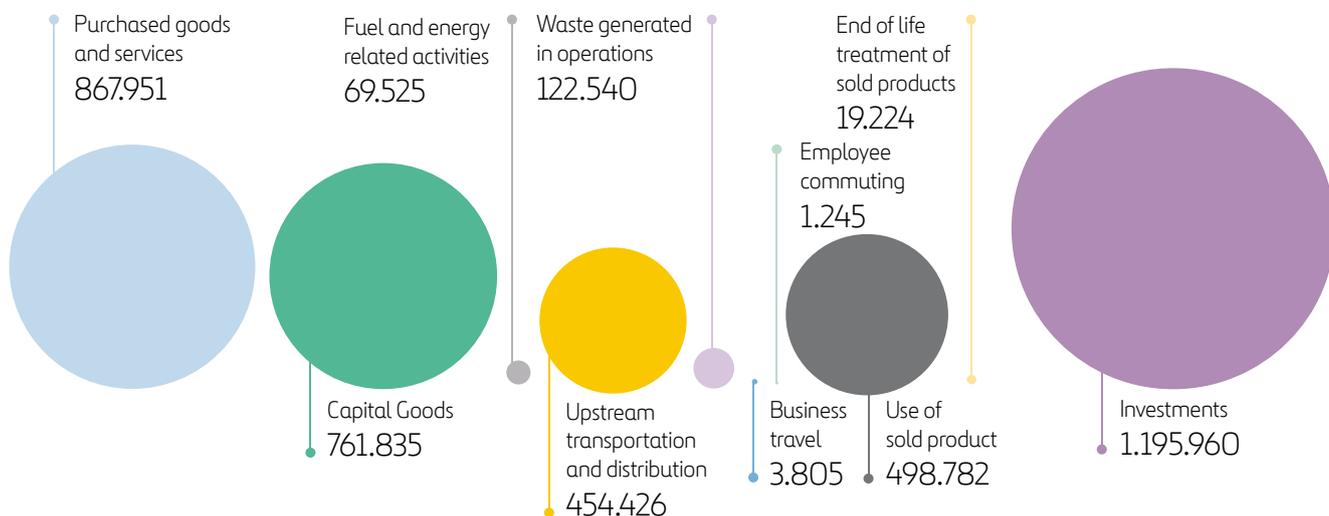
Las emisiones absolutas y relativas de Ferrovial durante los últimos tres años fueron las siguientes:

Las emisiones reflejadas en la tabla se corresponden con la huella de carbono de la compañía, sin incluir en ningún caso las compensaciones.

Emisiones absolutas Scope 1 y Scope 2	2009 (año base)	2020	2021	2022
Corporación	375	151	166	53
Autopistas	6.593	2.586	2.353	2.918
Aeropuertos	1.296	1.296	1.296	1.296
Construcción	163.232	192.541	169.735	144.998
Infraestructuras Energéticas y Movilidad	41	13	13	14
Servicios	252.999	239.387	225.824	232.062
Total Scope 1	424.536	435.975	399.387	381.341
Corporación	521	365	373	319
Autopistas	20.006	1.936	1.745	1.631
Aeropuertos	7.624	7.624	7.624	7.624
Construcción	88.143	29.641	20.692	22.845
Infraestructuras Energéticas y Movilidad	4	0	0	0
Servicios	14.291	85	102	626
TOTAL Scope 2	130.588	39.651	30.536	33.045
TOTAL Scope 1+2	555.124	475.626	429.923	414.385

EMISIONES RELATIVAS

EMISIONES SCOPE 3 (tCO₂eq)



²Fuentes factores de emisión: GHG Protocol. Para las operaciones en UK se está utilizando DEFRA por requerimiento país y la metodología EPER para las emisiones difusas en vertederos.

³Fuentes factores de emisión: proveedor de electricidad. Cuando no se dispone de los factores de emisión del proveedor, siguiendo las recomendaciones de GHG Protocol, se utilizan los factores del mix energético del país según la Agencia Internacional de la Energía.

⁴Fuentes factores de emisión: GHG Protocol, DEFRA, CEDA, Agencia Internacional de la Energía.



Desempeño 2022

Emisiones relativas Scope 1+2 (tCO2 eq/M€)	2009 (año base)	2020	2021	2022
Emisiones relativas (tCO2 eq/M€)	162,36	72,01	67,48	42,91

El *Deep Decarbonization Path* recoge las líneas de descarbonización de la compañía. En el marco de este programa Ferrovial apuesta por la implantación de medidas de eficiencia energética y la adquisición de electricidad de origen renovable, en detrimento del consumo de combustibles fósiles.

En 2022, se han reducido las emisiones Scope 1&2 un 25,35%, en términos absolutos, y un 73,57%, en intensidad, frente al año base. Las reducciones alcanzadas han sido muy superiores a los objetivos establecidos en el año, lo que supone estar cumpliendo con la hoja de ruta establecida por la compañía. Este año se ha consumido un 70% de electricidad de origen renovable.

Compensación

Ferrovial, en su compromiso de descarbonización, contempla la compensación voluntaria del 100% de las emisiones directas no reducidas en 2050 a través de los proyectos basados en la naturaleza y mitigación más allá de la cadena de valor.

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ha concedido a Ferrovial el máximo reconocimiento alcanzado a su labor por “Calcular”, “Reducir” y “Compensar”. Ha sido gracias al proyecto Compensa, llevado a cabo en Torremocha de Jarama (Madrid) que busca recuperar la vegetación de una zona agrícola carente de arbolado, convirtiéndola en un bosque de absorción de CO₂. Con su desarrollo, se ha repoblado una superficie de 7,7 hectáreas en los

últimos tres años con un total de más de 4.000 árboles que durante los próximos 50 años absorberán unas 2.000 toneladas de CO₂.

Asimismo, a través del proyecto de Generación Eléctrica, basado en Energía Eólica en Gujarat (India), se compensarán progresivamente en los próximos cuatro años hasta el 10% de las emisiones emitidas.

En 2022 se han compensado un 4% de las emisiones como parte del compromiso de reducción.

Riesgos y oportunidades relacionados con cambio climático

Ferrovial incorpora las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosure* (TCFD) en su proceso de identificación, análisis y gestión de riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático, así como en el reporte del Informe Anual Integrado.

La compañía realiza periódicamente una valoración y cuantificación de riesgos y oportunidades en todos sus negocios y geografías en diferentes horizontes temporales: corto plazo (2025), medio (2030) y largo (2050). La metodología contempla escenarios de transición, enfocados en el grado de implementación de políticas frente al cambio climático, presentados anualmente por la Agencia Internacional de Energía en el *World Energy Outlook*, así como escenarios físicos que recogen diversas casuísticas de concentración de emisiones de GEI y sus impactos físicos en el clima, analizados por expertos del Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés).

	Escenarios climáticos	Riesgos climáticos
Riesgos de Transición	Escenarios de transición: <ul style="list-style-type: none"> Stated Policies Scenario (STEPS). Announced Pledges Scenario (APS). NetZero by 2050 Scenario (NZE). 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento del coste de la energía, tanto de combustibles fósiles como de electricidad, y de otras materias primas particulares de cada actividad. Cambio de comportamiento de las modalidades de transporte de los usuarios. Imposición de mecanismos de precio al carbono que pudieran gravar las emisiones producidas por el desarrollo de la actividad. Nuevas regulaciones que limiten el uso de ciertas modalidades de transporte, cuyo impacto sería notable en el uso de las infraestructuras que opera la compañía. Aumento de la preocupación de los inversores por el desempeño e impacto ambiental de la compañía.
Riesgos Físicos	Escenarios físicos: <ul style="list-style-type: none"> RCP 4.5 RCP 8.5 	<ul style="list-style-type: none"> Temperatura: variación en tipos y patrones, olas extremas e incendios forestales. Agua: variaciones en tipos y patrones de precipitaciones, inundaciones, precipitaciones fuertes. Viento: ciclón, huracán y tormentas. Masa sólida: corrimiento de tierras.



En el análisis de riesgos realizado, la metodología empleada tiene en cuenta la duración del contrato y el rol que ostenta la compañía en el mismo. Esto se traduce en que aquellos proyectos en los que Ferrovial únicamente participa en la fase de construcción de la infraestructura, los riesgos y, por tanto, su impacto financiero son menores que en aquellos en los que está involucrada durante toda la vida útil de la infraestructura.

Los riesgos identificados pueden tener un impacto relacionado con el aumento de costes operacionales, incremento de la inversión, reducción de los beneficios, pérdida del valor de la acción o daños en las infraestructuras, y su magnitud dependerá del escenario climático analizado, de su ubicación, tipo de proyecto y horizonte temporal. Para dar respuesta a dichos impactos, el grupo ha implementado una batería de medidas de mitigación y adaptación.

Medidas de mitigación:

- Desarrollo e implementación del *Deep Decarbonization Path*, plan de reducción de emisiones internas.
- *Shadow Carbon Pricing*: diseño y aplicación de mecanismos de precio interno al carbono para nuevas inversiones.

- Consideración de incremento de precios de materias primas y energía en las negociaciones de contratos.
- Búsqueda de soluciones tecnológicas innovadoras para reducir consumos energéticos y emisiones.
- Estudio y colaboración con *stakeholders* clave para el desarrollo de proyectos que favorezcan la transición hacia una economía baja en carbono.

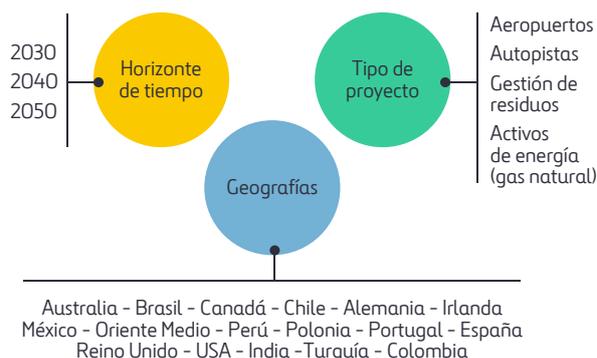
Medidas de adaptación:

- **ADAPTARE**: desarrollo de una metodología y herramienta de identificación y análisis de riesgos climáticos físicos que considere las proyecciones climáticas previstas por el IPCC en el corto, medio y largo plazo en los proyectos.
- Definición e implantación de un programa de adaptación que incluye medidas específicas para cada proyecto, desde el diseño hasta la operación.
- Contratación de pólizas que aseguren los daños físicos en infraestructuras.

Principales oportunidades relacionadas con el cambio climático			
Movilidad	Agua	Energía	Infraestructuras
<p>Soluciones innovadoras para mitigar las emisiones asociadas a la movilidad que consideran la conectividad entre infraestructuras, vehículos y usuarios, el uso compartido de vehículos y la electrificación del transporte, reduciendo la congestión y contaminación de las ciudades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managed lanes: servicio de movilidad ofrecido en corredores urbanos congestionados. La estructura tarifaria dinámica permite aliviar el tráfico y reducir las emisiones relativas. • AIVIA: consorcio liderado por Ferrovial cuyo objetivo es desarrollar, probar e implementar soluciones tecnológicas para corredores digitales sostenibles más seguros, cómodos e interconectados por medio de tecnologías como 5G o Inteligencia Artificial, mejorando la congestión de tráfico y reduciendo las emisiones relativas. • Vertipuertos: diseño, construcción y explotación de las infraestructuras que necesitan los vehículos eVTOL. • Zity: carsharing cero emisiones que reduce el tráfico e induce una menor tenencia de vehículos privados. 	<p>Cadagua ayuda a solventar los efectos del cambio climático sobre el recurso hídrico, orientando su negocio al diseño, construcción, operación y mantenimiento de instalaciones de tratamiento de agua, favoreciendo la disponibilidad del recurso en el medio natural y para consumo humano.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR): depuración tanto en instalaciones industriales como urbanas para asegurar el suministro de agua potable, proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación. • Estaciones de tratamiento de agua potable (ETAP): potabilización de aguas mediante diversos procesos que permiten tratar aguas superficiales o subterráneas para la obtención de agua. • Instalaciones desalinizadoras de agua de mar (IDAM): la desalinización constituye una solución a los desafíos de abastecimiento, especialmente en zonas con estrés hídrico. 	<p>Soluciones integrales para el desarrollo, construcción y gestión de infraestructuras energéticas, así como servicios de gestión energética.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios de eficiencia energética: servicios de eficiencia energética para un ahorro constante y una mejora continua de las instalaciones, reduciendo consumos energéticos y emisiones. • Construcción y mantenimiento de infraestructuras de energía renovable: servicios de alta tecnificación de ingeniería, construcción, instalación y mantenimientos técnicos eléctricos para los sectores de energía renovable. • Desarrollo y explotación de PPA: proyectos Power Purchase Agreement (PPA) para la generación de energía limpia a largo plazo. • Líneas de transmisión de energía: soluciones integrales para el desarrollo y la gestión de redes de transmisión eléctrica. • Rehabilitación de edificios: transformación de edificios incorporando soluciones constructivas para reducir la demanda energética y facilitar el aprovechamiento de energías renovables. 	<p>Ferrovial brinda nuevas oportunidades de desarrollo de infraestructuras sostenibles y resilientes que ofrecen soluciones de adaptación al cambio climático.</p> <p>ADAPTARE</p> <p>La organización, en colaboración con un experto del IPCC (Panel Intergubernamental de Cambio Climático), ha desarrollado una metodología para identificar, analizar y evaluar los riesgos físicos relacionados con el cambio climático y proponer medidas de adaptación para mitigar los impactos que pueden causar sobre las infraestructuras. Esta metodología se aplica a los diferentes tipos de proyectos que la compañía desarrolla y opera en todo el mundo. El análisis se realiza a corto, medio y largo plazo en diferentes escenarios climáticos.</p> <p>Tiene en cuenta el marco de riesgo definido por el IPCC, así como los criterios de adaptación establecidos en el Reglamento Taxonomía de la UE.</p> <p><i>ADAPTARE</i> automatiza esta metodología y facilita el análisis y la interpretación a los gestores y promotores de los proyectos.</p>

Shadow Carbon Pricing

La compañía aplica una metodología para cuantificar económicamente el riesgo climático potencial de sus inversiones más relevantes en la modalidad *Shadow Carbon Pricing* con el objetivo de considerar este impacto en nuevas inversiones. La herramienta considera las emisiones directas e indirectas de cada proyecto en su totalidad, aplicando precios variables de la tonelada de carbono para diferentes horizontes temporales, geografías y tipos de infraestructuras. En 2022 se ha llevado a cabo una actualización de los precios de carbono y se han ampliado las geografías.



Media del precio de las emisiones:



BIODIVERSIDAD

Ferrovial reconoce el papel clave que desempeña la biodiversidad en la provisión de servicios que soportan la economía y el bienestar social. Por ello, cuenta con una Política de Biodiversidad, recientemente aprobada, integrada en el sistema de gestión que rige los procesos organizativos y operativos de todos sus contratos. Esta norma articula los principios de la organización sobre:

- Conservación y protección de especies y ecosistemas naturales.
- Aplicación de criterios de jerarquía de mitigación de los impactos negativos.
- Uso responsable de recursos naturales.
- Lucha contra la deforestación.
- Aplicación de soluciones basadas en la naturaleza.
- Integración del capital natural en la gestión de riesgos.

La compañía cuenta con distintos mecanismos que facilitan el cumplimiento de dichos principios: algunos de obligado cumplimiento (declaraciones de impacto ambiental y otros requerimientos legales) y otros voluntarios (sistema de gestión ambiental de acuerdo con el estándar ISO 14001 y la herramienta interna de cálculo de la deuda del capital natural denominada INCA, cuya metodología está alineada con el estándar *Natural Capital Protocol*).

Adicionalmente, con objeto de impulsar estos principios entre sus colaboradores y más allá de su cadena de valor, la organización participa en grupos de trabajo sobre esta materia con el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Fundación Biodiversidad) y otros grupos en Europa (Grupo de Crecimiento Verde) promoviendo iniciativas de protección y conservación de la biodiversidad y los

ecosistemas. Igualmente, ha participado en la consulta pública sobre el desarrollo del estándar *GHG Protocol Land sector and removals guidance*.

ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular tiene como objetivo que el valor de los productos, materiales y recursos se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible, optimizando el consumo de materiales y reduciendo al mínimo la generación de residuos. Además, es una solución a un problema que impacta directamente en el deterioro del medio ambiente y permite identificar nuevas oportunidades de negocio.

Por ello, durante 2022 Ferrovial ha lanzado su Plan de Economía Circular, presentado ante el Consejo de Administración. Sus principales líneas son:

- Impulsar la reutilización y el reciclaje de residuos, priorizando la minimización y valorización de los residuos. Se ha establecido un objetivo anual del 80% de reutilización de tierras, así como un 70% de reutilización de residuos de construcción y demolición (RCDs). A su vez, en las plantas de tratamiento de agua apuestan por la valorización de fangos de depuración con un objetivo del 80% anual de los fangos generados para uso agrícola, compostaje o secado térmico.
- Promover un uso eficiente de recursos aplicando criterios de circularidad, así como el empleo de materiales reciclados, ya sea mediante la reutilización o el reciclaje de materiales en las actividades o mediante la gestión de la cadena de suministro para adquirir materiales con contenido reciclado.
- Reducir el impacto ambiental de las actividades de la compañía. Con este objetivo, se trabaja en la adopción de los principios de la economía circular en todos los procesos, productos y servicios.

Taxonomía de la UE

Durante 2022, para cumplir con el Reglamento de Taxonomía de la UE y dar respuesta al requerimiento de cálculo de alineamiento, se han clasificado más de 800 contratos englobados en 28 actividades taxonómicas.

Para ello, en los últimos 12 meses Ferrovial ha analizado los criterios técnicos de la taxonomía a nivel de actividad, trabajando en distintos grupos según el tipo de contrato. Como resultado de estos grupos de trabajo, se ha formado a más de 500 personas para poder analizar todos los contratos vigentes durante el año.

Asimismo, se han adaptado los sistemas de gestión a nivel de contrato para dar respuesta al cumplimiento taxonómico e identificado áreas de mejora para dar respuesta desde una fase inicial a los requerimientos de la taxonomía. Además, se han incorporado a los sistemas contables las herramientas necesarias para que los sistemas puedan obtener la información relativa a taxonomía de forma automática.

Fruto del esfuerzo realizado por la compañía se ofrece a todos los grupos de interés una información taxonómica fiable, trazable y adaptada a los requerimientos normativos. Durante este ejercicio se ha trabajado a nivel sectorial en el análisis de los criterios técnicos con el fin de tener un lenguaje común.



HUELLA HÍDRICA

El agua es uno de los recursos ambientales que más impactos está sufriendo en los últimos años, con afecciones derivadas del cambio climático como el estrés hídrico, el deterioro de la calidad del agua debido a la contaminación, así como una creciente demanda de agua potable.

La Política de Agua de Ferrovial reconoce el recurso hídrico como un recurso natural limitado e irremplazable y su acceso como un derecho humano fundamental. Con el objetivo de gestionar positivamente el recurso, se pone el foco en su disponibilidad, la calidad y el impacto que se produce sobre los ecosistemas.

Ferrovial ha desarrollado una metodología para el cálculo de su huella hídrica que cuantifica el impacto de las actividades de la compañía sobre este recurso. Tiene en cuenta los siguientes aspectos:

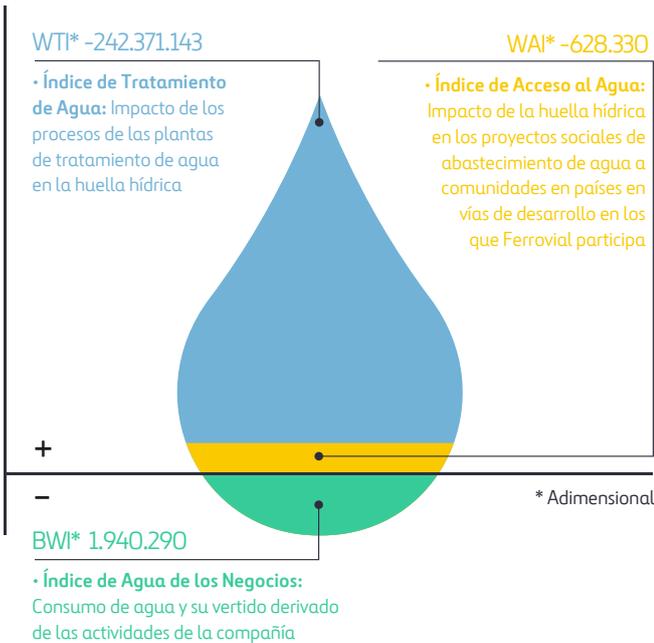
- La fuente de captación del agua, otorgando distinto peso en función de su origen.

- El estrés hídrico del país.
- El destino de los vertidos y su calidad en función del tratamiento que hayan recibido.

La metodología mide el impacto del consumo de agua y los vertidos de las actividades de la compañía (*Business Water Index - BWI*). Para este índice, se ha establecido el objetivo de conseguir una reducción del 20% en 2030, con respecto a 2017. En 2022 se ha obtenido una reducción del 29,7% con respecto a 2017 (-7,8% frente al 2021).

Asimismo, las actividades de tratamiento de agua junto con los proyectos de acción social (proyectos destinados a mejorar el acceso al agua y al saneamiento en comunidades vulnerables) definen dos índices que compensan el impacto negativo: *Water Treatment Index (WTI)* y *Water Access Index (WAI)*, respectivamente. Para garantizar esta contribución positiva, Ferrovial tiene como objetivo compensar anualmente 70 veces el BWI ($WTI + WAI > 70 \text{ BWI}$). En 2022 se ha compensado 125 veces el BWI (117 veces en 2021).

RESULTADOS HUELLA HÍDRICA 2022



Ferrovial desempeña un papel clave en la gestión hídrica, contribuyendo a solventar los principales retos sobre suministro, calidad, saneamiento y contaminación del agua, especialmente en aquellas zonas con escasez hídrica. La compañía trabaja en la implementación de tratamientos más adecuados que permitan la eliminación de contaminantes de preocupación emergente, así como las bacterias resistentes a antibióticos. Esta gestión supone una herramienta efectiva de lucha contra el cambio climático, así como muestra del compromiso con la sociedad.

Avances en la gestión ambiental de la cadena de suministro

Ferrovial comparte información con sus proveedores clave mediante el sistema de gestión ambiental implantado en sus actividades con objeto de impulsar una mejor gestión y desempeño de su cadena de suministro. En este sentido, en 2022 se ha trabajado en dos líneas:

- Elaboración de una guía de compras interna que recoge las directrices ambientales sobre especificaciones de adquisición de materiales, alineada con el Reglamento de Taxonomía de la UE.
- Lanzamiento de un programa de colaboración con proveedores para conocer y mejorar su gestión ambiental. En una primera fase, esta campaña de vinculación está centrada en la recopilación de información relativa al impacto de sus productos en términos de huella de carbono y economía circular, así como ofrecer material formativo.

CONTRIBUCIÓN POSITIVA

La actividad de tratamiento de agua junto con los proyectos de acción social ayudan a compensar el impacto del consumo de agua y vertidos que necesitan y generan las unidades de negocio.

Nota: los datos de 2021 fueron los siguientes:
WTI: -244.464.703; WAI: -624.387; BWI: 2.103.657.

DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

Infraverse, el metaverso de Ferrovial para infraestructuras

El metaverso ha llegado a nuestras vidas. Ferrovial ha querido dar un paso adelante en el sector con la creación de su Infraverse, dedicado a las infraestructuras. Infraverse se desarrolla en un ecosistema abierto para maximizar el número de tecnologías avanzadas con entornos inmersivos e interactivos. Esto permite a Ferrovial impulsar una nueva generación de infraestructuras de transporte sostenibles y eficientes, logrando capacidades operativas avanzadas a lo largo del ciclo de vida del activo.

SIMULACIONES DEL MUNDO REAL

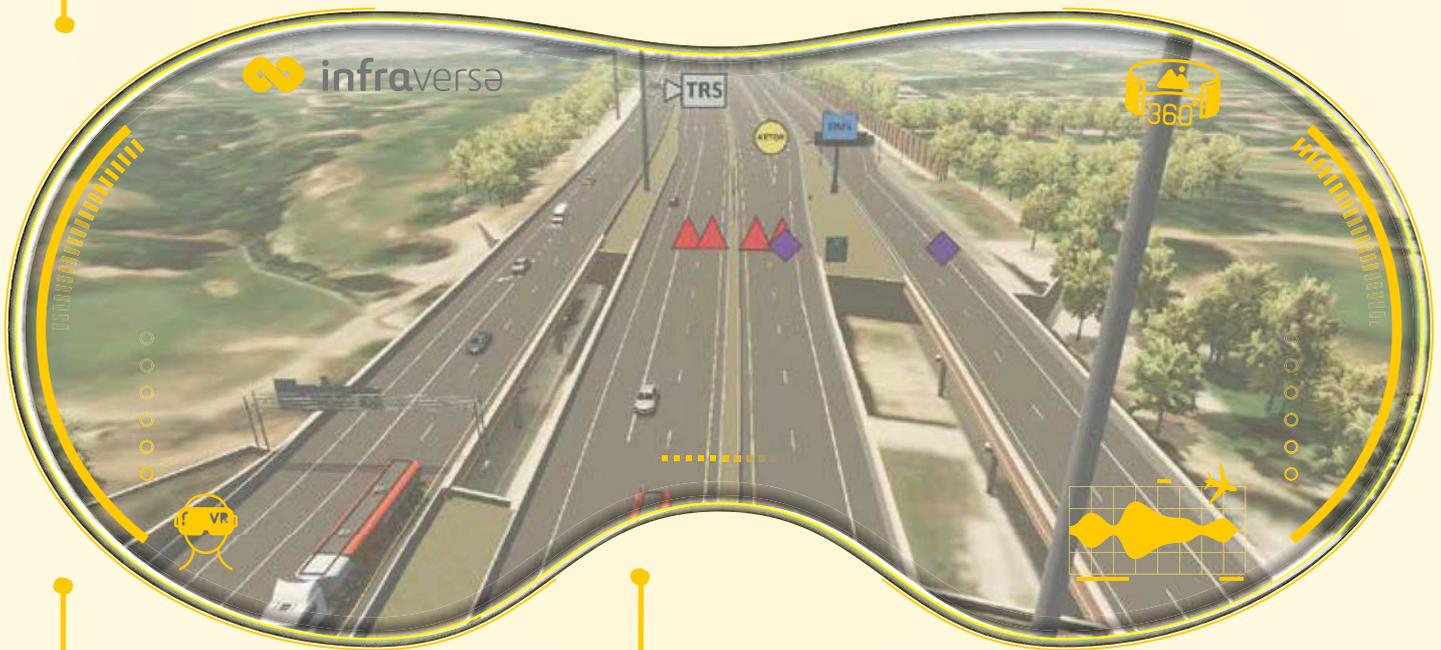
El uso de Gemelos Digitales permite simular, predecir y reproducir representaciones digitales de infraestructuras del mundo real que permiten reproducir el tráfico o la meteorología. Proporciona una representación digital a lo largo de las fases de construcción, explotación y mantenimiento.

APLICACIONES AL NEGOCIO

Infraverse aporta mejoras operativas en las revisiones de diseño y la toma de decisiones in situ. También mejora el servicio y la experiencia del usuario, así como la salud y la seguridad de los empleados.

RED DE LABS

Infraverse cuenta con una red de labs, espacios físicos donde se dispone de hardware y software, claves para experimentar una infraestructura inmersiva. Actualmente hay labs en Madrid y Londres, con planes para expandir la red en un futuro próximo.



TECNOLOGÍAS DEL METAVERSO, ECOSISTEMA ABIERTO

TECNOLOGÍAS

- Realidad virtual y realidad aumentada
- Gemelos digitales
- Internet de las cosas
- 5G
- Inteligencia Artificial
- Blockchain

CARACTERÍSTICAS

- Tecnologías en la nube para crear entornos virtuales
- Múltiples tecnologías para garantizar la interoperabilidad
- Sensación de presencia
- Interacción a través de interfaces fluidas
- Labs para ofrecer "una ventana" al Infraverse

CASOS DE USO

OPERACIONES EFICIENTES

- Teleoperaciones
- HUB para operaciones remotas
- Reducir el riesgo en zonas complejas o aisladas
- Validación de diseños basada en el impacto de la O&M
- Revisión del diseño en modelos 3D

PERSONAS EN EL CENTRO

- Integración de las comunidades en la experiencia de infraestructura
- Simulación de las condiciones de tráfico
- Ciencia del comportamiento

SOSTENIBILIDAD

- Reunir equipos globales
- Reducir el tiempo y coste de los desplazamientos
- Colaboración y conectividad a distancia
- Asistencia remota

SEGURIDAD

- Formación en realidad virtual para la salud y la seguridad
- Reducción de la exposición a riesgos

GEMELOS DIGITALES

- Simulación de infraestructuras, aeropuertos
- Simulación avanzada, redes de conexión

DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

Transformando la compañía

Ferrovial desarrolla soluciones digitales e innovadoras que permiten conectar y transformar la compañía, generando valor y habilitando nuevas oportunidades de negocio. Para dar respuesta a estas necesidades se realiza una sólida inversión tecnológica.

INVERSIÓN EN I+D+I

74,8

millones de euros

En 2022 se ha acelerado la implantación de “Digital Horizon 24”, diseñado para fortalecer la innovación y digitalización de la compañía, y que juega un papel fundamental en su proceso de transformación. Entre los principales retos del plan está entender cómo responder a las necesidades de transformación de Ferrovial y orientar la actividad innovadora a atenderlas.

PROYECTOS DESARROLLADOS EN I+D+I

136

Con el objetivo de fortalecer el negocio a través de la digitalización, y apoyando la transformación y el crecimiento futuro, la compañía pone el foco en la automatización, la eficiencia, la competitividad, la agilidad, captura y uso efectivo de los datos, al tiempo que fomenta una cultura emprendedora y digital.

PROYECTOS CON STARTUPS

42

En este sentido, potenciar las capacidades transversales, como el uso contextualizado de datos, la ciberseguridad, el uso de plataformas, las alianzas empresariales o la revisión de procesos es clave en el proceso de digitalización de la compañía.

NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS

21

En el marco del programa *Journey to Cloud*, programa global de que canalizará todas las iniciativas en la transformación del ecosistema digital de Ferrovial, se trabaja para modernizar las plataformas nativas para mejorar su interfaz, automatizar procesos, mitigar riesgos y eliminar la obsolescencia o reducir plazos de comercialización.

PRODUCTOS DIGITALES

+15

TRANSFORMACIÓN DIGITAL ORIENTADA A IMPACTO

La transformación digital se materializa en una gestión orientada a resultados, medido a través de una nueva herramienta digital de gestión de *portfolio* que unifica todas las iniciativas de tecnología e innovación. Los impactos de transformación se cuantifican a través de las palancas de valor, resultado de todas las iniciativas transversales e iniciativas específicas que se hacen en cada negocio:

- *Digital Construction*, apoyado en el programa *Abacus* y centrado en la digitalización de los procesos de gestión y administración de obra.
- *Digital Concession*, con un enfoque centrado en el usuario final como palanca de diferenciación y creación de valor y también diversificación en nuevos negocios como energía, agua o movilidad.
- *Digital Corporation*, para digitalizar procesos como los de finanzas y control y recursos humanos.

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

La actividad innovadora de Ferrovial desarrolla ventajas competitivas y garantiza un impacto sostenible mediante la transformación del negocio y la generación de nuevos productos y servicios a través de la exploración y experimentación con nuevas tecnologías. Es un proceso que comienza con la definición de las prioridades de las unidades de negocio, con el objetivo principal de obtener ventajas competitivas.

Para asegurar un impacto sostenible y alineado con Digital Horizon 24, Ferrovial ha establecido una nueva Estrategia de Innovación 2022-24 centrada en la generación de impacto sobre los siguientes ámbitos:

Ventajas Competitivas

A través de la eficiencia operativa y la gestión de riesgos, la actividad innovadora impulsa y desarrolla la implantación de nuevos productos y procesos que generen un servicio de mayor calidad a sus clientes.

En 2022 se ha impulsado *INFRAPERSE*, iniciativa para el uso eficiente de las tecnologías que componen el metaverso. Con ello se busca mejorar los procesos constructivos y de operación, dando una mejor respuesta a las necesidades del cliente.

Por otro lado, el despliegue de capacidades y herramientas digitales ha permitido optimizar procesos de diseño y gestión de nuevas infraestructuras. Se trata de soluciones que analizan la demanda simulando variables que permitan entender cada oportunidad de negocio, considerando derivadas de valor y riesgo. Además, se han explorado e implementado nuevas técnicas de diseño generativo y paramétrico, permitiendo obtener una mejor aproximación del diseño de la infraestructura de transporte y/o energía de manera mucho más eficiente.

Asimismo, la implementación y uso de herramientas digitales en la operación, como la herramienta de gestión de activos transversal, permite comprender mejor el rendimiento y la funcionalidad de los activos de forma global. Al complementar dicha herramienta con capacidades de simulación en entornos de gemelos digitales, *cloud* y plataformas de datos, Ferrovial es capaz de optimizar el funcionamiento a lo largo de todo el ciclo de vida de la infraestructura.

DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

Innovación: liderando la transformación y la reducción de emisiones

La Innovación es un componente esencial no sólo del plan estratégico Horizon 24, sino del propósito y los valores de Ferrovial. Este año se han escalado varios proyectos a lo largo de toda la cadena de valor: gestión eficiente de activos y mejora de las soluciones digitales y centradas en el usuario con el foco en competitividad, salud y la seguridad y reducción de emisiones.

COMPETITIVIDAD

Carbon Management Solution

Plataforma digital para cuantificar las emisiones de carbono en las diferentes etapas de un proyecto de infraestructura, permitiendo controlar y reducir las emisiones.

Low Carbon Concrete

Ferrovial Construcción lidera este proyecto para analizar y testar soluciones innovadoras de hormigón. Los ensayos -que constan de las fases de optimización, reemplazo de cemento, cero emisiones y economía circular- se realizan en las obras de Ferrovial.

GESTIÓN DE RIESGOS

VR Training Simulator

Este simulador incorpora tecnología de realidad virtual para la formación en materia de seguridad y salud. Permite una exposición a situaciones de riesgo que se presentan en la realidad.

EFICIENCIA

Asset Management Platform

Plataforma de gestión de activos (carreteras, ferrocarriles, infraestructuras energéticas, plantas de tratamiento de agua). La solución está integrada con herramientas de modelado BIM, que permite la administración de los datos durante toda la vida de un proyecto.

DIVERSIFICACIÓN

Vertiports Design Challenge

Ferrovial y AECOM han desarrollado una plataforma para diseñar nuevas ideas y conceptos de vertipuertos. Equipos distintos compiten en la búsqueda de las mejores soluciones.

Smartformwork

Sistema de encofrados inteligentes que permite realizar un control de la presión y temperatura en tiempo real, facilitando la optimización de los ciclos de trabajo y logrando una mayor seguridad en los procesos de hormigonado. Representa un paso más en la apuesta por la digitalización de las obras.

NextPass by NextMove

Nextpass es el primer producto de movilidad digital de Nextmove, la nueva rama digital de Cintra US. Lanzada el día de apertura de la autopista de Ferrovial, I66-Outside the Beltway en Virginia, Nextpass es la aplicación móvil para iPhone y Android que permite pagar en cualquier carretera de peaje, puente, túnel o carril exprés del Estado de Virginia, sin necesidad de un transpondedor o etiqueta de peaje (más info en www.nextpass.io).

TRANSFORMACIÓN

Demand Analysis

Conjunto de proyectos destinados a incorporar diferentes fuentes de datos (movilidad, demografía, ruido, contaminación) en el análisis y caracterización de los modelos de demanda durante las primeras fases de un proyecto de infraestructura.

Infraverse

Herramienta de realidad virtual que prueba las reacciones reales del conductor, sin interrumpir el tráfico, modelando el impacto psicológico que ligeros cambios en la infraestructura pueden provocar en su toma de decisiones. Proporcionará valiosos datos antes de ejecutar cualquier cambio en la operación de las autopistas.

Finalmente, la sostenibilidad, considerada como uno de sus pilares fundamentales para la creación de infraestructuras de mayor calidad y resiliencia, ha propiciado la implementación de un programa de trabajo con materiales de bajo impacto en la huella de carbono que tiene por objetivo la identificación y estandarización del uso de materiales más sostenibles.

Transformación

En un mundo en constante cambio, Ferrovial se apoya en la transformación como palanca clave para adaptarse a una constante evolución de las demandas del mercado y sus clientes. En innovación, la transformación del negocio se gestiona en los centros de excelencia, centros de conocimiento en tres áreas críticas: movilidad, gestión de activos y energía y sostenibilidad.

Durante 2022 se ha puesto en marcha el Centro de Excelencia de Energía y Sostenibilidad para apoyar directamente al negocio de energía, de reciente creación. A través de él se han desarrollado proyectos como Ikongreen y la herramienta de medición de la huella de carbono.

En paralelo, Ferrovial promueve la industrialización de todo el proceso constructivo a través de la sincronización entre la producción y el ensamblaje de los componentes con la cadena de suministro y la planificación de la logística. Para ello, trabaja en proyectos que brindan capacidades de construcción modular, automatización, robotización, teleoperación y conectividad 5G. Gracias a proyectos como AIVIA se impulsa la adaptación de sus infraestructuras a contextos como los de la movilidad conectada y autónoma.

Seguir transformando los negocios de Ferrovial es una labor transversal que se aborda desde una perspectiva global y completa a todas las etapas del ciclo de vida de la infraestructura.

Diversificación y crecimiento

Mediante el lanzamiento de nuevos negocios adyacentes, y aprovechando las capacidades y conocimientos que Ferrovial posee internamente, se consigue diversificar los negocios de la compañía. Por ello, en 2022 se ha creado el proceso de *venture building*, cuyo fin consiste en el desarrollo y lanzamiento de ideas de negocio.

La creación de nuevos productos y servicios permitirá seguir incrementando el valor generado para el cliente, habilitando nuevos canales digitales y fuentes de ingreso adicionales. Es este ámbito, Ferrovial ha lanzado *NextPass*, una aplicación de pagos para las *Managed Lanes*, un nuevo método de *tolling* personalizado.

ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN ABIERTA

Ferrovial lleva años fomentando e incrementando su ecosistema de innovación abierta y red de alianzas. Este ecosistema está formado por cinco agentes que nutren, potencian y complementan los conocimientos, capacidades y talento que Ferrovial posee.

El primero de los agentes es la relación con **Universidades y Centros de Investigación**. Destaca la colaboración en investigación junto con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), a través de la iniciativa de energía (MITEL), renovada en 2021 para un tercer quinquenio y mediante la iniciativa de movilidad del MIT (MMI) a la que Ferrovial se ha unido en 2022 como miembro fundador. El objetivo de este último acuerdo es contribuir al diseño de un sistema de movilidad que sea sostenible, seguro, limpio e inclusivo.

Las **startups** y los **fondos de Venture Capital** son el segundo y tercero de los agentes clave. Durante 2022 se ha continuado con la exitosa relación con los emprendedores más brillantes de los grandes *hubs* de innovación global de Estados Unidos, Europa e Israel para conectarlos con la organización y acelerar el proceso de innovación. En este sentido, la compañía está siempre abierta a pilotar en sus infraestructuras las tecnologías y modelos de negocio más disruptivos y probar su validez en un entorno real.

En relación con los fondos de *Venture Capital*, Ferrovial ha ampliado su estrategia de inversión mediante la compra de participaciones en fondos especializados de capital riesgo cuyas tesis de inversión se centran en la construcción, la energía y la movilidad. Es el caso de Atómico, inúa siendo uno de los socios corporativos participantes en Atómico, fondo de capital riesgo de referencia en Europa, en el que Ferrovial continúa siendo uno de los socios corporativos participantes.

El cuarto agente son las **Agencias Públicas de Innovación** que se encargan de fijar la política industrial, principalmente facilitando el acceso a la financiación pública. Son programas de diferente índole que se apoyan tanto en el Plan de Recuperación y Resiliencia de España (*NextGen EU*) como en iniciativas europeas vinculadas al *EU Community Framework (2021-2027)* con instrumentos como *Horizon Europe*, *LIFE* o vehículos específicos temáticos como el *Climate KIC*, *EIT Digital*, *EIT Urban Mobility* o *InnoEnergy* además de sus homólogos en Estados Unidos. Ferrovial cuenta con una cartera de iniciativas orientadas a desplegar infraestructuras inteligentes y resilientes que permitan mejorar la eficiencia energética y sostenibilidad del territorio.

La colaboración con **grandes corporaciones** supone el quinto agente. El objetivo es buscar sinergias, complementando las capacidades de conocimiento y compartiendo buenas prácticas en la gestión de la innovación. En este ámbito, destaca el **talento interno** de Ferrovial, que permite apalancar el capital intelectual propio para idear y comercializar los proyectos de la manera más eficiente, favoreciendo la colaboración entre los empleados.

ATLAS, la herramienta de *portfolio* digital unificado

Ferrovial ha desarrollado ATLAS, la nueva herramienta digital que centraliza las iniciativas de IT e innovación, desde su conceptualización hasta la captura de su impacto final en los negocios. De este modo, ATLAS unifica esta gestión bajo un mismo estándar y proceso, facilitando su alineamiento con los planes estratégicos de las diferentes líneas de negocio y maximizando el impacto que pueden generar.

Digitalizar y unificar la gestión proporciona beneficios considerables como la homogeneidad de un mismo proceso, disponer de una fuente única de información, colaboración transparente entre equipos, así como la integración con otras herramientas digitales desplegadas en la compañía.

Asimismo, ATLAS ha permitido la implantación de un modelo de gobierno que asegura una comunicación e intercambio de información constante entre el departamento de *portfolio* y las líneas de negocio, facilitando el seguimiento de las iniciativas y la toma de decisiones estratégicas, operativas y presupuestarias relacionadas con la inversión en IT e innovación de Ferrovial.

CALIDAD

Excelencia en el servicio

Ferrovial implementa una gestión eficiente basada en la innovación y uso de nuevas tecnologías, garantizando una experiencia única a clientes y usuarios.

La Política de Calidad y Medio Ambiente articula los principios que rigen las actuaciones de la compañía para lograr los más altos niveles de excelencia operativa e innovadora en el desarrollo de infraestructuras y operación de servicios sostenibles. Estos principios ponen el foco en el sistema de gestión integrado, los requisitos regulatorios, la satisfacción de clientes y usuarios y la capacitación. Así, esta política actúa como palanca para impulsar la mejora continua, las capacidades técnicas y la eficiencia de los procesos.

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

La compañía tiene implantado un sistema de gestión integrado conforme a criterios de calidad, medio ambiente y energía en todos sus contratos, que funciona como herramienta para cumplir con los principios definidos en su política. La actividad certificada alcanza en 2022 el 80% según el estándar ISO 9001, 80% según ISO 14001 y 69% según ISO 50001. Además, en algunos casos, los servicios están certificados bajo otras normas por motivos de requerimientos locales.

Como parte de la gestión del sistema se realizan auditorías internas y se registran las reclamaciones en el 100% de los contratos. En 2022 se han recibido 416 reclamaciones/comunicaciones externas, de las cuales el 83% han sido cerradas satisfactoriamente.

OTRAS CERTIFICACIONES

En 2020, con renovación anual, AENOR otorgó a Ferrovial la certificación sobre sostenibilidad y contribución empresarial a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Con ella se pone en valor la Estrategia de Sostenibilidad y las acciones de la compañía en materia ESG, reforzando su sólido compromiso con los ODS.

La compañía cuenta desde 2010 con la marca de garantía Madrid Excelente, que reconoce y certifica la calidad y la excelencia en la gestión de las empresas, destacando especialmente la innovación, la sostenibilidad ambiental y social y la satisfacción del cliente.

Además, existen otros sistemas certificados conformes a normativas relacionadas con la seguridad vial, medio ambiente, responsabilidad social o negocios colaborativos, entre los que cabe destacar: UNE 19601; UNE-ISO 37001; UNE 166002; Sistema Comunitario de

Gestión y Auditoría Medioambientales (EMAS) según Reglamento (CE) nº1221/2009; BIM ISO 19650; PAS2080:2016; PAS2080:2016 EKFB; ISO 44001; ISO 45001; EMAS III; IATF 16949; UNE 216701; UNE 1176-1:2009; UNE-EN ISO 22000:2005; UNE-EN ISO 18295-1:2018; UNE 158401:2007; UNE 179002:2011; UNE-ISO 22320: 2013; UNE 15343:2008; UNE-EN ISO 13485:2018.

REQUISITOS LEGALES Y NORMATIVA TÉCNICA

La actividad de Ferrovial requiere del cumplimiento regulatorio estricto en relación con las disposiciones legales de calidad, medio ambiente y energía, tanto de ámbito regional como sectorial. Por ello, la compañía tiene implementadas soluciones digitales externas (i2i y WorldLex) e internas (DocSite) que permiten garantizar y facilitar el seguimiento de la legislación y normativa técnica de aplicación (entre otros, aquellos referidos a la contaminación atmosférica, acústica y lumínica).

Todo ello contribuye a lograr una garantía de calidad, así como una gestión eficiente centrada en el cumplimiento legislativo, la mitigación de los impactos negativos y el control de riesgos del negocio.

SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y USUARIOS

Bajo la premisa de la mejora continua, Ferrovial busca cumplir con las expectativas de clientes y usuarios, así como aumentar su grado de satisfacción con los servicios prestados y productos ofrecidos. Para ello pone en marcha un programa anual de encuestas que permite identificar los puntos fuertes y débiles de la calidad ofrecida y establecer así acciones de mejora.

- Los **clientes**, entre los que se encuentran las administraciones públicas y los promotores privados, valoran el desempeño de la actividad en relación con la fiabilidad, confianza excelencia operacional, capacidad de respuesta, innovación y sostenibilidad.
- Los **usuarios** de las infraestructuras y servicios evalúan la calidad del servicio ofrecido. Adicionalmente, se está trabajando en el desarrollo de un innovador programa de medición de satisfacción de usuarios para la recogida de indicadores de las divisiones de Aeropuertos e Infraestructuras Energéticas y Movilidad que permiten tener una visión más completa de la experiencia del usuario acerca de los servicios ofertados.





DIGITALIZACIÓN

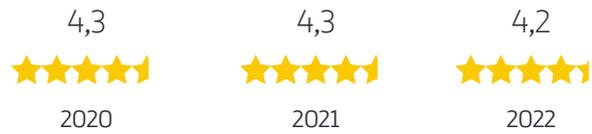
La digitalización impulsa a Ferrovial a liderar la transformación en los sectores de infraestructuras y movilidad, ofreciendo respuestas eficientes y sostenibles a las necesidades de la sociedad. Ferrovial apuesta por la innovación para maximizar el valor de los activos, lograr ventajas competitivas y mejorar la experiencia de clientes y usuarios.

A través del uso de tecnologías digitales, se están mejorando procesos, implementando nuevas metodologías y modernizando los productos. Entre otras, destacan las iniciativas *Building Information Modeling (BIM)*, *metaverso*, *Digital Twins* o *AIVIA*.

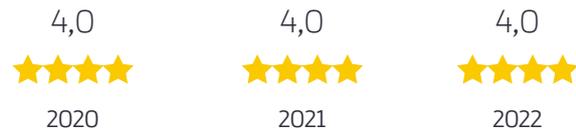
FORMACION EN CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍA

Ferrovial promueve la sensibilización y formación en materia de calidad, medio ambiente y energía entre sus empleados y colaboradores, con el objetivo de mejorar su desempeño y capacidades, las acciones se llevan a cabo con carácter anual. Especialmente se pone el foco en la gestión de residuos, cambio climático, huella hídrica, contaminación y biodiversidad. En 2022 se impartieron más de 1.000 horas de formación a personal interno, a las que asistieron más de 4.000 empleados. En relación con el personal externo, se han impartido más de 1.800 horas.

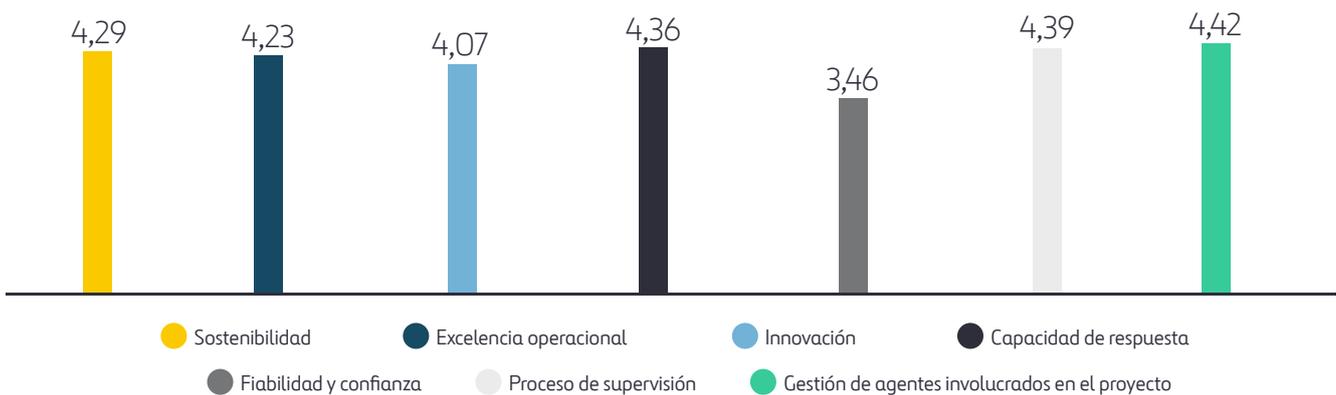
NOTA GLOBAL SATISFACCIÓN CLIENTE



NOTA GLOBAL SATISFACCIÓN USUARIO



SATISFACCIÓN DEL CLIENTE (SOBRE 5)



INTEGRIDAD

Clave para una competitividad sostenible

El Programa de *Compliance*, aprobado por el Consejo de Administración, tiene el objetivo de contribuir a la sostenibilidad de Ferrovial, promoviendo el cumplimiento de todas las leyes aplicables y del Código Ético, basándose en un sistema eficaz de gestión de riesgos.

La creciente presencia internacional de la compañía ha determinado la transformación de su Programa de *Compliance* en los últimos años, posicionándolo en la vanguardia de los sistemas de cumplimiento y de gestión de riesgos.

El Programa de *Compliance* está supervisado directamente por el Consejo de Administración de Ferrovial a través de la Comisión de Auditoría y Control, de cuyo presidente depende el Director de Cumplimiento y Riesgos, quien informa de la marcha del programa periódicamente a la Comisión y al menos semestralmente al Consejo.

PREVENCIÓN DE LOS RIESGOS DE CUMPLIMIENTO

La Política de Cumplimiento describe el Programa de *Compliance* que se basa en un eficaz sistema de gestión de riesgos. Para ello, ha establecido un proceso común de evaluación, vigilancia y control de los riesgos de cumplimiento bajo el principio de "tolerancia cero" a la corrupción y, en general, hacia la comisión de actos delictivos.

El Programa de *Compliance* incluye un Modelo de Prevención de Delitos que tiene el objetivo de prevenir los riesgos de comisión de actos delictivos, especialmente, aquellos que conlleven la responsabilidad penal de la persona jurídica.

En 2022 se han renovado las certificaciones del programa de *Compliance*, de acuerdo con las normas de referencia UNE 19601 "Sistemas de gestión de *Compliance* penal" y UNE-ISO 37001 "Sistemas de gestión antisoborno", ambas obtenidas por primera vez en 2019. Asimismo, el Programa de *Compliance* incluye un Modelo de Cumplimiento Tributario certificado en 2021 y revisado en 2022 conforme a la UNE 19602.

FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Cada dos años, el Director de Cumplimiento y Riesgos presenta, para la aprobación de la Comisión de Auditoría y Control del Consejo un plan de formación y comunicación, y evalúa periódicamente su eficacia con el fin de promover una cultura de ética e integridad y dar a conocer a toda la plantilla el Código de Ética Empresarial y las políticas y procedimientos que lo desarrollan.

En 2022 se ha desplegado en todo el Grupo, con carácter obligatorio para todos los empleados, un curso denominado *Compliance Boot Camp*, cuyo objetivo es repasar algunas de las políticas y procedimientos que desarrollan los principios recogidos en el Código de Ética, en particular, la política anticorrupción, la de lobby y contribuciones políticas, la de regalos y gastos de representación, la de patrocinios, mecenazgos y donaciones, las políticas y procedimientos de

diligencia debida de terceros y la política del canal ético y de gestión de consultas, denuncias y quejas.

Asimismo, se han impartido sesiones de formación en materia de competencia a los empleados con mayor exposición al riesgo de incumplimiento de las leyes de defensa de la competencia aplicables en las jurisdicciones donde Ferrovial desarrolla su actividad, con el objeto de proporcionar herramientas que ayuden a identificar y evitar prácticas que pudieran ser consideradas anticompetitivas. Cabe destacar la jornada "*U.S. Antitrust Law and Spanish/EU Competition Law*".

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

La Política Anticorrupción de Ferrovial establece normas para el comportamiento de los empleados, directivos y administradores de Ferrovial, así como de los terceros con los que se relaciona el Grupo, bajo el principio de "tolerancia cero" ante cualquier práctica que pueda considerarse corrupción o soborno. La política exige el cumplimiento de todas las leyes anticorrupción aplicables e insta a denunciar cualquier infracción de las mismas o de la normativa interna en la materia.

Ferrovial exige un comportamiento acorde con los más altos estándares éticos a los terceros con los que se relaciona. Para ello, se sigue un proceso de diligencia debida de integridad ética de terceros conforme a las mejores prácticas internacionales, aplicando en cada caso la política o procedimiento correspondiente.

Formación en *Compliance*

En 2022 se ha dado continuidad al plan de formación online sobre el Código de Ética Empresarial y la Política de Cumplimiento (Conductas Prohibidas), además de cursos contra la corrupción y sobre protección de datos, entre otros. El volumen formativo de estos cursos, junto con los cursos de competencia, curso sobre el canal ético y el *Compliance Boot Camp*, ascendió a 5.718 horas, acumulando un total de 16.483 horas de formación en los tres últimos años. La mayoría de estos cursos se incluyen en el plan de formación obligatorio para las nuevas incorporaciones.

También durante el año 2022 se han llevado a cabo campañas de comunicación denominadas: "*Did you know?*", sobre aspectos relevantes de las políticas de cumplimiento y se han publicado dos artículos "*Spotlight on...*", resaltando la labor de algunos empleados por su colaboración en la promoción de la cultura de integridad de Ferrovial.

Canal ético

Su objetivo es facilitar la comunicación de cualquier posible irregularidad, incumplimiento o comportamiento contrario a la ética, la legalidad y las normas internas de Ferrovial. Conforme a la política de gestión de consultas, denuncias y quejas, todas las comunicaciones dan lugar a una investigación por parte del encargado de su gestión, garantizando a los informantes confidencialidad, protección legal y ausencia de represalias de cualquier tipo.

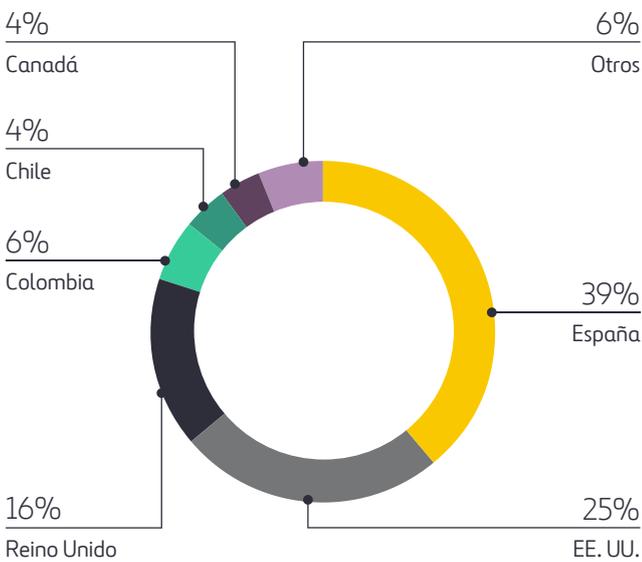
Durante el ejercicio 2022, se recibieron por los distintos canales de comunicación 130 comunicaciones (142 en 2021), de las cuales 49 llegaron por el Canal Ético (85 en 2021). El número de comunicaciones recibidas por cada 1.000 empleados asciende a 3,78 (1,9 en 2021). De las 130 comunicaciones recibidas, un 55% han sido anónimas (58% en 2021), un 49 % se consideraron sustanciadas (40%* en 2021) y se han acordado medidas correctivas en un 95% de los casos (85%* en 2021). Las medidas adaptadas son principalmente medidas disciplinarias, de formación y cambio de procesos. En 2022, las comunicaciones del Canal Ético se han investigado y resuelto en un plazo medio de 30 días (67 en 2021). Ningún caso investigado ha dado lugar a impactos significativos para Ferrovial desde el punto de vista penal, económico o reputacional.

Número de comunicaciones por 1.000 empleados	
2021	2022
1,9	3,78

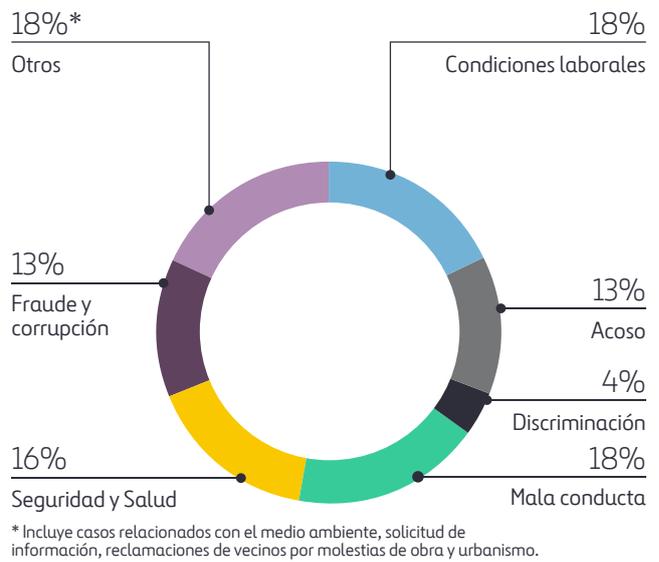
Periodo medio de resolución de las comunicaciones (días)	
2021	2022
67	30

COMUNICACIONES CANAL ÉTICO

PAÍS DE ORIGEN



TIPOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN



CÓDIGO DE ÉTICA

El Código de Ética Empresarial de Ferrovial obliga a denunciar cualquier incumplimiento de la legislación o de la normativa interna. Para ello, se pone a disposición el Canal Ético, un sistema confidencial y, si el remitente así lo prefiere, completamente anónimo, que garantiza a los usuarios la ausencia de represalias. Se puede acceder por teléfono, por correo postal, por la intranet o por la web de la compañía www.ferrovial.com. Asimismo, en determinadas sociedades o áreas de actividad que por su importancia lo demandan, se han establecido canales de comunicación específicos.

La Dirección de Cumplimiento y Riesgos es responsable de gestionar el Canal Ético, con el apoyo de Auditoría Interna para el análisis de las comunicaciones de alta prioridad, e informa trimestralmente a la Comisión de Auditoría y Control y anualmente al Consejo de Administración, de las comunicaciones recibidas y las gestiones llevadas a cabo.

Durante 2022, se ha realizado una campaña global de concienciación de *Compliance*, lanzada en 10 países y 290 centros de trabajo, que incluyó cartelería y recursos audiovisuales, para reforzar el conocimiento del Código de Ética y del Canal Ético entre todos los empleados del Grupo.

*Tras el cierre de las comunicaciones de 2021.

DERECHOS HUMANOS

El más importante de los derechos

Los derechos humanos se han situado en la base del funcionamiento de la sociedad, rechazando la discriminación por raza, sexo, nacionalidad, etnia, lengua o religión. Los cambios sociales exigen una puesta al día constante. Ferrovial ha actualizado su política de Derechos Humanos en 2022, alineándola con los estándares internacionales, incorporando nuevos derechos y descansando en el Consejo de Administración su supervisión.

COMPROMISO POR GRUPO DE INTERÉS



PRINCIPIOS

- RESPETAR Y PROMOVER
- PREVENIR Y MITIGAR
- RECHAZO A LA DISCRIMINACIÓN
- GARANTIZAR LA SEGURIDAD
- EVALUAR Y COMUNICAR

NUEVOS DERECHOS



CANAL ÉTICO

Accesible por teléfono, correo postal, intranet y página web. Confidencial y anónimo. La empresa protege al comunicante de cualquier represalia

MODERN SLAVERY



Modern slavery abarca el trabajo forzoso y la trata de seres humanos, provocados por situaciones de explotación, amenaza, violencia, coacción, engaño o abuso de poder

HERRAMIENTAS INTERNAS

- CÓDIGO DE ÉTICA EMPRESARIAL
- POLÍTICA DE COMPRAS
- FERROVIAL RISK MANAGEMENT (FRM)
- DUE DILIGENCE CON TERCEROS Y PROVEEDORES
- APROBACIÓN DE OPERACIONES
- FORMACIÓN, DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
- CANAL ÉTICO

DERECHOS HUMANOS

Un compromiso renovado

Los derechos humanos son parte fundamental de la estrategia global de sostenibilidad. En 2022 se ha renovado la política de Derechos Humanos alineada con los principales estándares internacionales y teniendo en cuenta las nuevas tendencias que amplían el enfoque de derechos humanos acercándolo a la realidad de la empresa. De esta forma se actualiza el firme compromiso de Ferrovial en la protección y respeto de derechos humanos en toda la cadena de valor de la compañía.

En 2022 el Consejo de Administración de Ferrovial ha aprobado una nueva Política de Derechos Humanos que reafirma el compromiso de la compañía de no solo respetar sino apoyar y promover los derechos humanos sino identificar, prevenir y mitigar cualquier potencial impacto negativo. Está alineada con los principales estándares internacionales como son el Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios Rectores sobre las empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la guía de la OCDE para empresas multinacionales y las normativas de la Organización Internacional del Trabajo. Por supuesto también está alineada con la normativa interna que pivota en torno al Código Ético de Ferrovial.

Uno de los pilares de la estrategia de Ferrovial es el fomento de la diversidad y la igualdad. En la política queda claramente definido el rechazo a cualquier tipo de discriminación en todas las actividades de la compañía y en todas las relaciones con sus grupos de interés. Para garantizarlo se cuenta con una Estrategia Global de Diversidad e Inclusión, con un Plan de Igualdad que se renueva periódicamente (en 2022 se ha aprobado su tercera versión) y con el protocolo interno para la Prevención del Acoso Laboral y Sexual. Además, desde 2013 Ferrovial, alineado con el ODS 5, está adherida al proyecto "Empresas por una sociedad libre de violencia de género", impulsado por el Gobierno de España. En esta línea, Ferrovial también realizó diversas acciones para sensibilizar a sus empleados el 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Para reforzar su compromiso con la diversidad, Ferrovial mantiene acuerdos con organizaciones especializadas en fomentar la incorporación e inclusión laboral de las personas con discapacidad, en los diferentes países en los que opera.

Otro de los principios claves de la nueva política es la seguridad. Por ello, Ferrovial tiene el compromiso de crear un entorno de trabajo seguro y saludable para sus empleados y contratistas y fomenta la seguridad de los usuarios de sus infraestructuras

La política renueva también el compromiso con la transparencia en todo lo relativo a la protección de los derechos humanos, y explicita respecto la anterior aprobada en 2014, el compromiso de Ferrovial con el derecho a la desconexión digital, el respeto a la confidencialidad y el derecho a la intimidad y a la privacidad y analiza las implicaciones para la compañía en las relaciones con todos sus grupos de interés:

- Empleados: trabajo infantil, trabajo forzado, *modern slavery*, tráfico de personas, acoso sexual, conciliación, desconexión digital, derecho de asociación, etc.
- Clientes: estándares de calidad, seguridad y salud.
- Comunidades: derechos de las comunidades indígenas, locales, minorías y población vulnerable. Protección del medio ambiente.

- Proveedores, contratistas y socios: procedimientos de diligencia debida en los procesos de selección. Reparación y remediación de impactos negativos.

Esta política está a disposición de todos ellos. Pero son especialmente los empleados y directivos, los responsables de asegurar el cumplimiento en todas las actividades de Ferrovial. Se ha realizado una campaña de comunicación interna para dar a conocer esta nueva política y las herramientas disponibles para garantizar su cumplimiento. Esta difusión refuerza otras acciones como los cursos sobre el Código de Ética y sobre anticorrupción que se renuevan y actualizan periódicamente y que incluyen módulos específicos para entender las posibles implicaciones sobre los derechos humanos.

El Canal Ético está a disposición de los empleados y del resto de grupos de interés. Permite a cualquier parte interesada comunicar las posibles situaciones de acoso y otras prácticas discriminatorias. Es accesible por teléfono, correo postal, intranet o la página web de Ferrovial, permitiendo realizar las comunicaciones de forma confidencial y/o anónima si así se desea. Ferrovial protege a los comunicantes o denunciantes de cualquier posible represalia. Desde 2017, el Canal Ético incorpora varios puntos relacionados con los Derechos Humanos.

El diálogo con los grupos interés es continuo. La compañía participa en distintos foros para mejorar la identificación de asuntos clave. Desde 2021, Ferrovial se ha involucrado en un programa de diálogo con inversores sobre formas modernas de esclavitud liderado por Sustainalytics. Además, en 2022 ha participado con organizaciones del tercer sector y universidades en sesiones de diálogo sobre derechos humanos y debida diligencia y sigue involucrada en plataformas, redes y grupos de trabajo como el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible de Forética, el *Lab* de Derechos Humanos de la Fundación Seres, el Comité Ejecutivo de la Red del Pacto Mundial, la iniciativa Alianza CEO por la Diversidad o el Chárter de Diversidad, una iniciativa europea que se enmarca en las directivas antidiscriminación de la Unión Europea.

COMPROMISO CON LOS DERECHOS LABORALES

La preservación de los derechos laborales tiene una especial relevancia entre los compromisos de Ferrovial. Rechaza cualquier tipo de trabajo infantil o forzoso en cualquiera de sus formas, garantiza la igualdad de oportunidades y la no discriminación, la protección frente al acoso de sus trabajadores, el derecho a la huelga, la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva en todos los países en los que mantiene actividad y fomenta la conciliación entre la vida profesional y familiar. Sus empleados están protegidos por las regulaciones laborales de los diferentes territorios. Además, el 59,2% de la plantilla de Ferrovial está adherida a convenios colectivos.

Para atender las necesidades de sus empleados y la promoción de hábitos saludables y entornos de trabajo saludables, Ferrovial cuenta con canales de comunicación interna, y herramientas que facilitan la creación de entornos de trabajo colaborativos y dinámicos. En 2022 Ferronet, la intranet de Ferrovial, registró 2.940.043 sesiones y 4.499.139 páginas vistas.

Adicionalmente, Ferrovial ha analizado internamente que la remuneración de sus empleados se encuentra por encima del *living wage* (salario digno) en los países con mayor actividad (España, Reino Unido, Chile, EE. UU. y Polonia), entendiéndose como tal aquella retribución que debe percibir una persona o familia para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación, vivienda, transporte, vestimenta o servicios sanitarios, entre otros. Tras este ejercicio, se puede afirmar que todos los empleados tienen una remuneración superior al *living wage* correspondiente a su país.

GARANTIZAR LA DEBIDA DILIGENCIA EN DERECHOS HUMANOS

Ferrovial se ha dotado de un conjunto de herramientas que promueven la protección y el respeto de los derechos humanos con el fin de garantizar la debida diligencia en materia de derechos humanos en la actividad de la compañía.

Dentro de estos mecanismos de diligencia debida, Ferrovial evalúa periódicamente los potenciales riesgos para los derechos humanos dentro del proceso de identificación y valoración de riesgos, denominado *Ferrovial Risk Management* (FRM). El proceso FRM permite identificar y priorizar los eventos de riesgo en función de su probabilidad y de su impacto. FRM define al menos 8 categorías relacionadas con los derechos humanos que en 2022 han registrado 33 riesgos potenciales en todos los proyectos de la compañía, la mayoría de ellos relacionados con protección de datos o seguridad (79%). La mayoría de los riesgos identificados son leves o moderados (94%).

Además de valorar el riesgo, el responsable identifica para cada riesgo los controles implantados para mitigar o eliminar el riesgo, bien su impacto o su probabilidad de ocurrencia.

De igual forma, la compañía cuenta con un procedimiento de aprobación de operaciones de asignación de capital, para que en el análisis de todas las operaciones corporativas que se lleven a cabo se tenga en cuenta si pueden menoscabar los principios éticos de Ferrovial, con especial atención a los derechos humanos, aspectos sociales, de buen gobierno y ambientales.

LOS DERECHOS HUMANOS EN LA CADENA DE VALOR

Para hacer efectiva la preservación de los derechos humanos en la cadena de valor y el respeto a los estándares éticos de la compañía, Ferrovial cuenta, desde 2021, con un Código Ético para Proveedores con el fin de establecer los principios básicos que deben regir el comportamiento de los proveedores en su relación comercial con la compañía.

El Código Ético de Proveedores incluye, entre sus principios, el respeto a los derechos humanos y la abolición del trabajo infantil. El procedimiento establece los criterios generales del proceso de diligencia debida de integridad ética en la selección de un Proveedor y su seguimiento durante la vigencia de la relación comercial.

Antes de la firma del contrato, se asegurará la aceptación tanto del Código Ético de Proveedores como de la Política Anticorrupción y se realizará un seguimiento durante la vigencia de este.

Ferrovial cuenta con un procedimiento de diligencia debida de integridad ética de terceros. Este procedimiento debe seguirse con anterioridad a alcanzar un acuerdo de colaboración, de asociación, o de cualquier otra naturaleza con un tercero (no proveedor). Pretende prevenir actitudes y actuaciones contrarias a los derechos humanos en las relaciones con terceros. Para facilitar su cumplimiento en 2021 se implantó una herramienta online que facilita el proceso. En 2022, 199 terceros han sido analizados, y el 10% han tenido una valoración final del riesgo alta.

Ferrovial, vigilante ante las nuevas formas de esclavitud (*Modern Slavery Act*)

La compañía opera en países con legislaciones estables y con bajo riesgo de violación de los derechos humanos. Más del 95% de sus operaciones se desarrollan en España, EE.UU., Canadá, Polonia, Reino Unido y Australia. Sin embargo, la compañía cuenta con mecanismos adecuados para prevenir posibles riesgos relacionados con los derechos humanos.

En primer lugar, la nueva política de derechos humanos incluye específicamente la prevención de nuevas formas de esclavitud, además las filiales de Ferrovial en Reino Unido, como Heathrow, AGS o Ferrovial Construcción UK cuentan con sus propios *Modern Slavery Statement*.

Cada uno de estos *Modern Slavery Statement* formaliza el compromiso de estas sociedades de prevenir cualquier tipo de violación de los derechos humanos. Además, en cada uno de ellos se especifican los mecanismos de prevención para evitar cualquier tipo de violación de los DDHH, no solo los relacionados con *Modern Slavery*, así como los mecanismos de denuncia en caso necesario.

Con objeto de prevenir posibles vulneraciones del Código de Ética Empresarial, la compañía cuenta con procedimientos de diligencia debida de integridad ética de terceros, de proveedores y de candidatos.

Además de estos mecanismos preventivos, Ferrovial cuenta con otras herramientas para hacer seguimiento continuo una vez establecidos vínculos comerciales con un tercero o con un proveedor. En el caso de terceros, se hará un seguimiento periódico mediante una búsqueda automática de noticias adversas en medios nacionales e internacionales, así como en listas de sanciones públicas. Por su parte, en el caso de los proveedores, la compañía cuenta con la herramienta Supplier 360, que también realiza un barrido automático en búsqueda de noticias adversas de proveedores con los que se mantiene una relación comercial.



CADENA DE SUMINISTRO

Sostenibilidad en la cadena de valor

Fomentar compras sostenibles e incorporar criterios ESG en la cadena de suministro son dos de las prioridades en este ámbito para Ferrovial.

La compañía promueve la digitalización, incorpora herramientas, aplica procedimientos y desarrolla proyectos orientados a promover la sostenibilidad de su cadena de suministro mediante un conocimiento más profundo de la tipología de proveedores que ofrecen a la compañía sus productos y servicios.

Desde un punto de vista general, se analiza el grado de criticidad de todos sus proveedores, entendiendo como proveedor crítico aquel cuyo volumen de compras es significativo desde un punto de vista económico, o bien aquel cuyos suministros o servicios pudieran implicar un impacto negativo sobre la continuidad del negocio en caso de producirse una incidencia, bien por fabricar materiales o equipos críticos o ser de difícil sustitución. En base a estos criterios, a finales de 2022 en la división de Construcción había 123 proveedores críticos identificados, de los cuales 121 eran Tier-1 y 2 Tier-2.

Durante 2022 se incorporaron a la cadena de suministro de Ferrovial 15.292 proveedores, evaluándose más de 12.000, de los cuales han resultado rechazados menos del 1%. En cuanto a la facturación en proveedores, un total del 24,27% correspondió a proveedores críticos, mientras que un 97,03% provino de proveedores locales.

INTEGRACIÓN DE PRINCIPIOS ESG

Ferrovial cuenta con un Código Ético de Proveedores, integrado en el Procedimiento de Diligencia Debida de Integridad Ética de Proveedores. Conocerlo es un requerimiento de obligado cumplimiento para proveedores en los pedidos y contratos, y recoge los principios básicos que deben regir el comportamiento de todos los proveedores en su relación comercial con la compañía. Está alineado y complementa a otras políticas corporativas, en especial al Código de Ética Empresarial, y a las políticas de responsabilidad corporativa, derechos humanos, calidad y medioambiente y anticorrupción.

Además, los modelos de pedidos y contratos incluyen cláusulas ambientales, sociolaborales, de seguridad y salud, de cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial, así como de ética y anticorrupción, en línea con el Código de Ética y las Políticas de Cumplimiento, garantizando de este modo el cumplimiento de los requerimientos ESG.

Los asuntos ESG son también considerados en el análisis de proveedores. En este sentido, se clasifican como proveedores de alto riesgo desde un punto de vista de sostenibilidad aquellos que suministren productos considerados de alto riesgo o de sectores caracterizados como de alto riesgo, y que fabriquen los productos suministrados en países considerados de riesgo. En el caso de Ferrovial, este listado se limita a algunos proveedores de equipos de protección individual. A finales de 2022, este listado estaba compuesto por tres proveedores en Construcción, siendo todos ellos objeto de un seguimiento especial.

La evaluación y seguimiento del desempeño de proveedores también tiene en cuenta criterios ESG. La división de Construcción dispone de una aplicación informática para la evaluación y seguimiento de cada proveedor en base a las evaluaciones realizadas desde cada obra o centro de trabajo. Incluye, entre otros aspectos, el cumplimiento en materia de seguridad y salud y PRL, Política Anticorrupción y criterios ambientales. Estas evaluaciones permiten calificar a los proveedores de forma continua, estando disponibles a nivel internacional tanto para jefes de obra como para el resto del personal autorizado que participa en el proceso de compras y gestión de proveedores. Las evaluaciones con incidencias son comunicadas en tiempo real, de modo que los responsables de compras pueden tomar decisiones con información actualizada.

El resultado de las evaluaciones puede derivar en el apercebimiento del proveedor, en el establecimiento de un plan de acción de mejora, o incluso llegar a su inhabilitación para trabajar con Ferrovial dependiendo de su gravedad, especialmente si se verifican incumplimientos de la Política Anticorrupción.

COMPRAS SOSTENIBLES

La aplicación de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos de innovación es clave para conseguir una cadena de suministro ágil, eficiente y transparente, y que incorpore principios de sostenibilidad a sus procesos de selección de proveedores. Las iniciativas más destacadas son las siguientes:

- Proyecto *Low Carbon Concrete*: puesto en marcha en 2022, tiene como objetivo identificar los proyectos más innovadores a nivel mundial para el desarrollo de hormigones sostenibles (con bajos niveles de emisiones de CO₂), y que puedan contribuir también a la mejora de los procesos de prefabricación, curado u optimización de mezclas para su posible utilización en obra.

NÚMERO DE
PROVEEDORES

49.135

NÚMERO DE
PROVEEDORES
EVALUADOS

15.292

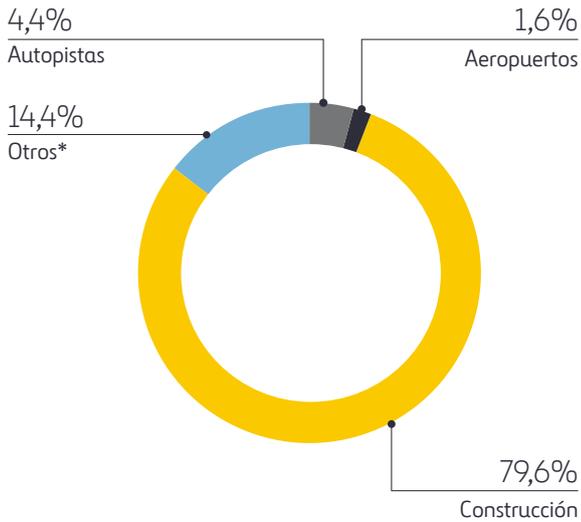
COMPRAS A
PROVEEDORES
LOCALES

97,03%



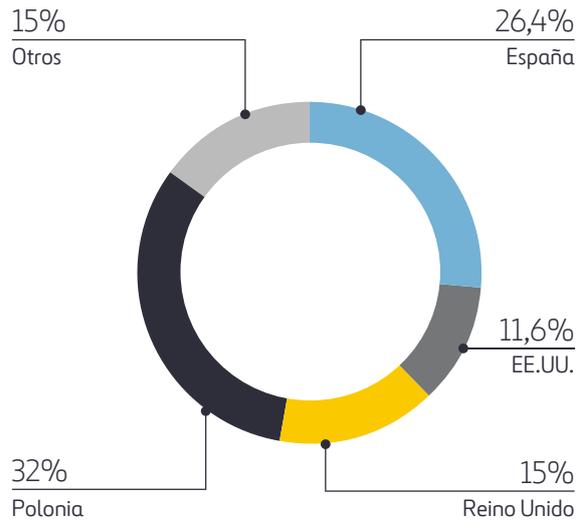
Empleados en las oficinas de Ferrovial, Madrid, España.

PROVEEDORES POR NEGOCIO



* Incluye Corporación (580) y Servicios (6.476)

PROVEEDORES POR PAÍS



- Guía de Compras Alineadas con la Taxonomía de la UE: elaborada en 2022, su propósito es aglutinar la información necesaria y establecer los principios para asesorar a los responsables de compras de los contratos en materia de compras para dar cumplimiento a los requerimientos taxonómicos.
- Compra de energía eléctrica de origen renovable: la compañía promueve la compra de energía eléctrica con garantía de origen y avanza progresivamente hacia el objetivo 100% en 2025 establecido en el Plan Estratégico Horizon 24. En 2022 el 70% de la energía eléctrica adquirida fue producida a partir de fuentes renovables.
- Flota de vehículos eficiente: la compañía también ha establecido en Horizon 24 el objetivo de reducir las emisiones procedentes de flota un 33% en 2030. Además, se siguen incorporando a la flota vehículos híbridos e híbridos enchufables produciéndose una reducción sustancial y continuada en los niveles de emisiones.
- Catálogo de Compras Verdes: durante 2022 se ha continuado actualizando e incrementando la información disponible en el catálogo con el objetivo de potenciar la compra de productos sostenibles. En Construcción, se han incorporado alternativas de suministro de productos verdes con Declaraciones Ambientales de Producto y productos con Ecolabel, así como otra información acreditativa de las mejoras en sostenibilidad, para poder ponerlas a disposición de los clientes tanto en fase de contratación como de ejecución.

Supplier360, herramienta de apoyo a la gestión de la cadena de suministro

Ferrovial cuenta con Supplier360, herramienta informática que monitoriza proveedores utilizando técnicas de analítica avanzada de datos, tratamiento de lenguaje y búsquedas en internet. Con ello se consiguen detectar riesgos potenciales, ya sean financieros, ambientales, jurídicos, laborales o reputacionales. La plataforma aporta información adicional a la ya disponible en las bases de datos de proveedores, tanto para la fase de selección, contratación o seguimiento.

A cierre de 2022 se monitorizan 724 proveedores de Ferrovial Construcción, que representan más del 60% de la facturación de proveedores en España, USA y UK. La herramienta ha reportado un total de 393.034 informaciones de estos, obtenidas de las distintas páginas de internet y plataformas a las que accede.

En 2023 Ferrovial Construcción integrará la información de Supplier360 en la herramienta de gestión de obra inSite, permitiendo el acceso a la información obtenida por la plataforma a todas las obras.

COMUNIDAD

Desarrollo de las comunidades locales

La inversión en la comunidad es un instrumento estratégico para potenciar la contribución de Ferrovial a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sus programas sociales prestan especial atención a las personas más vulnerables.

El compromiso con la comunidad de Ferrovial es un instrumento estratégico alineado con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y con su Plan Estratégico Horizon 24. Ferrovial favorece el diálogo con las comunidades locales, tal y como se recoge en la nueva Política de Derechos Humanos, pero lleva su compromiso más allá y cuenta con programas de acción social centrados en los colectivos más vulnerables para que el desarrollo de las comunidades donde opera sea sostenible e inclusivo.

La compañía busca que su compromiso social involucre también a sus empleados a través de voluntariado o económicamente. En este sentido en 2022, 2.266 empleados han participado de una u otra forma en los programas sociales, lo que supone una aportación de 21.333 horas de voluntariado valoradas como una contribución de 707.420 euros, que se suman a 3.945.703 euros aportados en dinero. Además, la coordinación de estas actividades supone para la compañía unos costes de gestión valorados en 148.795 euros. Esta participación permite multiplicar el impacto en la comunidad a la vez que potencia las capacidades y el sentimiento de formar parte de un proyecto común.

INFRAESTRUCTURAS SOCIALES PARA UN DESARROLLO AL ALCANCE DE TODOS

Ferrovial alinea sus intervenciones sociales con su estrategia global de impulsar infraestructuras sostenibles. Por ello, sus principales programas de inversión en la comunidad desarrollan infraestructuras que facilitan a personas desfavorecidas el acceso a derechos básicos como el agua, la salud o la alimentación.

Alineado con el ODS 6, uno de los ejes principales es el desarrollo de **infraestructuras para mejorar el acceso al agua y al saneamiento** en comunidades vulnerables a través del Programa Infraestructuras Sociales. En sus 12 años en marcha ha impulsado 34 proyectos en América Latina, África y Asia que han permitido mejorar el acceso al agua en condiciones dignas a 286.213 personas en 12 países.

Estos logros han sido posibles gracias a una inversión que ya supera los 6,8 millones de euros y a la participación de 133 empleados voluntarios, que han destinado más de 10.500 horas de trabajo cualificado. Los voluntarios proporcionan asistencia técnica en el desarrollo de los proyectos.

En 2022, el programa ha desarrollado tres proyectos en Sudán, Colombia e India, en colaboración con World Vision Internacional, Acción Contra el Hambre y Cruz Roja Española, mejorando el acceso al agua y a servicios de saneamiento de 50.042 personas.

Desde hace varios años Ferrovial está trabajando en medir el impacto social de sus programas de inversión en la comunidad alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además desde 2018, todos los



proyectos de infraestructuras sociales de acceso al agua realizan una evaluación de su impacto social con una metodología propia basada en el marco *Social Return on Investment* (SROI).

Desde 2012, Ferrovial mantiene un compromiso para mejorar las **infraestructuras que facilitan el acceso a la alimentación** a los más vulnerables en España. En las 52 intervenciones realizadas ha invertido más de 997.000 euros para contribuir al ODS 2, hambre cero, mejorando comedores sociales y almacenes de alimentos para garantizar el reparto de alimentos. En 2022, ha colaborado con Cáritas para mejorar las instalaciones de 3 comedores sociales en Bilbao, Tortosa y Las Palmas de Gran Canaria.

La compañía además desarrolla **infraestructuras para la mejora de la salud** con el Programa “Zona de Padres. Budimex para niños” mejorando las infraestructuras de las plantas de pediatría de hospitales para facilitar una recuperación más rápida de los niños hospitalizados y crear condiciones más cómodas para ellos y sus familias. En los nueve

años de existencia se han creado 39 zonas para padres, más de 250 empleados se han involucrado como voluntarios y benefician a más de 2.500 personas al año.

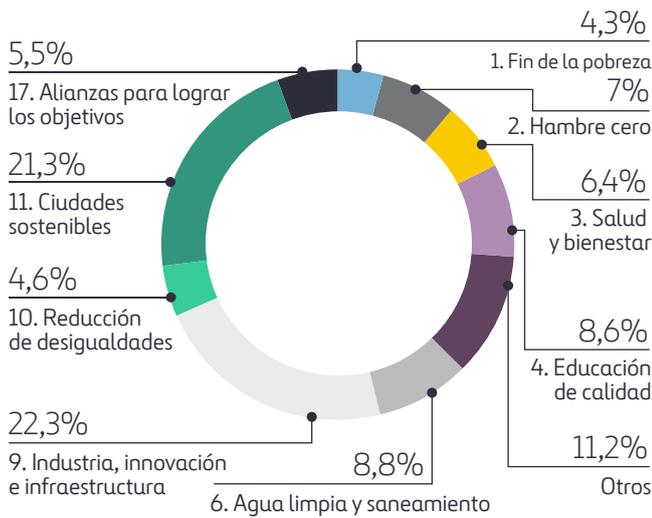
LA EDUCACIÓN, ASPECTO CLAVE PARA EL FUTURO DE LA SOCIEDAD

Ferrovial, alineado con el ODS 4, mantiene un firme compromiso con la educación de calidad, con especial atención al fomento de vocaciones STEM. Son una pieza clave para el progreso económico y social siendo especialmente relevante trabajar con las niñas para reducir la brecha de género existente en este ámbito. Este compromiso se plasma en diversos programas en los principales países en los que desarrolla su actividad.

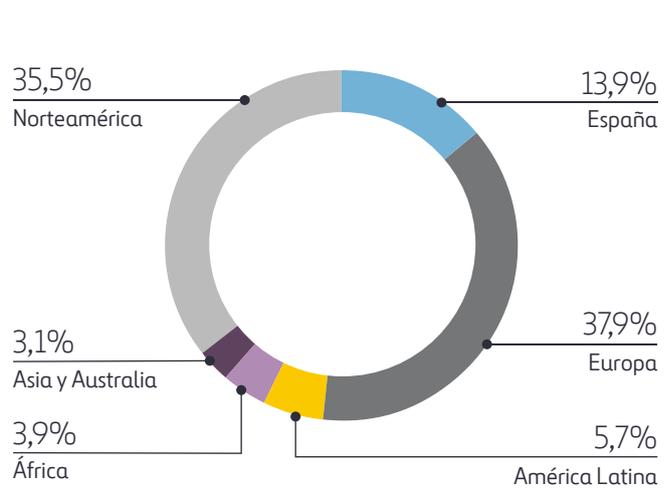
En España, Ferrovial colabora desde 2017 con el programa OrientaT de la Fundación *Junior Achievement*, en el que voluntarios de la compañía imparten talleres en centros educativos para despertar vocaciones STEM entre el alumnado y también voluntarios de la compañía colaboran con la Fundación Princesa de Girona.

Por otro lado, en Reino Unido se apoyan numerosas acciones centradas en escuelas con los empleados como protagonistas. 279 empleados han participado en actividades educativas en 2022 para que niños y

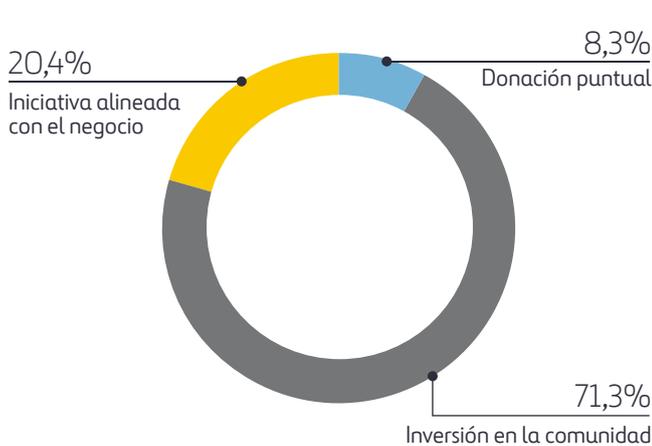
INVERSIÓN SOCIAL POR ODS



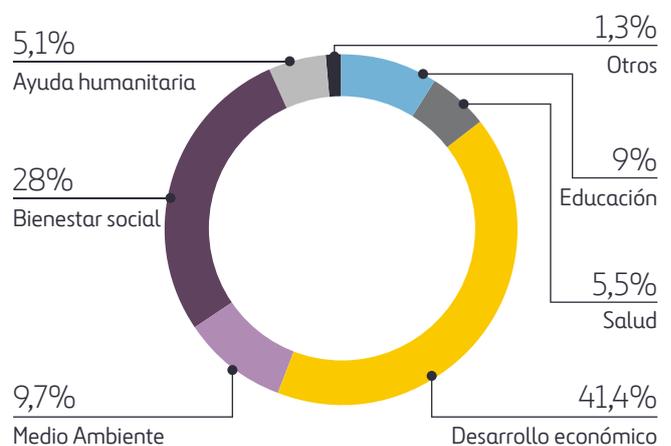
INVERSIÓN SOCIAL POR GEOGRAFÍA



PROYECTOS POR TIPO DE CONTRIBUCIÓN



PROYECTOS POR ÁREA DE ACTIVIDAD



jóvenes tengan contacto con referentes del mundo de la ingeniería, concienciar de la oportunidad que son las carreras STEM y asesorar en la transición hacia el mercado laboral.

En la misma línea, en Estados Unidos se colabora con escuelas con programas educativos, centrados en el fomento de vocaciones STEM a través de programas como el *TEXpress STEM Scholarship and Teacher Grant*, que en 2022 benefició a siete escuelas.

En Polonia, desde 2009 el programa Domofon ICE promueve la seguridad de los niños en los centros educativos, implicando también a los empleados.

La respuesta de Ferrovial a las crisis humanitarias

El compromiso de Ferrovial de respuesta a crisis humanitarias se remonta al terremoto de Haití en 2010. Lamentablemente su capacidad de respuesta y movilización se ha puesto a prueba en los últimos años con la crisis social y sanitaria generada por la COVID-19 y por la que ha provocado la guerra de Ucrania.

El objetivo de este programa es doble. Por un lado, hacer a los empleados actores activos del compromiso con la comunidad de Ferrovial y por otro ayudar a una sociedad integrada socialmente.

La respuesta de Ferrovial ante la crisis generada por la COVID-19 fue global en todos los países en los que opera la compañía. Los 8,7 millones de euros que aportó para la compra de material médico, la atención de las necesidades básicas y el apoyo a la investigación de la vacuna de la COVID-19 han seguido generando impactos positivos en 2022. La investigación que apoyó de *Baylor College of Medicine* de Houston, Texas, ha culminado con éxito, consiguiendo una vacuna de bajo coste con posibilidad de producción local.

Cuando parecía que la crisis de la pandemia empezaba a estar superada, estalló la guerra de Ucrania, especialmente relevante para para la filial Budimex en Polonia, país que ha recibido casi 3 millones de refugiados. Se ha actuado en dos ámbitos: apoyo a los empleados que son ciudadanos ucranianos, así como a sus familias; y atención humanitaria, con especial atención a los desplazados internos en Ucrania y los refugiados que llegan a Polonia. Se lanzó la campaña *Juntos Sumamos por Ucrania* entre los empleados de España, Polonia, Reino Unido, Estados Unidos y Chile, gracias a la cual se aportaron 470.000 euros, la mitad donados por los empleados. A través de Cáritas y Cruz Roja ha permitido la entrega de mandas, kits de cocina, toldos de plástico y comida no perecedera que benefició a más 95.000 personas.

Pero la crisis social es endémica para muchas personas. Por ello, Ferrovial mantiene un continuo apoyo a bancos de alimentos en Estados Unidos con iniciativas como *Food Drive* en Virginia, *Fighting Hunger* en Carolina del Norte o *TEXpress Annual Drive Away Hunger* en Texas.

GESTIÓN FISCAL RESPONSABLE

Transparencia y responsabilidad

Ferrovial se adhirió en 2010 al Código de Buenas Prácticas Tributarias impulsado por la Agencia Tributaria española, extendiendo estas recomendaciones a todas sus actividades en el mundo a través de la Política de Cumplimiento y Buenas Prácticas en Materia Tributaria.

En febrero de 2015, el Consejo de Administración aprobó la Política Fiscal de Ferrovial, cumpliendo con lo establecido en el Artículo 529 ter de la Ley de Sociedades de Capital. La Política de Cumplimiento y Buenas Prácticas en Materia Tributaria, aprobada en 2021, forma parte de las Políticas de Gobierno Corporativo de Ferrovial, y es objeto de difusión a través de su publicación en la página web corporativa, así como en la intranet de la compañía. Está alineada con los estándares de fiscalidad vigentes a nivel internacional (Directrices de la OCDE), asegura un modelo de cumplimiento tributario transparente y basado en las mejores prácticas fiscales, y garantiza una correcta contribución fiscal del Grupo en cada uno de los países en los que está presente.

Recoge expresamente el compromiso general de cumplir la normativa fiscal en España y en el resto de los países en los que la compañía opera, así como desarrollar las mejores prácticas en esta materia y mantener una relación adecuada con las autoridades fiscales correspondientes, siendo responsabilidad de todos sus empleados y colaboradores cumplir con este compromiso.

Además, es objeto de desarrollo mediante diversas normas internas, procedimientos, instrucciones y circulares que conforman el Sistema de Gestión y Control de Riesgos Fiscales (SGCRF), y se beneficia de los correspondientes procedimientos de diligencia debida y resto de normas que componen el sistema de gobierno corporativo.

Los principios de la Política Fiscal son de obligatoria aplicación para todos los empleados de Ferrovial SA y de las sociedades del Grupo Ferrovial, que estén involucrados, directa o indirectamente, en la gestión de cuantos tributos resulten aplicables, en todos los países en que las entidades desarrollan su negocio o tienen presencia empresarial.

El compromiso de contribuir al desarrollo económico y social de los diferentes mercados en los que opera Ferrovial se materializa en el ámbito fiscal en el cumplimiento de todas las obligaciones tributarias que se generen como consecuencia de su actividad, de acuerdo con la normativa local e internacional que resulte de aplicación y también con los principios y valores éticos corporativos.

GOBERNANZA FISCAL, CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS

El papel del Consejo de Administración y órgano de *compliance* tributario

En cumplimiento de lo previsto en la legislación mercantil, el Consejo de Administración, determina la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales; aprueba las inversiones u operaciones que, por su elevada cuantía o especiales características, tengan especial riesgo fiscal; y determina la estrategia fiscal de la sociedad.

Al amparo de estas responsabilidades, el Consejo de Administración, a través de su Presidente, Consejero Delegado, sus Directivos y, en especial a través de la Dirección de Asesoría Fiscal, impulsa el



seguimiento de los principios y buenas prácticas tributarias.

Con ocasión de la formulación de las cuentas anuales, el Consejo es informado sobre las políticas fiscales aplicadas durante el ejercicio y, en particular, sobre el grado de cumplimiento de esta. Asimismo, es informado sobre las conclusiones derivadas de la supervisión y evaluación del funcionamiento y eficacia del SGCRF del Grupo, reflejándolo en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

En el caso de operaciones o asuntos que deban someterse a la aprobación del Consejo de Administración, este es informado previamente de las consecuencias fiscales de las mismas cuando estas constituyen un factor relevante.

Las funciones de supervisión del funcionamiento y eficacia del SGCRF se asignan a la Dirección de Cumplimiento de Ferrovial (órgano de *compliance* tributario), apoyada por la Dirección de Asesoría Fiscal, funciones que ya forman parte de su ámbito de responsabilidad de supervisión del programa de cumplimiento general y que desarrollará de manera independiente y permanente.

El papel de la Dirección de Asesoría Fiscal

La Dirección de Asesoría Fiscal del grupo es un órgano centralizado, con suficiencia económica y formado por expertos fiscales experimentados, que tiene como objetivo fundamental la gestión fiscal del Grupo de acuerdo con los principios generales y las pautas recogidas en las políticas fiscales de Ferrovial.

Desde 2017 presenta anualmente y de manera voluntaria ante la Administración Tributaria española el Informe de Transparencia fiscal, reforzando con ello la seguridad jurídica, el conocimiento mutuo y la confianza recíproca con las autoridades fiscales. La adhesión a la Política de Cumplimiento y Buenas Prácticas Tributarias ha sido renovada en 2022.

PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS FISCALES

Ferrovial cuenta con un Sistema de Gestión y Control de Riesgos Fiscales cuyo principal objetivo es el establecimiento de un marco de gobierno en materia fiscal que garantice que las actuaciones y operaciones del Grupo estén regidas por unos principios, valores y normas claros, alineados con el Código de Ética Empresarial y demás normas de gobernanza corporativa, que permitan a cualquier empleado, persona



Autopista Agra-Etawah, India.

o entidad que tenga relación con la compañía y al propio Consejo de Administración adoptar las decisiones adecuadas para cumplir con la legalidad tributaria, así como reforzar el compromiso que Ferrovial tiene con las partes interesadas (i.e. Administraciones Públicas, accionistas, grupos de interés, empleados, etc.) desde la vertiente tributaria.

Este marco de diligencia debida, que está sometido a un proceso de vigilancia y control anual, hace efectivo el compromiso de estricto cumplimiento de las leyes aplicables y la aplicación de los más altos estándares éticos en el desarrollo de las actividades de la compañía. La gestión y análisis del funcionamiento de este sistema está a cargo de la Dirección de Cumplimiento y Riesgos, cuya independencia y efectividad se ha reforzado, dotándola de nuevos recursos y situándola bajo la dependencia directa de la Comisión de Auditoría y Control.

También hay que destacar que Ferrovial tiene a disposición de sus empleados y de cualquier contraparte con interés legítimo un Canal Ético que puede utilizarse para comunicar cualquier incumplimiento relacionado con el Sistema de Gestión y Control de Riesgos Fiscales del grupo, así como para denunciar cualquier acto o comportamiento ilícito de naturaleza fiscal.

CONTRIBUCIÓN FISCAL POR MERCADO 2022 Y 2021

Las siguientes tablas reflejan las cantidades pagadas por Ferrovial en 2022 y 2021 en millones de euros, respectivamente. Se trata de cifras agregadas en función de su porcentaje de participación en los activos. Los principales activos que consolidan por puesta en equivalencia son el 43,23% de 407 ETR (Canadá); el 25% de Heathrow y 50% de los aeropuertos AGS (Reino Unido).

2022 (M€)				
Mercado	Impuestos pagados ⁽¹⁾		Impuestos recaudados ⁽²⁾	Total (M€)
	Impuesto sobre beneficios	Otros impuestos		
España	9	117	156	282
Reino Unido ⁽³⁾	4	139	686	829
América ⁽⁴⁾	71	82	57	210
Polonia	32	75	102	209
Resto de Europa y Otros ⁽⁵⁾	1	10	28	39
TOTAL	117	423	1.029	1.569

2021 (M€)				
Mercado	Impuestos pagados ⁽¹⁾		Impuestos recaudados ⁽²⁾	Total (M€)
	Impuesto sobre beneficios	Otros impuestos		
España	44	334	389	767
Reino Unido ⁽³⁾	3	116	525	644
América ⁽⁴⁾	65	32	117	214
Polonia	33	21	69	123
Resto de Europa y Otros ⁽⁵⁾	13	17	32	62
TOTAL	158	520	1.132	1.810

(1) Impuestos soportados por Ferrovial derivados de su actividad y operaciones, que representan un coste directo (por ejemplo, el Impuesto de Sociedades, el IVA no deducible, el impuesto sobre el trabajo (empleados), los impuestos locales, etc.).

(2) Impuestos recaudados por Ferrovial y pagados a las finanzas públicas por cuenta de terceros (por ejemplo, impuesto sobre el trabajo (empleados), IVA neto, retenciones, etc.).

(3) Incluye Irlanda

(4) Incluye a los Estados Unidos, Canadá, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Puerto Rico.

(5) Incluye Australia, Francia, Alemania, Grecia, Italia, Países Bajos, Portugal, Qatar, Eslovaquia, Turquía, Arabia Saudí y Omán.

Certificación del sistema de gestión de Compliance Tributario

En febrero de 2021 Ferrovial, S.A. obtuvo de AENOR la certificación de su sistema de gestión de *compliance* tributario de acuerdo con la norma de referencia UNE 19602 “Sistema de gestión de *compliance* tributario”.

Esta certificación avala el compromiso de Ferrovial con el cumplimiento normativo, dando respuesta a las exigencias regulatorias de mercados, clientes, accionistas e inversores y demás grupos de interés, y posicionan a la compañía con un elevado estándar ético y de compromiso con las mejores prácticas de gobierno corporativo.

Esta certificación, con periodo de duración de tres años desde su concesión, ha sido objeto de revisión y auditoría por AENOR en enero de 2023, estimándose que el Sistema de Gestión Fiscal de Ferrovial cumple con los requisitos de la Norma y con el resto de criterios de auditoría, y se considera que se mantiene eficazmente implantado pues no se han detectado no conformidades en la presente auditoría.

CIBERSEGURIDAD

Activos protegidos

La importancia estratégica de los productos y servicios digitales (IT), de los sistemas industriales (OT), de los activos conectados a internet (IoT) y de la información que se genera y utiliza en todos los procesos y operaciones que soportan las actividades del negocio son determinantes para la creación de valor para los *stakeholders*.

100%
INCIDENTES DE
SEGURIDAD
GESTIONADOS
SATISFACTORIAMENTE

Ferrovial dispone de una estructura organizativa adecuada, un modelo de seguridad robusto y se ha dotado de los recursos necesarios para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de sus activos digitales.

ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO

El *Global Chief Information Security Officer* (CISO) de Ferrovial y los *Local CISO* de divisiones y filiales conforman la estructura organizativa y los recursos adecuados para implementar el programa de Ciberseguridad.

La Comunidad Global de Ciberseguridad, integrada por todos los profesionales de seguridad de las divisiones y compañías filiales, así como sus diferentes responsables de IT, da seguimiento y continuidad al desarrollo del programa de seguridad.

La Dirección de Ciberseguridad reporta a los diferentes órganos de gobierno de Ferrovial. El *Global CISO*, reporta periódicamente al Comité de Dirección de Ferrovial, a los Comités de Dirección de las divisiones, informando generalmente sobre la estrategia y el programa de seguridad, además de los principales riesgos y amenazas de seguridad.

El *Global CISO* participa en la Comisión de Auditoría y Control, bajo demanda de esta, proporcionando información sobre la estrategia y el programa de seguridad, sobre el nivel de control interno, sobre los principales riesgos y amenazas de seguridad y cómo están siendo gestionados. Además, reporta periódicamente al Consejo de Administración, proporcionando información acerca de la estrategia, del programa de seguridad y de los principales riesgos y amenazas de seguridad, así como sobre su gestión.

Durante 2022 se ha completado el plan estratégico de seguridad, iniciado en 2019. El programa de seguridad para 2023 se centra en desarrollar capacidades avanzadas de protección ante amenazas, mejorar la seguridad en el ciclo de vida de productos y servicios digitales y la gestión de riesgos de terceros, fomentar una adecuada cultura en ciberseguridad, así como aumentar las capacidades de detección y respuesta en entornos industriales.

126.800
CORREOS DE
SIMULACROS
DE PHISHING
RECIBIDOS POR
EMPLEADOS

La Comunidad Global de Ciberseguridad, integrada por todos los profesionales de seguridad de las divisiones y compañías filiales, así como sus diferentes responsables de IT, da seguimiento y continuidad al desarrollo del programa de seguridad.

26.250
USUARIOS ÚNICOS
INCLUIDOS EN
SIMULACROS DE
PHISHING

La Dirección de Ciberseguridad reporta a los diferentes órganos de gobierno de Ferrovial. El *Global CISO*, reporta periódicamente al Comité de Dirección de Ferrovial, a los Comités de Dirección de las divisiones, informando generalmente sobre la estrategia y el programa de seguridad, además de los principales riesgos y amenazas de seguridad.

32.900
CORREOS
SOSPECHOSOS DE
PHISHING REPORTADOS
POR USUARIOS

El *Global CISO* participa en la Comisión de Auditoría y Control, bajo demanda de esta, proporcionando información sobre la estrategia y el programa de seguridad, sobre el nivel de control interno, sobre los principales riesgos y amenazas de seguridad y cómo están siendo gestionados. Además, reporta periódicamente al Consejo de Administración, proporcionando información acerca de la estrategia, del programa de seguridad y de los principales riesgos y amenazas de seguridad, así como sobre su gestión.

Durante 2022 se ha completado el plan estratégico de seguridad, iniciado en 2019. El programa de seguridad para 2023 se centra en desarrollar capacidades avanzadas de protección ante amenazas, mejorar la seguridad en el ciclo de vida de productos y servicios digitales y la gestión de riesgos de terceros, fomentar una adecuada cultura en ciberseguridad, así como aumentar las capacidades de detección y respuesta en entornos industriales.

MODELO

La Política Corporativa de Ciberseguridad, aprobada por el CEO, aplica a todas las divisiones y filiales. Se estructura en torno a un conjunto de principios y objetivos que refuerzan la estrategia de negocio. Se implementa a partir del Modelo de Seguridad basado en organización, personas, procesos y tecnologías, formalizado en un Cuerpo Normativo de Seguridad que toma como referencia las mejores prácticas del mercado, destacando el NIST CSF y el estándar ISO 27001 (Ferrovial está certificado desde 2012).

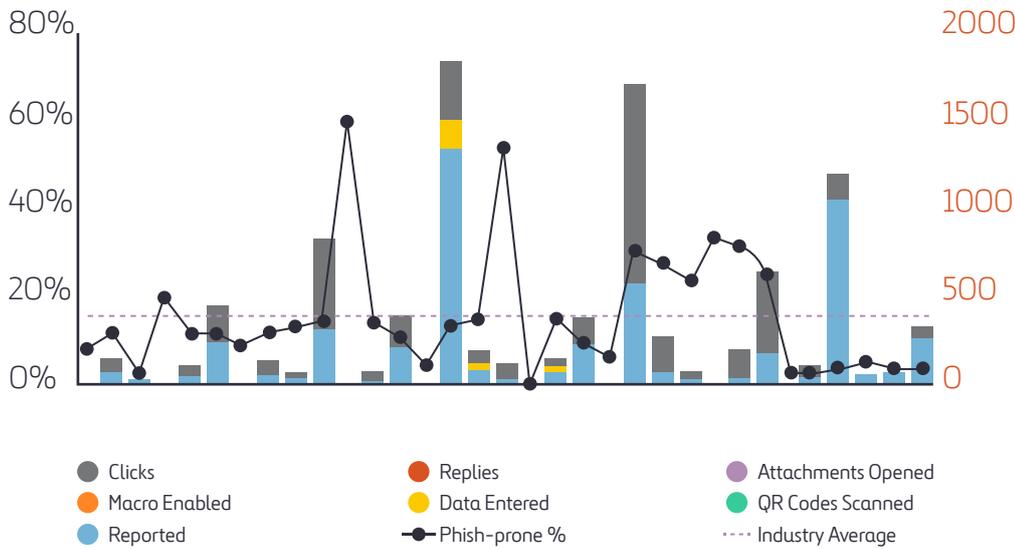
El Modelo de Ciberseguridad sigue el principio de mejora continua ISO 27001 (*Plan, Do, Check, Act*). La estrategia se implementa mediante un programa que comprende iniciativas que habilitan nuevas capacidades o mejoran las existentes. Se supervisa periódicamente por los órganos de gobierno de Ferrovial y se toman como referencia los resultados de auditorías y revisiones, el cumplimiento de los KGI y KPI de seguridad o nuevas amenazas de ciberseguridad.

La compañía está evolucionando su estrategia desplegando capacidades de protección, detección y respuesta para hacer frente a amenazas como las asociadas al conflicto ruso-ucraniano, la proliferación de ataques de *ransomware*, compromisos de la cadena de suministro o del correo electrónico (BEC), *phishing* o *smishing*. Entre otras medidas, se han potenciado las capacidades de detección, se han llevado a cabo simulaciones sistemáticas de compromiso y ataque y se han incrementado las campañas de entrenamiento y concienciación en materia de seguridad.

CULTURA

Con el objetivo de que los empleados y colaboradores se conviertan en la primera línea de defensa ante ciberamenazas, Ferrovial ha implantado un programa de cultura de ciberseguridad. Engloba diferentes iniciativas que se realizan de forma continua en la organización, como las simulaciones mensuales de *phishing* y las simulaciones periódicas de *smishing* y de *vishing*. Tras los simulacros, se mide el nivel de riesgo de sufrir este tipo de ataques y se adaptan los siguientes ciclos de formación, concienciación y entrenamiento a las necesidades específicas identificadas.

PHISHING SECURITY TESTS



También se utilizan medios como la intranet y Yammer para la publicación de noticias y píldoras relevantes en materia de seguridad, incluidas las relacionadas con las amenazas más comunes a las que se deben enfrentar los empleados y colaboradores, tanto en el ámbito profesional como en el privado.

Cabe destacar que los empleados de la Dirección de Ciberseguridad tienen objetivos específicos de seguridad dentro de su evaluación anual de desempeño.

CUMPLIMIENTO LEGAL, REGULATORIO Y CONTRACTUAL

El área de Cumplimiento de Seguridad, integrada en la Dirección de Ciberseguridad, es responsable de identificar la legislación aplicable y los requisitos de seguridad necesarios para garantizar el cumplimiento en esta materia.

Las normativas más relevantes cubiertas por el Modelo de Seguridad son, sin carácter enumerativo, las siguientes: el Reglamento General de Protección Datos (RGPD y LOPDGD), el Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF), la normativa SWIFT (*Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication*), la Directiva NIS, el Modelo de Prevención de Delitos tipificados en el Código Penal, el Esquema Nacional de Seguridad (ENS), la ISO 27001 y las diferentes regulaciones locales de las geografías en las que opera Ferrovial relativas a la protección de Servicios Esenciales e Infraestructuras Críticas. Cuando se identifican nuevas normas o modificaciones de los requisitos de las ya identificadas, se actualiza el Modelo de Seguridad. Asimismo, se han implantado programas específicos de cumplimiento de protección de datos, Código Penal, SCIIF e ISO 27001.

Asimismo, la Dirección de Ciberseguridad vela por el cumplimiento de los requisitos de seguridad definidos en los pliegos, licitaciones y contratos en los diferentes negocios.

DETECCIÓN, CORRELACIÓN Y CIBERINTELIGENCIA DE AMENAZAS

La compañía cuenta con dos SOC (*Security Operations Center*) que proporcionan cobertura a los eventos de seguridad que se producen en sus centros de datos, perímetros, puestos de trabajo y entornos *cloud*. Estos servicios actúan cuando reciben alertas generadas por las herramientas SIEM (*Security Information and Event Management*), al detectar los casos de uso definidos por la Dirección de Ciberseguridad.

Ferrovial dispone de capacidades de ciberinteligencia que proporcionan información de los agentes de las amenazas y sus técnicas y herramientas, lo que permite el despliegue de controles para evitar el éxito de los ataques. Además, se mantienen acuerdos formales de colaboración con agencias de ciberseguridad nacionales e internacionales con las que se comparte y recibe información relacionada con amenazas e incidentes de ciberseguridad.

RESPUESTA ANTE CIBERATAQUES

La compañía cuenta con un CSIRT (*Computer Security Incident Response Team*) que interviene cuando los eventos detectados por el SOC son susceptibles de convertirse en incidentes de seguridad. Integra capacidades de DFIR (*Digital Forensics and Incident Response*) que permiten analizar los eventos para contenerlos, mitigarlos y evitar que se repitan. Tiene especial importancia la identificación de *IoCs* (*Indicators*

20.000
ACCESOS BLOQUEADOS A IPS Y A DOMINIOS MALICIOSOS MENSUALMENTE

1.300
EVENTOS DE SEGURIDAD ANALIZADOS MENSUALMENTE

130.000
CORREOS PHISHING BLOQUEADOS MENSUALMENTE

750
INTENTOS DE ACCESO A RECURSOS CORPORATIVOS BLOQUEADOS (ORIGEN MALICIOSO/NO CONFIABLE)

of Compromise) y de TTPs (Tactics, Techniques and Procedures) para mejorar los mecanismos de protección y detección.

Las capacidades y procesos indicados se formalizan mediante procedimientos de gestión de incidentes basados en la Guía Nacional de Notificación y Gestión de Ciberincidentes (INCIBE-CERT) y el estándar ISO/IEC 27035, cuya operativa (respuesta, contención y erradicación) se concreta en un conjunto de procesos y playbooks.

Las capacidades de detección y respuesta se prueban sistemáticamente con simulaciones de Breach & Attack soportadas por tecnologías ya disponibles en el mercado.

RESILIENCIA Y CIBERRESILIENCIA

La compañía ha establecido Planes de Contingencia y Planes de Recuperación para responder y recuperarse de eventos disruptivos. El Protocolo de Gestión de Crisis involucra a diferentes direcciones y divisiones de Ferrovial, conforme a los protocolos establecidos para cada una de ellas. Los planes de respuesta y recuperación ante incidentes y eventos disruptivos se prueban al menos una vez al año.

Además, la compañía cuenta con una póliza de seguro ciber que ofrece, entre otros, diversos tipos de cobertura como la financiera, la de respuesta ante incidentes y la legal, ante eventos disruptivos y ciberincidentes que puedan producirse en el contexto de la actividad desarrollada por Ferrovial, unidades de negocio y filiales.

Ferrovial ha participado en los Ciberejercicios Nacionales 2022 organizados por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) y por la Oficina de Coordinación de Ciberseguridad (OCC), poniendo a prueba la estructura, los procedimientos y las capacidades que articulan la detección, respuesta y recuperación ante ciberincidentes.

VERIFICACIÓN EXTERNA Y ANÁLISIS DE VULNERABILIDAD

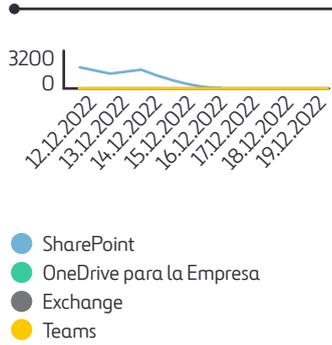
La compañía revisa de forma continua su Modelo de Seguridad para identificar áreas de mejora y vulnerabilidades. Anualmente se realizan auditorías y revisiones de seguridad, entre las que destacan:

- Auditorías asociadas a la certificación ISO 27001.
- Auditorías de seguridad en el marco de la auditoría de EEEF (ITGC e ITCC).
- Auditorías realizadas por Auditoría Interna (Tercera Línea de Defensa).
- Revisiones de seguridad *ad hoc* conforme a la planificación anual (Red Team, Pentesting, etc.)
- Ejercicios recurrentes de *breach & attack* combinado con *threat hunting*.
- Revisiones de vulnerabilidades en centros de datos, puestos de trabajo, perímetros y entornos *cloud*.
- Revisiones de vulnerabilidades en el código fuente.
- Revisiones de seguridad de proveedores (Vendor Risk Management).
- Revisión del *rating* de ciberseguridad de Ferrovial.
- Participación en ciberejercicios nacionales (INCIBE y OCC).
- Simulaciones de crisis.

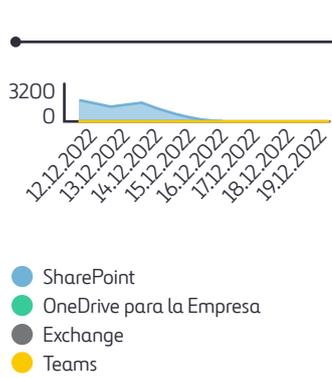
Campañas de valoración del Modelo de Seguridad.

La Dirección de Ciberseguridad agrupa, asigna, planifica y monitoriza la implementación de los diferentes planes de acción que derivan de las evaluaciones, revisiones y auditorías.

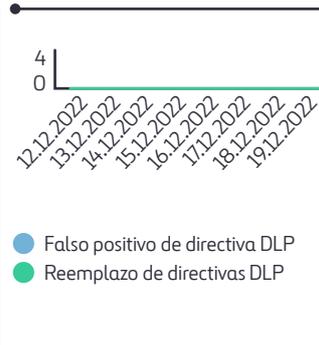
Coincidencias de directivas de DLP



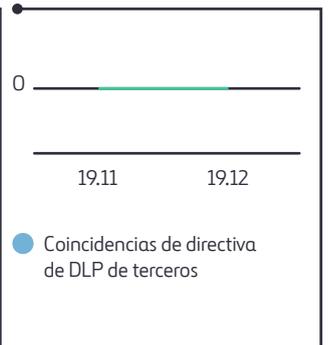
DLP



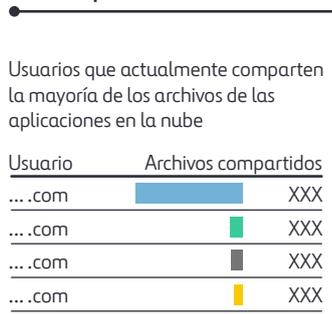
Invalidaciones y falsos positivos de DLP



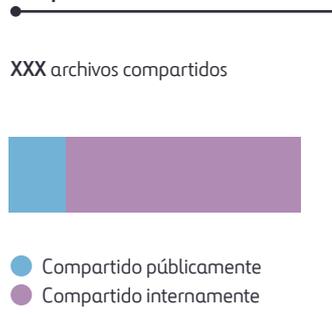
Coincidencias de directiva de DLP de terceros



Usuarios con los archivos más compartidos



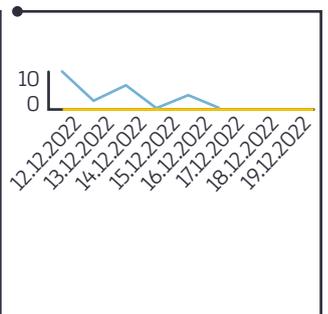
Archivos compartidos



Descubrir la TI en la sombra



Informe de cifrado





Torre de Control, Aeropuerto Jorge Chavez, Lima, Perú.