

COMUNIDAD

Desarrollo de las comunidades locales

La inversión en la comunidad es un instrumento estratégico para potenciar la contribución de Ferrovial a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sus programas sociales prestan especial atención a las personas más vulnerables.

El compromiso con la comunidad de Ferrovial es un instrumento estratégico alineado con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y con su Plan Estratégico Horizon 24. Ferrovial favorece el diálogo con las comunidades locales, tal y como se recoge en la nueva Política de Derechos Humanos, pero lleva su compromiso más allá y cuenta con programas de acción social centrados en los colectivos más vulnerables para que el desarrollo de las comunidades donde opera sea sostenible e inclusivo.

La compañía busca que su compromiso social involucre también a sus empleados a través de voluntariado o económicamente. En este sentido en 2022, 2.266 empleados han participado de una u otra forma en los programas sociales, lo que supone una aportación de 21.333 horas de voluntariado valoradas como una contribución de 707.420 euros, que se suman a 3.945.703 euros aportados en dinero. Además, la coordinación de estas actividades supone para la compañía unos costes de gestión valorados en 148.795 euros. Esta participación permite multiplicar el impacto en la comunidad a la vez que potencia las capacidades y el sentimiento de formar parte de un proyecto común.

INFRAESTRUCTURAS SOCIALES PARA UN DESARROLLO AL ALCANCE DE TODOS

Ferrovial alinea sus intervenciones sociales con su estrategia global de impulsar infraestructuras sostenibles. Por ello, sus principales programas de inversión en la comunidad desarrollan infraestructuras que facilitan a personas desfavorecidas el acceso a derechos básicos como el agua, la salud o la alimentación.

Alineado con el ODS 6, uno de los ejes principales es el desarrollo de **infraestructuras para mejorar el acceso al agua y al saneamiento** en comunidades vulnerables a través del Programa Infraestructuras Sociales. En sus 12 años en marcha ha impulsado 34 proyectos en América Latina, África y Asia que han permitido mejorar el acceso al agua en condiciones dignas a 286.213 personas en 12 países.

Estos logros han sido posibles gracias a una inversión que ya supera los 6,8 millones de euros y a la participación de 133 empleados voluntarios, que han destinado más de 10.500 horas de trabajo cualificado. Los voluntarios proporcionan asistencia técnica en el desarrollo de los proyectos.

En 2022, el programa ha desarrollado tres proyectos en Sudán, Colombia e India, en colaboración con World Vision Internacional, Acción Contra el Hambre y Cruz Roja Española, mejorando el acceso al agua y a servicios de saneamiento de 50.042 personas.

Desde hace varios años Ferrovial está trabajando en medir el impacto social de sus programas de inversión en la comunidad alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además desde 2018, todos los



proyectos de infraestructuras sociales de acceso al agua realizan una evaluación de su impacto social con una metodología propia basada en el marco *Social Return on Investment* (SROI).

Desde 2012, Ferrovial mantiene un compromiso para mejorar las **infraestructuras que facilitan el acceso a la alimentación** a los más vulnerables en España. En las 52 intervenciones realizadas ha invertido más de 997.000 euros para contribuir al ODS 2, hambre cero, mejorando comedores sociales y almacenes de alimentos para garantizar el reparto de alimentos. En 2022, ha colaborado con Cáritas para mejorar las instalaciones de 3 comedores sociales en Bilbao, Tortosa y Las Palmas de Gran Canaria.

La compañía además desarrolla **infraestructuras para la mejora de la salud** con el Programa “Zona de Padres. Budimex para niños” mejorando las infraestructuras de las plantas de pediatría de hospitales para facilitar una recuperación más rápida de los niños hospitalizados y crear condiciones más cómodas para ellos y sus familias. En los nueve

años de existencia se han creado 39 zonas para padres, más de 250 empleados se han involucrado como voluntarios y benefician a más de 2.500 personas al año.

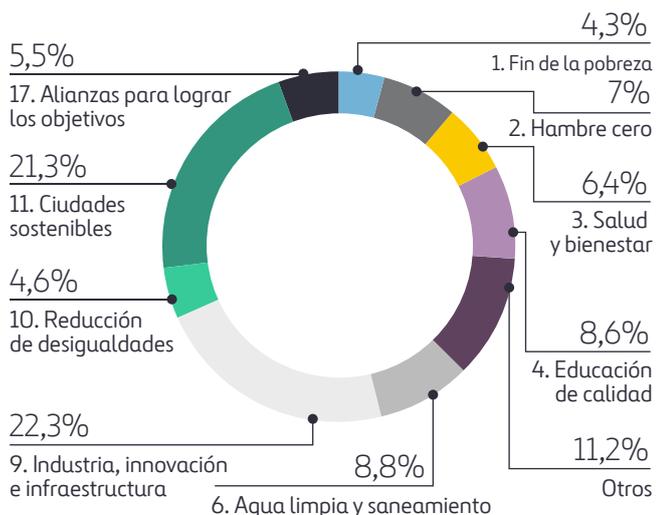
LA EDUCACIÓN, ASPECTO CLAVE PARA EL FUTURO DE LA SOCIEDAD

Ferrovial, alineado con el ODS 4, mantiene un firme compromiso con la educación de calidad, con especial atención al fomento de vocaciones STEM. Son una pieza clave para el progreso económico y social siendo especialmente relevante trabajar con las niñas para reducir la brecha de género existente en este ámbito. Este compromiso se plasma en diversos programas en los principales países en los que desarrolla su actividad.

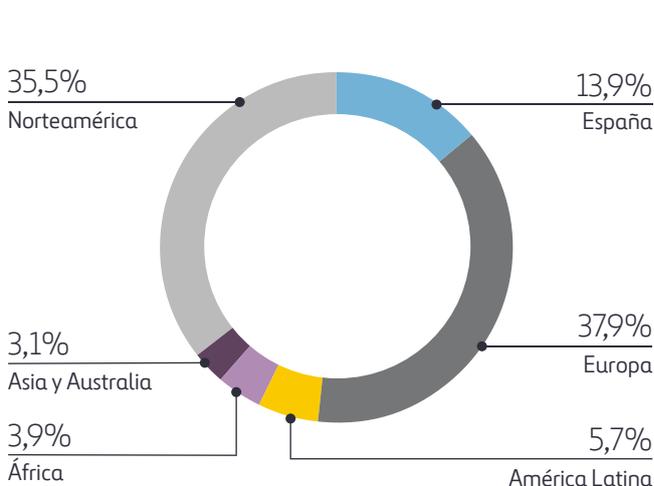
En España, Ferrovial colabora desde 2017 con el programa OrientaT de la Fundación *Junior Achievement*, en el que voluntarios de la compañía imparten talleres en centros educativos para despertar vocaciones STEM entre el alumnado y también voluntarios de la compañía colaboran con la Fundación Princesa de Girona.

Por otro lado, en Reino Unido se apoyan numerosas acciones centradas en escuelas con los empleados como protagonistas. 279 empleados han participado en actividades educativas en 2022 para que niños y

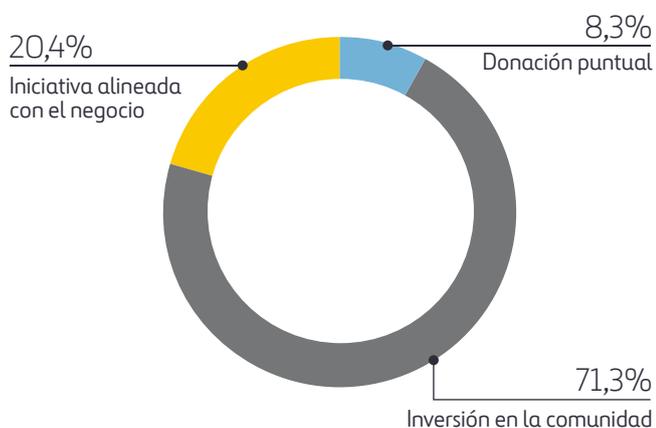
INVERSIÓN SOCIAL POR ODS



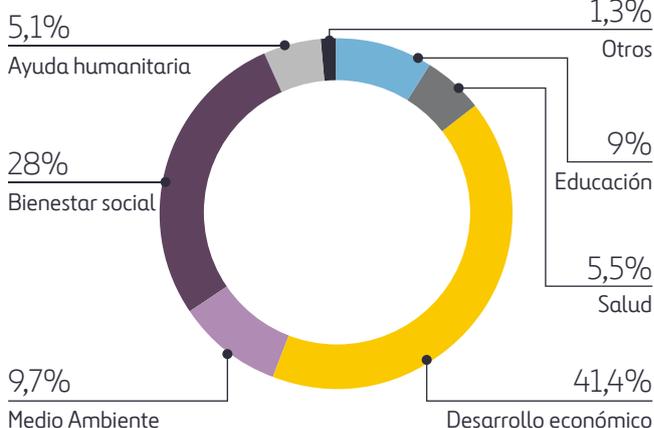
INVERSIÓN SOCIAL POR GEOGRAFÍA



PROYECTOS POR TIPO DE CONTRIBUCIÓN



PROYECTOS POR ÁREA DE ACTIVIDAD



jóvenes tengan contacto con referentes del mundo de la ingeniería, concienciar de la oportunidad que son las carreras STEM y asesorar en la transición hacia el mercado laboral.

En la misma línea, en Estados Unidos se colabora con escuelas con programas educativos, centrados en el fomento de vocaciones STEM a través de programas como el *TEXpress STEM Scholarship and Teacher Grant*, que en 2022 benefició a siete escuelas.

En Polonia, desde 2009 el programa Domofon ICE promueve la seguridad de los niños en los centros educativos, implicando también a los empleados.

La respuesta de Ferrovial a las crisis humanitarias

El compromiso de Ferrovial de respuesta a crisis humanitarias se remonta al terremoto de Haití en 2010. Lamentablemente su capacidad de respuesta y movilización se ha puesto a prueba en los últimos años con la crisis social y sanitaria generada por la COVID-19 y por la que ha provocado la guerra de Ucrania.

El objetivo de este programa es doble. Por un lado, hacer a los empleados actores activos del compromiso con la comunidad de Ferrovial y por otro ayudar a una sociedad integrada socialmente.

La respuesta de Ferrovial ante la crisis generada por la COVID-19 fue global en todos los países en los que opera la compañía. Los 8,7 millones de euros que aportó para la compra de material médico, la atención de las necesidades básicas y el apoyo a la investigación de la vacuna de la COVID-19 han seguido generando impactos positivos en 2022. La investigación que apoyó de *Baylor College of Medicine* de Houston, Texas, ha culminado con éxito, consiguiendo una vacuna de bajo coste con posibilidad de producción local.

Cuando parecía que la crisis de la pandemia empezaba a estar superada, estalló la guerra de Ucrania, especialmente relevante para para la filial Budimex en Polonia, país que ha recibido casi 3 millones de refugiados. Se ha actuado en dos ámbitos: apoyo a los empleados que son ciudadanos ucranianos, así como a sus familias; y atención humanitaria, con especial atención a los desplazados internos en Ucrania y los refugiados que llegan a Polonia. Se lanzó la campaña *Juntos Sumamos por Ucrania* entre los empleados de España, Polonia, Reino Unido, Estados Unidos y Chile, gracias a la cual se aportaron 470.000 euros, la mitad donados por los empleados. A través de Cáritas y Cruz Roja ha permitido la entrega de mandas, kits de cocina, toldos de plástico y comida no perecedera que beneficiado a más 95.000 personas.

Pero la crisis social es endémica para muchas personas. Por ello, Ferrovial mantiene un continuo apoyo a bancos de alimentos en Estados Unidos con iniciativas como *Food Drive* en Virginia, *Fighting Hunger* en Carolina del Norte o *TEXpress Annual Drive Away Hunger* en Texas.